

SATURA UN PUBLICITĀTES ATSKAITE PAR PROJEKTA IZPILDES GAITU UN REZULTĀTIEM

saskaņā ar __. __. __. Finansēšanas līgumu Nr. __

>>ATSKAITES AIZPILDES VADLĪNIJAS

PAR FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJU

FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJA NOSAUKUMS:		REĢISTRĀCIJAS NR.:	
---------------------------------	--	--------------------	--

PAR PROJEKTU

PROJEKTA NOSAUKUMS:	[Projekta nosaukums]		
PROGRAMMAS LINIJA:	Pilsēta Paradokss	PROJEKTU KOPUMS:	Rokam Roku
PROJEKTA JOMA:		ATSKAITES PERIODS:	2027. g.
KULTŪRAS NOZARE:		Ja starptautiskais projekts vai cita nozare rezultāts:	
DETALIZĒTS PROJEKTA ĪSTENOŠANAS			

PROJEKTĀ NOTIKUŠIE PASĀKUMI

Uzskaitīt visus Projekta ietvaros notikušos			
Projekta ietvaros notikušo pasākumu	[skaits]	Pasākumu norises laiks (no...līdz):	[dd.mm.gggg.-dd.mm.gggg.]

PASĀKUMU NORISES VIETAS

KLĀTIENES PASĀKUMI	↓ aizpildīt par katru klātienes pasākuma norises vietu atsevišķi			Ja nepieciešams, pārkopēt kolonnu uz priekšu>>
	Vietā #1	Vietā #2	Vietā #3	
Pasākuma norises vietas nosaukums:				
Klātienes pasākuma norises pašvaldība:				
Pasākuma norises vietas adrese:				
Pasākumu skaits norises vietā:				
Apmeklētāju skaits:				
Apmeklētāju skaita noteikšanas metode:				
Vai pasākumam bija ieejas maksa?				
Biletes cena EUR (no... līdz...):				
Pārdoto biļešu skaits:				

DIGITĀLIE PASĀKUMI	↓ aizpildīt par katru digitālo pasākumu atsevišķi			
	Vietne #1	Vietne #2	Vietne #3	
Pasākuma norises vietne, mājaslapa:				
Apmeklētāju vai reģistrēto lietotāju skaits:				
Vai pasākumam bija reģistrācijas maksa:				
Reģistrācijas cena EUR (no-līdz):				

Vai kādam no Projekta pasākumiem tika nodrošināta tiešraide?		Pasākumu skaits, kuriem tika nodrošināta	[skaits]
		Sasniegtās auditorijas skaits tiešraidē:	[skaits]

Vai kādam no Projekta pasākumiem tika izveidots digitāls ieraksts?		Digitālo ierakstu izplatīšanas kanāli/pieejas:	[skaits]
		Sasniegtais lietotāju skaits:	[skaits]

Vai Projekta ietvaros tika izmantoti interaktīvi		>> ja "jā", norādīt kādas:	
--	--	----------------------------	--

APMEKLĒTĀJU SKAITS	↓ aizpildīt par visiem klātienes un tiešsaistes pasākumiem kopā			
Projekta pieteikuma anketā plānotais	[skaits]	Faktiskais apmeklētāju skaits (klātienes un	[skaits]	
Apmeklētāju vecuma grupas:		Vai pasākumus apmeklēja mazākumtautību		
Vai pasākumus apmeklēja ārvalstnieki?		Vai pasākumus apmeklēja apmeklētāji ar		
Norādiet detalizētus datus par apmeklētāju				

PROJEKTA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀS PUSES

INDIVIDUĀLI MĀKSLINIEKI U.C. RADOŠIE PROFESIONĀLI (t.sk. mākslinieki, izpildītāji, režisori, horeogrāfi, diriģenti, kuratori, eksperti u.tml.)

LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[Vārdi Uzvārdi]

ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[Vārdi Uzvārdi]

MĀKSLINIEKU KOLEKTĪVI, (t.sk. apvienības, grupas u. tml.)

LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas	
Kopējais dalībnieku skaits Latvijas kolektīvos:	[skaits]	kolektīvu nosaukumi:	[Nosaukumi]

ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu	
Kopējais dalībnieku skaits ārvalstu kolektīvos:	[skaits]	kolektīvu nosaukumi un pārstāvētās valstis	[Nosaukumi]

PROJEKTA ĪSTENOŠANAS KOMANDA

Projekta īstenošanā iesaistītā personāla kopskaits: >>t.sk. producenti, administratīvais, tehniskais u.c. personāls		[skaits]
---	--	----------

CITI SADARBĪBAS PARTNERI

Vai Projekta īstenošanā bija iesaistīti starptautiski sadarbības partneri, raksturot to lomu un

Vai Projekta saturs nodrošināšanā bija

>>jā/nē

>> ja jā, norādīt nozares, piem., vides aizsardzība, veselība, sociālā apūle, IT

Citi nozaru sadarbības partneru

[nosaukumi]

PROJEKTA IETEKMES NOVĒRTĒJUMS

PROJEKTA SASNIEGTIE MĒRKI

Novērtējiet, cik lielā mērā Projekts sekmēja Liepāja 2027 mērķu sasniegšanu:

1 - Dažādot un attīstīt starptautisko un savstarpējo sadarbību

2 - Palielināt sabiedrības līdzdalību apkārtējās vides veidošanā

3 - Uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti ar digitālo pakalpojumu palīdzību

4 - Apzināt un attīstīt (ne)miera zemes identitātes elementus

5 - Veicināt iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos

Galvenie secinājumi par Projekta rezultātiem

PIEKĻŪSTAMĪBA

Vai informācija par Projekta saturu un norisi apmeklētājiem bija pieejama vismaz vienā svešvalodā (piem., angļu) ?

Vai apmeklētājiem tika nodrošināta informācija par pieklūstamību jūsu rīkotajos pasākumos?

Vai Projektā bija nodrošināta infrastruktūras fiziskā pieejamība apmeklētājiem ar kustību traucējumiem?

Vai Projektā bija nodrošināta satura pieejamība apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām (piem., dzirdes, redzes u.c. traucējumi) ?

EKO DIZAINS

Vai Projekta īstenošanā tika ievēroti ekodizaina principi un vadlīnijas?

>> pasākumam, kura īstenošana vadlīnijas un ieteikumi pasākumu īstenošanā

PIEKĻŪSTAMĪBA

Apmeklētājiem pasākumos bija iespēja aktīvai iesaistei un pieredzes radīšanai (piem., iesaistīties darbnīcās, diskusijās, satura radīšanā uz

Apmeklētāji bija pasākumu līdzradītāji (piem., aktīvi veidoja pasākuma saturu, ietekmēja tā rezultātu, bija daļa no radošā procesa) .

ATSAUKSMES, RECENZIJAS

Apmeklētāju atsauksmes par pasākumiem:

Apraksti, recenzijas par Projektu vai

JAUUNRADE

Vai Projekta īstenošana veicināja inovācijas un novatorismu attiecībā uz jaunām pasākumu norises vietām, formātiem, tēmām, sadarbības

>> ja Projekts veicināja inovācijas, norādiet:

PROJEKTA SATURISKAIS TVĒRUMS

Projekta tēmas un saturs:

BRĪVPRĀTĪGO IESAISTE

Vai Projekta īstenošanā tika iesaistīti brīvprātīgie (neskaitot nodibinājuma "Liepāja 2027" piesaistītos brīvprātīgos)?

Iesaistīto brīvprātīgo skaits:

[skaits]

Kopējais brīvprātīgo ieguldīto stundu skaits Projektā:

[skaits]

MĀRKETINGA UN KOMUNIKĀCIJA

Sagatavotā informācija medijiem (preses paziņojumu, aicinājumu skaits):

Publicitāte informācijas kanālos (publikāciju skaits, kanāli):

Kopējā sasniegtā auditorija digitālajos kanālos:

Fotogalerijas/video (skaits):

Komunikācijas un mārketinga materiāli, piem., banneri, izdales materiāli u.c.

Jebkādi citi mārketinga un komunikācijas pasākumi vai materiāli, kas veicināja projekta publicitāti un sekmēja tā atpazīstamību:

FINANSĒJUMA PIESAISTE

Summa

Avots (nosaukums)

Pašfinansējums

Liepāja 2027 finansējums

Privātais finansējums (sponsoru, privāti fondi)

Valsts un pašvaldības finansējums

Eiropas fondi, programmas

Ieņēmumi no bilešu tirdzniecības u.tml.

Citi finansējums

FINANSĒJUMA SANĒMĒJS:

[Vārds Uzvārds]

Tālruna nr.:

AMATS:

e-pasts:

ATSKAITES AIZPILDES DATUMS:

[dd.mm.gggg.]