

Satura un publicitātes atskaite aizpildāma elektroniski epakalpojumi.liepaja.lv.

SATURA UN PUBLICITĀTES ATSKAITE PAR PROJEKTA IZPILDES GAITU UN REZULTĀTIEM

saskaņā ar _____. Finansēšanas līgumu Nr. ____

PAR PROJEKTU	
PROJEKTA NOSAUKUMS:	[Projekta nosaukums]
PROJEKTA NORISES DATUMS:	
PROJEKTA IETVAROS ĪSTENOTĀ ATKLĀŠANAS PASĀKUMA ILGUMS:	no pl... - līdz pl...

PASĀKUMU NORISES VIETA	
Pasākuma norises vietas nosaukums:	
Detalizēts Projekta īstenošanas izklāsts:	
Pasākuma norises vietas adrese:	
Pasākumu skaits norises vietā:	
Apmeklētāju skaits:	
Apmeklētāju skaita noteikšanas metode:	
Atklāšanas pasākuma apmeklētāju raksturojums:	Raksturojiet Projekta ietvaros īstenotā atklāšanas pasākuma auditoriju, pēc iespējas norādot pārstāvētās vecuma grupas, etnisko piederību un pārstāvētās valstis u.tml.
Vai atklāšanas pasākumam bija ieejas	
Biletes cena EUR (no... - līdz...):	
Ja atklāšanas pasākumam bija dalības maksa, lūdzu, norādiet pārdoto bilešu skaitu:	
Vai Projekta ietvaros īstenotajam atklāšanas pasākumam tika nodrošināta tiešraide sociālajos tīklos?	
Ja atklāšanas pasākumu varēja vērot tiešraidē, lūdzu, norādiet tiešraides vietni un sasniegtās auditorijas skaitu.	

PROJEKTA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀS PUSES

INDIVIDUĀLI MĀKSLINIEKI U.C. RADOŠIE PROFESIONĀLI (t.sk. mākslinieki, izpildītāji, režisori, horeogrāfi, diriģenti, kuratori, eksperti u.tml.)

LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[Vārdi Uzvārdi]

ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[Vārdi Uzvārdi]

MĀKSLINIEKU KOLEKTĪVI, (t.sk. apvienības, grupas u. tml.)

LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[Nosaukumi]
Kopējais dalībnieku skaits Latvijas kolektīvos:	[skaits]	kolektīvu nosaukumi:	

ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[Nosaukumi]
Kopējais dalībnieku skaits ārvalstu kolektīvos:	[skaits]	kolektīvu nosaukumi un pārstāvētās valstis	

CITI SADARBĪBAS PARTNERI

Ja Projekta īstenošanā bija iesaistīti starptautiski sadarbības partneri, raksturot to lomu un iesaisti Projektā:	
>>piem., kopīga radišana, zināšanu un pieredzes apmaiņa u.tml.	

PROJEKTA IETEKMES NOVĒRTĒJUMS

PROJEKTA SASNIEGTIE MĒRKI

Projekta rezultāti un sasniegtie mērķi:

↓ atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5) ↓ īsi paskaidrojiet pašvērtējumu

PIEKĻŪSTAMĪBA

Vai informācija par Projekta saturu un norisi apmeklētājiem bija pieejama vismaz vienā svešvalodā (piem., angļu)?

Vai apmeklētājiem tika nodrošināta informācija par piekļūstamību jūsu rīkotajos pasākumos?

Vai Projektā bija nodrošināta infrastruktūras fiziskā pieejamība apmeklētājiem ar kustību traucējumiem?

Vai Projektā bija nodrošināta satura pieejamība apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām (piem., dzirdes, redzes u.c. traucējumi)?

EKO DIZAINS

Vai Projekta īstenošanā tika ievēroti ekodizaina principi un vadlīnijas?

MĀRKETINGA UN KOMUNIKĀCIJA

Sagatavotā informācija medijiem (preses paziņojumu, aicinājumu skaits):

Publicitāte informācijas kanālos (publikāciju skaits, kanāli):

Kopējā sasniegtā auditorija digitālajos kanālos:

Fotogalerijas/video (skaits):

Komunikācijas un mārketinga materiāli, piem., banneri, izdales materiāli u.c.

Jebkādi citi mārketinga un komunikācijas pasākumi vai materiāli, kas veicināja projekta publicitāti un sekmēja tā atpazīstamību:

FINANSĒJUMA PIESAISTE

Summa Avots (nosaukums)

Pašfinansējums

Liepāja 2027 finansējums

Privātais finansējums (sponsori, privāti fondi)

Valsts un pašvaldības finansējums

Eiropas fondi, programmas

Ieņēmumi no bilešu tirdzniecības u.tml.

Cits finansējums

FINANSĒJUMA SANĒMĒJS:

AMATS:

ATSKAITES AIZPILDES DATUMS: