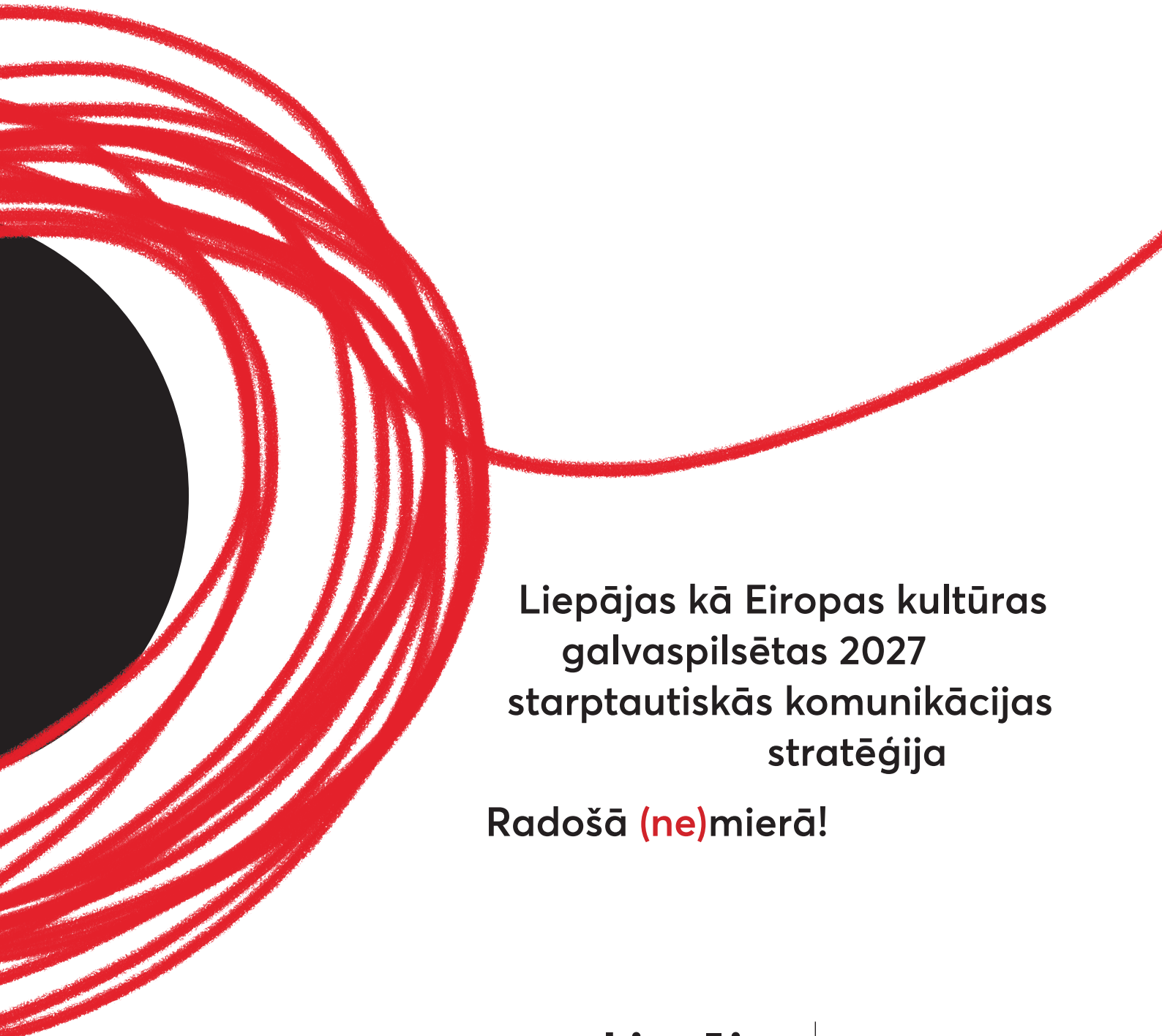


(ne)miers



Liepājas kā Eiropas kultūras
galvaspilsētas 2027
starptautiskās komunikācijas
stratēģija

Radošā (ne)mierā!

Liepāja
2027

Eiropas kultūras galvaspilsēta

Oficiālie partneri:

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Stratēģijas mērķi:

- Nodrošināt Liepājas un Latvijas starptautisko atpazīstamību un popularitāti kā nozīmīgu kultūras un tūrisma galamērķi, izmantojot Liepājas kā Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titulu
- Piesaistīt ārvalstu mediju uzmanību un veidot pozitīvu un iesaistošu tēlu starptautiskajai auditorijai
- Veicināt tūristu un kultūras cienītāju pieplūdumu Liepājā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novados, Latvijā kopumā

Vēstījumi:

1. **Liepāja – paradoksu pilsēta:** Liepāja un apkārtesošie novadi ir unikāla vieta, kurā sastopas dinamiska kultūras dzīve ar pamatīgu vēsturi un dabas tuvumu. No industriālajām teritorijām līdz laikmetīgajai mākslai. Iespējams pieredzēt nebijušu māksliniecisko, kultūras un dabas dažādību. Aicinām izbaudīt radošo (ne)mieru!
2. **Liepāja – kultūras un inovāciju pilsēta:** kultūras un mākslas pasākumi integrēti ar izglītības, IT un uzņēmējdarbības sektoru, radot jaunas iespējas un ekonomisko izaugsmi
3. **Liepāja 2027 – Eiropas daļa:** Liepāja kopā ar Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadiem pārstāv ne tikai Latviju, bet arī veido dialogu starp Eiropas valstīm, stiprinot Eiropas kultūras un identitātes vienotību

Radošā
(ne)mierā!



Programmas kopējie vēstījumi*

1. Liepāja ir paradoksu pilsēta, kurā vienkopus notiek daudzveidīgas un dažādas norises – "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" laikā norisināsies nebijuši un līdz šim Latvijā nepiedzīvoti starpdisciplināri projekti, piemēram, laikmetīgās mākslas izstādes bijušās metalurģijas rūpniecības teritorijā, ielu māksla stadionā, kino bērnu laukumos u.tml.
2. Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" galvenais mērķis ir ar plašu un spēcīgu piecu mākslinieciskās programmas līniju saturu veidot tādu aktivitāšu klāstu, kas būtiski mainītu pašu iedzīvotāju uzvedību – no inertuma uz darbību, ilgtermiņā radot reālu pievienoto vērtību pilsētai un veicinot tās izaugsmi.
3. "Liepājas 2027" programma veidota, aptverot ne tikai kultūras pasākumus un norises, bet iekļaujot arī citu nozaru aktivitātes, tādējādi spēcinošot un stiprinot pilsētā un apkārtējos novados IT, izglītības, uzņēmējdarbības un vides jomas.
4. Ikvienam tiks sniegta iespēja iesaistīties un ne tikai realizēt savas idejas un projektus, bet ar to palīdzību arī mainīt un uzlabot dzīvi Liepājā, reģionā un valstī kopumā.
5. "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" projekts ir lieliska iespēja stiprināt vietējo kultūras darbinieku profesionālo kapacitāti.

* Definēti Liepāja 2027 mārketinga un komunikācijas stratēģijā



1. Mērķauditorijas

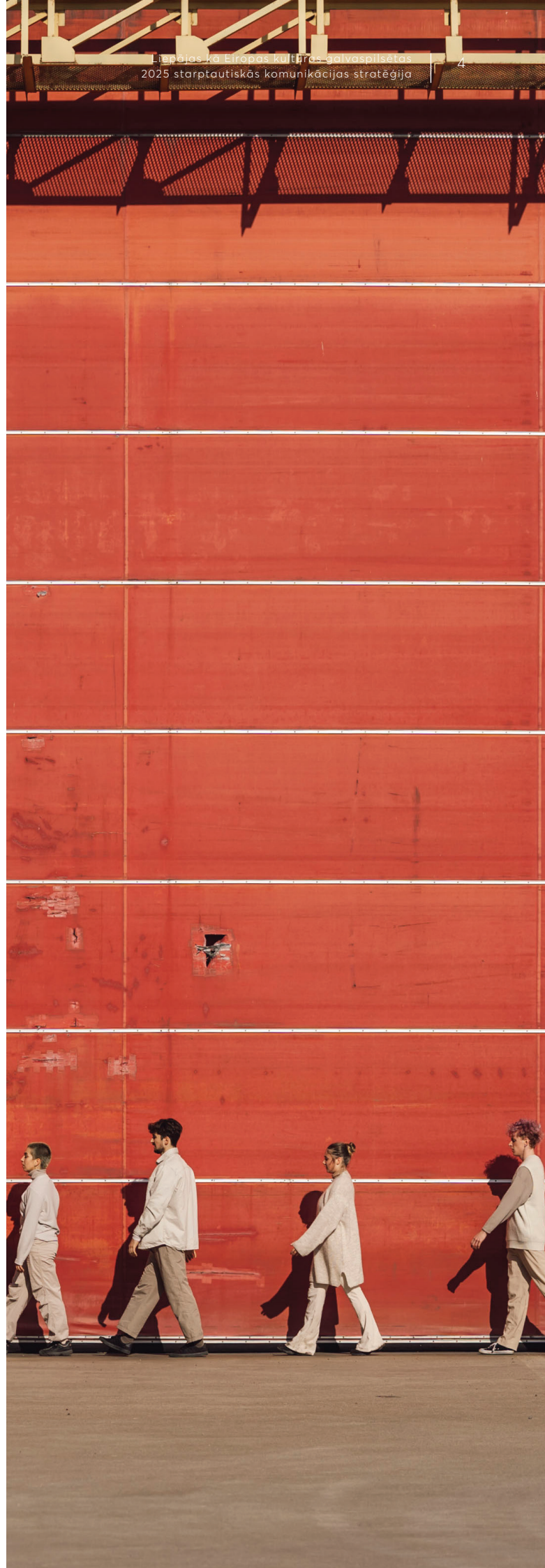
- **Starptautiskie mediji:** ziņu aģentūras, televīzija, radio, laikraksti, piemēram, Reuters, BBC, The Guardian, Financial Times, Le Monde, Der Spiegel, Frankfurter Allgemeine Zeitung, La Repubblica, Politico Europe, Euronews u.c.
- **Influenceri un digitālie mediji:** kultūras, tūrisma, dzīvesstila influenceri Eiropā, kas strādā ar plašu auditoriju (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok u.c.).
- **Tūrisma operatori un blogeri:** lielākie tūrisma operatori, ārvalstu blogeri, kuri specializējas kultūras un tūrisma tēmās, piemēram, "Nomadic Matt", "Rick Steves" u.c.
- **Eiropas sabiedrība:** kultūras pasākumu, mūzikas, mākslas un gastronomijas interesenti, kā arī ģimenes ar bērniem un aktīvās atpūtas piekritēji, citas Eiropas kultūras galvaspilsētas.
- **Latvieši ārvalstīs:** latviešu diasporas, kopienas Lielbritānijā, Īrijā, Vācijā un citās valstīs.
- **Vēstniecības:** Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā.

Prioritārās mērķa valstis:

- Baltijas valstis, Skandināvija, Polija, Vācija, Lielbritānija, Eiropas kultūras galvaspilsētas 2025 - 2029 (Vācija, Slovēnija, Itālija, Somija, Slovākija, Portugāle).

Sekundārās valstis:

- Pārējās Eiropas valstis, ASV, Japāna.



2. Kanāli

- **Tradicionālie mediji:** top Eiropas laikraksti, ziņu portāli, raidorganizācijas (BBC, The Guardian, Le Monde, Financial Times u.c.).
- **Digitālās platformas:** sociālie tīkli (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), digitālie mediji un ziņu portāli, tūrisma blogi.
- **Tiešraides un virtuālie notikumi:** digitālās diskusiju platformas, tiešsaistes notikumi, virtuālās tūres un prezentācijas.
- **Iepazīšanās pasākumi:** Liepājas kultūras un gastronomiskās performances lielākajās Eiropas pilsētās sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA).
- **Starptautiskās tūrisma izstādes:** "ITB" Berlīnē, "Matka" Somijā, konferences Oslo, Tallinā u.c.
- **Influenceru sadarbības:** populāri blogeri, vlogeri un sociālo mediju influenceri, kuriem ir liela auditorija kultūras un tūrisma jomās.
- **Vēstniecības:** līdzšinējie kontakti un jaunas sadarbības iespējas u.c.



3. Taktika un darbības plāns

2025. gads: iepazīstināšana un izpratnes veidošana

1. **Starptautisko kampaņu izstrāde:** kopā ar valsts stratēģiskajiem partneriem, reklāmas, sabiedrisko attiecību aģentūrām izveidot aktivitāšu kopumu, kas uzsver Liepājas un Latvijas paradoksus un tās unikālo kultūras potenciālu.
2. **Regulāru ziņu vēstkopu gatavošana un izplatīšana**
3. **Mediju sadarbība:**
 - **Mediju attiecību veidošana:** mērķtiecīgi uzsākt sadarbību ar **top 10 Eiropas medijiem** un izveidot mediju partnerību ar vadošajiem kultūras un tūrisma medijiem valstīs, kuru mākslinieki piedalās projektā (Somija, Portugāle, Francija u.c.).
 - **Baltijas mediju sadarbība:** uzsākt aktīvu sadarbību ar Igaunijas un Lietuvas medijiem (Postimees, Lietuvos Rytas, Delfi Group).
4. **Influenceru mārketingis:**
 - sadarbību veidošana ar Eiropas un pasaules mēroga **kultūras un tūrisma influenceru** tīklu (digitālajās platformās), lai radītu unikālu saturu un stāstus par Liepāju, tās kultūru un paradoksiem.
 - Influenceru braucienu organizēšanu uz Liepāju, ar personīgām ekskursijām un ekskluzīviem stāstiem par nezināmajām pilsētas vietām.
5. **Vēstnešu programma:**

Latvijas viedokļu līderu, personību, vēstnešu Eiroparlamentā iesaiste.



2026. gads: Liepājas kultūras programmas komunikācija

1. Lielie notikumi un svarīgākie vēstījumi:

- Lielāko notikumu izziņošana 2026. gada sākumā, tai skaitā starptautiskajās mediju pasākumu konferencēs **Parīzē, Berlīnē, Londonā**, piesaistot starptautiskos žurnālistus un influencerus.
- Sadarbībā ar LIAA un vēstniecībām, **Liepājas kultūras un gastronomisko performanču organizēšana** dažādās Eiropas pilsētās.

2. Žurnālistu un blogeru vizītes: ārvalstu žurnālistu un blogeru tūru organizēšana uz Liepāju, sadarbojoties ar tūrisma nozares partneriem un LIAA, lai klātienē iepazīstinātu ar pilsētu, reģionu un kopējo Liepāja 2027 piedāvājumu.

3. Digitālās platformas: tiešraižu un digitālo diskusiju organizēšana par kultūras un identitātes jautājumiem Eiropas mērogā, iesaistot digitālo mediju pārstāvjus un sabiedrību.

4. Personalizētas klātienē vizītes: vienu, divu vai trīs dienu Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu iepazīšanas klātienē vizītes. Katra vizīte tiek personalizēta atkarībā no vēlmēm. Katrā vizītes dienā līdzi ir zinošs vietējais iedzīvotājs, kurš iepazīstina ar Liepāju un apkārtesošajiem novadiem. Katrā vizīte ir iekļauta arhitektūras, dabas objektu vietu apskate, kultūras notikumu baudīšana, gastronomiskais piedzīvojums, naktsmītnes.



Piemērs:

1. dienas vizīte – Liepājas iepazīšana

Mērķis: iepazīstināt ar Liepāju kā dinamisku kultūras, inovāciju un vēstures pilsētu.

Plānotās aktivitātes:

- **Pilsētas iepazīšanas pastaiga pa pilsētas centru vietējā liepājnietka pavadībā:**

Liepājas centrālais laukums, jūgendstila un Berči arhitektūra, Liepājas teātris.

Pastaiga pa Liepājas promenādi, parku, izceļot mūzikas un vēstures stāstus, tostarp "Mūziķu aleju".

- **Kultūras notikumu apmeklējums:**

Interaktīva prezentācija par pilsētas vēsturisko nozīmi.

Aktuālo mākslas izstāžu / kultūras notikumu piedāvājums.

- Pusdienas vietējā restorānā, uzsverot tradicionālos ēdienus ar mūsdienīgu pieeju (kūpinātas zivis, Liepājas mencīni u.c. tradicionālie ēdieni).
- Vizīte uz Karostu: ekskursija pa bijušo militārpersonu cietumu, iespaidīgā Ziemeļu fortu teritorija ar vēstures stāstījumu.
- Atpūtas brīdis pie Liepājas pludmales – Baltijas jūras piekrastes vēsma un iespēja izbaudīt plašo smilšu pludmali.



2. dienas vizīte – Dienvidkurzemes novads un kultūras mantojums

Mērķis: parādīt Dienvidkurzemes dabas, kultūras un kulinārijas bagātības.

Plānotās aktivitātes:

- Brokastis Liepājā – rīta kafija un sklandrauši tradicionālā kafejnīcā.
- Brauciens uz Pāvilostu: pastaiga pa Pāvilostas pludmali un zvejnieku ciemata apskate.
- Laivu muzeja apmeklējums.
- Pusdienas pie jūras, baudot svaigu zivju ēdienus.

Kazdangas parks un pils apskate: vēsturisku ainavu parks un dabas taka.

Grobiņa: vikingu apmetnes vieta.

Brauciens uz Dienvidkurzemes novadu: iepazīšanās ar vietējo amatniecību un vīna degustācija mazā vīna darītavā.



3. dienas vizīte – Kuldīgas un Kurzemes dabas izpēte

Mērķis: izbaudīt Kurzemes vēsturiskās, dabas un kulinārijas pieredzi.

Plānotās aktivitātes:

- Brauciens uz Kuldīgu – vēsturiska pilsēta ar šarmu.
- Pastaiga pa vecpilsētu (iekļauta UNESCO Pasaules mantojuma saraksta kandidātos).
- Ventas rumba – platākais ūdenskritums Eiropā.

Apmeklējums pie vietējā amatnieka:

- Meistarklase sklandraušu gatavošanā.
- Kurzemes tradicionālo ēdienu degustācija.

Dienas noslēgums: dabas taka Riežupes smilšu alās.

Papildu ieguvumi:

- Nodrošināts ērts privātais transports.
- Vietējais pavadonis.
- Personalizēta programma atkarībā no vēlmēm.
- Fotogrāfijas un video no aktivitātēm tūres dalībnieku tūlītējai koplietošanai.
- Informatīvi materiāli – drukāti un digitāli par tūrisma iespējām Liepājā un apkārtējos novados.
- Padziļināta izpratne par Liepājas un Dienvidkurzemes unikālo piedāvājumu.
- Atmiņā paliekoša pieredze, kas veicina atpazīstamību un pozitīvu tēlu.



2027. gads: Liepājas kultūras galvaspilsētas gads – pasākumu un notikumu kulminācija

1. Starptautisko mediju uzmanības pievēršana:

- Regulāra preses ziņu izplatīšana Eiropas medijiem, uzsverot unikālos projektus, pasākumus un Liepāja 2027 programmai radīto pievienoto vērtību.
- Veicināt publikāciju veidošanu ar tiešo uzrunāšanu **TOP 10 Eiropas un pasaules medijos** (BBC, The Guardian, Der Spiegel u.c.), izmantojot kontaktus no ECOC un citiem partneriem.

2. Pasākumi Eiropas galvaspilsētās:

- Liepājas prezentāciju cikla organizēšana **Eiropas galvaspilsētās**, sadarbojoties ar Latvijas vēstniecībām, LIAA un tūrisma operatoriem, uzsverot kultūras dažādību un tūrisma piedāvājumu daudzveidību.

3. Iedzīvotāju iesaiste un lepnuma sajūtas veidošana:

- Liepājas iedzīvotāju un ārvalstu apmeklētāju stāstu apkopošana par Liepājas pieredzi un kultūru.
- **Latvijas diasporu** ārvalstīs piesaiste, organizējot **mākslinieku viesuzstāšanos** un veicinot vietējo iedzīvotāju iesaisti Liepāja 2027 aktivitātēs.

4. Pastāvīga sadarbība ar partneriem:

- Sadarbību veidošana ar **aviokompānijām** (airBaltic, Lufthansa, Finnair), lai veidotu kampaņas lidmašīnu borta žurnālos un digitālajās platformās.
- Dalība **starptautiskajās tūrisma izstādēs un konferencēs** Eiropā un ārpus tās, veicinot Liepājas atpazīstamību kā jaunu tūrisma galamērķi.
- Paplašināta sadarbība ar LUX Express.

5. Veiksmīgas īstenošanas kritēriji

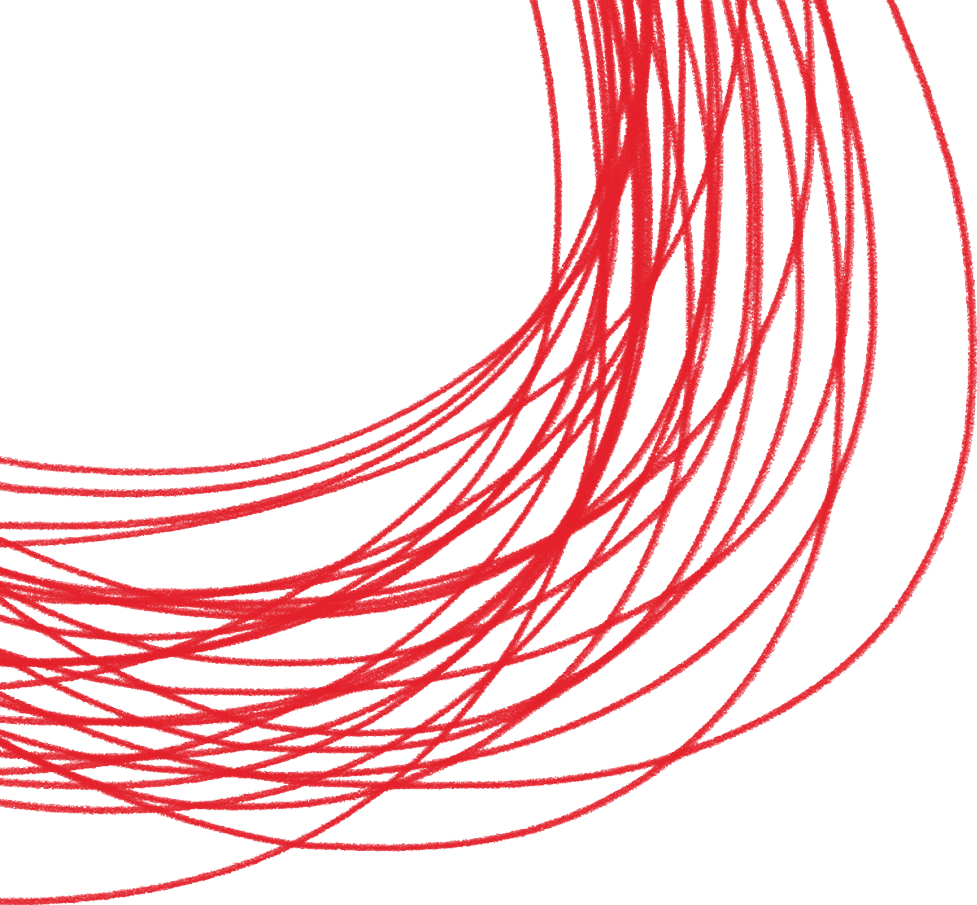
- **Mediju sasniegšana:** starptautisko mediju publikāciju monitorings (piemēram, publikācijas TOP 10 Eiropas laikrakstos).
- **Starptautisko tūristu pieaugums:** tūristu skaita pieauguma monitorings Liepājā pēc starptautiskās kampaņas uzsākšanas.
- **Zīmola atpazīstamība:** Liepājas kā tūrisma galamērķa un kultūras pilsētas pozitīvā atpazīstamība, NPS mērījumi.
- **Sadarbība ar vēstniecībām:** vēstniecību loma un atbalsts mediju, tūrisma operatoru un starptautisko kultūras partneru piesaistē un iesaistē.



Programmas lielākie notikumi 2027. gadā

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Plašām masām	Atklāšana		Izgaismotā Liepāja*		Prasmju birža Līvas ciemā*	Ziemeļu saulgrieži*	Ardievas smagajam metālam - pop-up notikumi Citādi Jūras svētki*	Europa Cantat* Rokam Roku - Sumer Sound				Noslēgums (04.12)
Izstādes	Izstādes - Liepājas Muzejs, Lielais dzintars						Starptautiska izstāde Liepājas muzejā					
	Starptautiska vizuālās mākslas izstāde - Liepājas Latviešu biedrības nams vai galerija "Romans dārzs"			Japānas mākslinieks								
Dažādām auditorijām	Atklāšanas notikumi kultūrtelpās	Locus Mundi - Laikmetīgā mākslas izstāde Kursas klubā										
		Rokam Roku izstāde, notikumi	Pastaigas Metalurga teritorijā	Karosta - Radosta notikumi ar iedzīvotāju iesaisti Karostā		Pie laimes galda - ēdiens un kultūra*	Piedzīvojumu sala - festivāls bērniem*	Dzejas dienas*	Animācijas festivāls un izstāde*	Pasakas no pasaules	Nākotnes institūts - jauniešu organizēts forums	
		Kā kopt kopienu - vides objekti kopā ar kopienām										
Sabiedrības iesaiste	Kaimiņu būšana (atvērtie konkursi kopienām pašām veidot notikumus, kopienu programma, jauniešu programma, brīvprātīgo programma)											
								Foto akcija Viena diena Eiropā				
Gardēžiem		Vērtību agora	LSO zvaigzne	Atmosfēras vilņi - vēja ģenerētas skulptūras	Vīnes orķestris Lielajā dzintarā			Atvērtā teātra kvartāls LSO Gala koncerts	Mākslas forums Izrāde Eiropas Sapnis	RIFF Rīga	Liepāja2027 konference un Vērtību agora Bibliotēkas konference	Jauniešu forums (03.12.)
Novados	Atklāšanas notikumi novados	Torņu koncerti novados		Kuldīgas restaurācijas notikumi Dabas takas reģionā	"Lašu dziesma" Kultūrtelpa 5K - tradicionālā kultūra Vikingu festivāls un konference	Pirts festivāls Tūrisma maršruti - "Muižas namu pastaiga", Militārā vēsture DKN	Etnomūzikas festivāls Citādi Jūras svētki Kuldīgas vitrāžas	Zentas Mauriņas vasaras skola Čuguna mākslas festivāls Ešenvaldam 50 Priekulē				Noslēguma pasākumi

*atzīmēti pasākumi, kur sabiedrība tiks aicināta iesaistīties



Kontaktinformācija:

Nodibinājums "Nodibinājums Liepāja 2027"

Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļas vadītāja

Zita Lazdāne

Tālrunis nr.: + 371 22 017 277

E-pasta adrese: zita.lazdane@liepaja2027.lv