

SATURA UN PUBLICITĀTES ATSKAITE PAR PROJEKTA IZPILDES GAITU UN REZULTĀTIEM

saskaņā ar __.__.____. Finansēšanas līgumu Nr. __

>> VEIDLAPAS AIZPILDES VADLĪNIJAS

PAR FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJU			
FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJA NOSAUKUMS:		REĢISTRĀCIJAS NR.:	

PAR PROJEKTU			
PROJEKTA NOSAUKUMS:	[Projekta nosaukums]		
PROGRAMMAS LĪNIJA:		PROJEKTU KOPUMS:	
PROJEKTA JOMA:		ATSKAITES PERIODS:	
KULTŪRAS NOZARE:		>>ja "Starpdisciplinārs projekts" vai "Cita nozare"	
>>ja attiecināms		- nosaukt visas:	
DETALIZĒTS PROJEKTA ĪSTENOŠANAS APRAKSTS:			
>>par atskaites periodu			

PROJEKTĀ NOTIKUŠIE PASĀKUMI			
Uzskaitīt visus Projekta ietvaros notikušos pasākumus, norādot to nosaukumu, veidu, skaitu un norises datumus: >>t.sk. koncerti, izrādes, izstādes, semināri, meistarklases u.tml.			
Projekta ietvaros notikušo pasākumu	[skaits]	Pasākumu norises laiks (no...līdz):	[dd.mm.gggg.-dd.mm.gggg.]

PASĀKUMU NORISES VIETAS	↓ aizpildīt par katru klātienes pasākuma norises vietu atsevišķi			Ja nepieciešams, pārkopēt kollonnu uz priekšu>>
KLĀTIENES PASĀKUMI	Vieta #1	Vieta #2	Vieta #3	Vieta #...
Pasākuma norises vietas nosaukums: >>piem., Lielais Dzintars, Pētertirgus...				
Klātienes pasākuma norises pašvaldība: >>atzīmēt vai papildināt				
Pasākuma norises vietas adrese: >> norādīt - pilsētu vai pagastu				
Pasākumu skaits norises vietā:				
Apmeklētāju skaits: >>visos pasākumos norises vietā				
Apmeklētāju skaita noteikšanas metode:				
Vai pasākumam bija ieejas maksa?				
Billetes cena EUR (no.. - līdz..):				
Pārdoto biļešu skaits:				
↓ aizpildīt par katru digitālo pasākumu atsevišķi				
DIGITĀLIE PASĀKUMI	Vietne #1	Vietne #2	Vietne #3	Vietne #...
Pasākuma norises vietne, mājaslapa:				
Apmeklētāju vai reģistrēto lietotāju skaits:				
Vai pasākumam bija reģistrācijas maksa:				
Reģistrācijas cena EUR (no-līdz):				

Vai kādam no Projekta pasākumiem tika nodrošināta tiešraide?		Pasākumu skaits, kuriem tika nodrošināta tiešraide:	[skaits]
		Sasniegtās auditorijas skaits tiešraidē:	[skaits]

Vai kādam no Projekta pasākumiem tika izveidots digitāls ieraksts?		Digitālo ierakstu izplatīšanas kanāli/pieejas:	[skaits]
		Sasniegtais lietotāju skaits:	[skaits]

Vai Projekta ietvaros tika izmantoti interaktīvi digitāli risinājumi, kas nodrošināja apmeklētāju līdzdalības iespējas?		>> ja "jā", norādīt kādas:	
---	--	----------------------------	--

APMEKLĒTĀJU SKAITS	↓ aizpildīt par visiem klātienes un tiešsaistes pasākumiem kopā		
Projekta pieteikuma anketā plānotais apmeklētāju skaits (klātienes un digitālajos Apmeklētāju vecuma grupas: >>0-7 g., 8-14 g., 15-25 g., 25-65 g., 65+, visas vecuma grupas	[skaits]	Faktiskais apmeklētāju skaits (klātienes un digitālajos pasākumos kopā):	[skaits]
		Vai pasākumus apmeklēja mazākumtautību iedzīvotāji?	
Vai pasākumus apmeklēja ārvalstnieki?		Vai pasākumus apmeklēja apmeklētāji ar īpašām vajadzībām	

Norādiet detalizētus datus par apmeklētāju vecuma struktūru, izcelsmes valstīm u.tml., ja tādi ir jūsu rīcībā:	
--	--

PROJEKTA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀS PUSES			
INDIVIDUĀLI MĀKSLINIEKI U.C. RADOŠIE PROFESIONĀĻI (t.sk. mākslinieki, izpildītāji, režisori, horeogrāfi, diriģenti, kuratori, eksperti u.tml.)			
LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas mākslinieku skaits:	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas mākslinieku vārdi, uzvārdi:	[Vārdi Uzvārdi]
ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu mākslinieku skaits:	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu mākslinieku vārdi, uzvārdi un pārstāvētās valstis <i>(Vārds Uzvārds - Valsts)</i> :	[Vārdi Uzvārdi]

MĀKSLINIEKU KOLEKTĪVI, (t.sk. apvienības, grupas u. tml.)			
LATVIJAS			
Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas kolektīvu skaits:	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto Latvijas kolektīvu nosaukumi:	[Nosaukumi]
Kopējais dalībnieku skaits Latvijas kolektīvos:	[skaits]		

ĀRVALSTU			
Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu kolektīvu skaits:	[skaits]	Projekta īstenošanā iesaistīto ārvalstu kolektīvu nosaukumi un pārstāvētās valstis <i>(Nosaukums - Valsts)</i> :	[Nosaukumi]
Kopējais dalībnieku skaits ārvalstu kolektīvos:	[skaits]		

PROJEKTA ĪSTENOŠANAS KOMANDA	
Projekta īstenošanā iesaistītā personāla kopskaits: >> <i>t.sk. producenti, administratīvais, tehniskais u.c. personāls</i>	[skaits]

CITI SADARBĪBAS PARTNERI			
Ja Projekta īstenošanā bija iesaistīti starptautiski sadarbības partneri, raksturot to lomu un			
Vai Projekta satura nodrošināšanā bija iesaistīti nozīmīgi sadarbības partneri no citām	>>jā/nē	>> <i>ja jā , norādīt nozares, piem., vides aizsardzība, veselība, sociālā aprūpe, IT, kultūras mantojuma u.c. sadarbības partneru nosaukumi:</i>	[nosaukumi]

PROJEKTA IETEKMES NOVĒRTĒJUMS		
PROJEKTA SASNIEGTIE MĒRĶI		
	↓ <i>atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5)</i>	↓ <i>īsi paskaidrojiet pašvērtējumu</i>
Novērtējiet, cik lielā mērā Projekts sekmēja Liepāja 2027 mērķu sasniegšanu:		
1 - Dažādot un attīstīt starptautisko un savstarpējo sadarbību		
2 - Palielināt sabiedrības līdzdalību apkārtējās vides veidošanā		
3 - Uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti ar digitālo pakalpojumu palīdzību		
4 - Apzināt un attīstīt (ne)miera zemes identitātes elementus		
5 - Veicināt iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos		
Galvenie secinājumi par Projekta rezultātiem un radīto ietekmi: >> <i>Pamatojiet atbildi ar konkrētiem piemēriem vai datiem.</i>		
PIEKĻŪSTAMĪBA		
Vai informācija par Projekta saturu un norisi apmeklētājiem bija pieejama vismaz vienā svešvalodā <i>(piem., angļu)</i> ?	↓ <i>atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5)</i>	
Vai apmeklētājiem tika nodrošināta informācija par pieklūstamību jūsu rīkotajos pasākumos?		
Vai Projektā bija nodrošināta infrastruktūras fiziskā pieejamība apmeklētājiem ar kustību traucējumiem?		
Vai Projektā bija nodrošināta satura pieejamība apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām <i>(piem., dzirdes, redzes u.c. traucējumi)</i> ?		
EKO DIZAINS		
Vai Projekta īstenošanā tika ievēroti ekodizaina principi un vadlīnijas?	↓ <i>atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5)</i>	
>> <i>paskaidrojiet, kuras ekodizaina vadlīnijas tika ievērotas pasākumu rīkošanā:</i>		

APMEKLĒTĀJU IESAISTE	
Apmeklētājiem pasākumos bija iespēja aktīvai iesaistei un pieredzes radīšanai <i>(piem., iesaistīties darbnīcās, diskusijās, satura radīšanā uz</i>	↓ <i>atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5)</i>
Apmeklētāji bija pasākumu līdzradītāji <i>(piem., aktīvi veidoja pasākuma saturu, ietekmēja tā rezultātu, bija daļa no radošā procesa)</i> .	

ATSAUKSMES, RECENZIJAS	
Apmeklētāju atsauksmes par pasākumiem: >> <i>ievietojiet saites uz atsauksmēm</i>	
Apraksti, recenzijas par Projektu vai pasākumiem:	

JAUNRADE	
Vai Projekta īstenošana veicināja inovācijas un novatorismu attiecībā uz jaunām pasākumu norises vietām, formātiem, tēmām, >> <i>ja Projekts veicināja inovācijas, norādiet:</i>	↓ <i>atzīmēt pašvērtējumu skalā (1-5)</i>

PROJEKTA SATURISKAIS TVĒRUMS	
Projekta tēmas un saturs: >> <i>noformulējiet ne vairāk kā 10 atslēgas vārdus</i>	

BRĪVPRĀTĪGO IESAISTE

Vai Projekta īstenošanā tika iesaistīti brīvprātīgie (neskaitot nodibinājuma "Liepāja 2027" piesaistītos brīvprātīgos)?	
Iesaistīto brīvprātīgo skaits:	[skaits]
Kopējais brīvprātīgo ieguldīto stundu skaits Projektā:	[skaits]

MĀRKETINGS UN KOMUNIKĀCIJA		
Sagatavotā informācija medijiem (preses paziņojumu, aicinājumu skaits):		
	Vietējie informācijas kanāli	Starptautiskie informācijas kanāli
Publicitāte informācijas kanālos (publikāciju skaits, kanāli):		
Kopējā sasniegtā auditorija digitālajos kanālos:		
Fotogalerijas/video (skaits):		
Komunikācijas un mārketinga materiāli, piem., banneri, izdales materiāli u.c.		
Jebkādi citi mārketinga un komunikācijas pasākumi vai materiāli, kas veicināja projekta publicitāti un sekmēja tā atpazīstamību:		

FINANSĒJUMA PIESAISTE			
	Summa	Avots (nosaukums)	
Pašfinansējums			
Liepāja 2027 finansējums			
Privātais finansējums (sponsorī, privāti fondi u.tml.)			
Valsts un pašvaldības finansējums			
Eiropas fondi, programmas			
Ieņēmumi no biļešu tirdzniecības u.tml.			
Cits finansējums			
FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJS:	[Vārds Uzvārds]	Tālruna nr.:	
AMATS:		e-pasts:	
ATSKAITES AIZPILDES DATUMS:	[dd.mm.gggg.]		