

Liepāja 2027 kultūrtūrisma līdzfinansējuma konkurss
“(ne)miera zeme, stāsti!”

VADLĪNIJAS

“Nodibinājums Liepāja 2027” aicina iesniegt kultūrtūrisma projektu pieteikumus programmai “Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027”.

Kurzemes krastos, tur, kur Baltijas jūra vienmēr bijusi gan mierīga, gan nemierīga, rodas jauns kultūras un tūrisma piedzīvojums. Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta kļūst par ceļvedi, kas iedvesmo atklāt, kā (ne)miers pārtop par dzinuli radošiem risinājumiem un aizraujošiem stāstiem. Šie stāsti ved cauri pilsētām un reģioniem – no Kuldīgas bruģētajām ielām līdz Dienvidkurzemes zvejnieku ciemiem un dabas bagātībām. (ne)miers ir kustība. Tas liek mums meklēt līdzsvaru starp pagātni un nākotni, starp tradīcijām un jaunradi. Tieši šeit, Kurzemes kultūras ainavā, rodas iespēja radīt tūrisma produktus, kas nav tikai izklaide, bet ir arī neaizmirstama pieredze.

Liepājā, kur vējš nes gan spēku, gan mūziku, kultūrtūrisma produkti var iemiesot pilsētas paradoksus. Apvienojot jūras stihiju ar industriālo mantojumu un laikmetīgo kultūru, iespējams radīt jaunas pieredzes. Kuldīga ar UNESCO pasaules mantojuma bagātību un Ventas rumbu kļūst par pretmetu Liepājas nemierīgajam raksturam. Šeit miers nav statisks – tas ir radošs! Dienvidkurzemes miers un nemiers sadzīvo dabā – jūrmalas krastos, pie ezeriem un pļavās, kur satiekas zvejnieku stāsti, senas tradīcijas un dabas spēks.

Katrs radītais kultūrtūrisma produkts – vai tas būtu maršruts, festivāls, digitāls risinājums vai kopienas iesaistes iniciatīva – kļūst par daļu no lielā stāsta. Tas stāsta par nemieru kā dzinuli jaunradei un mieru kā telpu līdzsvaram.

Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes stāstiem jāpārtop kultūrtūrisma produktos, kas darbojas ilgtspējīgi un piesaista dažādu auditoriju uzmanību. Tie dzīvo, elpo un attīstās, piesaistot gan Latvijas iedzīvotāju interesi, gan uzrunājot viesus no Eiropas un visas pasaules, kas meklē autentisku, dziļu un patiesu kultūras pieredzi.

Sasniedzamie mērķi un norādes:

- **Veicināt kultūras mantojuma un laikmetīgās kultūras pieejamību (ne)miera zemē** – Kurzemes reģionā, atklājot Liepājas paradoksus, Kuldīgas mantojuma bagātības un Dienvidkurzemes tradīcijas un dabas stāstus.
- **Radīt jaunus un inovatīvus risinājumus kultūrtūrisma produktiem**, pārvēršot stāstus par pieredzi – maršrutos, pasākumos, digitālos risinājumos un kompleksos produktu piedāvājumos, u. c., nodrošinot to ilglaiēcīgu darbību un ilgtspējīgu attīstību.
- **Attīstīt kultūras un tūrisma nozares sadarbību**, apvienojot pašvaldības, uzņēmējus, radošos kolektīvus un kopienas, radot vienotu Kurzemes kultūrtūrisma tēlu.
- **Palielināt kultūrtūrisma piedāvājuma pievienoto vērtību un starptautisko atpazīstamību**, pozicionējot Liepāju un Kurzemes reģionus kā Eiropas kultūras telpas neatņemamu daļu.

- **Veicināt ilgtspējīgu un iekļaujošu tūrisma attīstību**, respektējot vietējās kopienas, nodrošinot pieejamību dažādām sabiedrības grupām un saudzējot Baltijas jūras piekrastes vidi.
- **Sekmēt reģionu līdzsvarotu attīstību**, radot tūrisma produktus, kas vienlaikus stiprina pilsētas un reģionus, sasaistot tos kopīgā pieredzes ceļvedī.
- **Piesaistīt vietējos un ārvalstu tūristus**, radot daudzslāņainas un autentiskas pieredzes, kas glabā atmiņā Kurzemes nemiera un miera stāstus (nepieciešamo informāciju un pakalpojumu aprakstus nodrošinot angļu valodā).
- **Stiprināt Kurzemes kopienu identitāti**, iesaistot iedzīvotājus tradīciju, amatniecības un dzīvo stāstu nodošanā tūrisma formā.

Kultūras produkta ilgtspējas nosacījumi:

- Apmeklētājiem ir pieejams vismaz minimālā, bet regulārā formā vismaz trīs (3) ciklos 2027. gadā, maršruts un digitāls rīks ir pieejams pastāvīgi.
- Tiek uzturēts un darbojas ne mazāk kā 12 mēnešus pēc Projekta īstenošanas beigām.
- Projekta īstenošanai jābūt saskaņotai ar publisko aktivitāšu norises laiku un publicitātes aktivitātes ar Nodibinājumu.

Nr. p.k.	Produkta veids	Apraksts	Sagaidāmais rezultāts
1.	Tematiskais maršruts	Maršruts, kas apvieno vairākus kultūras mantojuma objektus, muzeju ekspozīcijas un vietējos amatniekus.	Jauns vienots piedāvājums, kas pagarina tūristu uzturēšanās laiku un izdevumus reģionā.
2.	Publiskam kultūras pasākumam pievienots tūrisma elementu komplekss	Publiska kultūras pasākumu papildinājums ekskursijām, degustācijām, naktsmītnēm u. c.	Pasākums iegūst ilgāku apmeklētāju piesaisti un ekonomisko piensumu.
3.	Digitālais risinājums	Digitāls saturs, audio gids vai paplašinātās realitātes rīks, kas padziļina kultūras objekta pieredzi.	Pieejams, inovatīvs un interaktīvs produkts, kas padara kultūras saturu pievilcīgu jaunajām paaudzēm.
4.	Komplekss tūrisma produkts	Pilna pakete: naktsmītne, ēdināšana, kultūras aktivitātes un vietējie piedzīvojumi vienotā piedāvājumā.	Palielinās reģiona konkurētspēja un ilgāka tūristu uzturēšanās.
5.	Mantojuma interpretācija	Inovatīvi veidi, kā atklāt vēsturiskos objektus (stāstu takas, mākslas intervences, gaismas šovi).	Mantojuma objekti kļūst pieejamāki un pievilcīgāki plašākām auditorijām.
6.	Kopienas iesaistes produkts	Vietējās tradīcijas un amatniecība integrēta tūrisma piedāvājumā (meistarklases, tirgi, darbnīcas).	Veidojas jauni ienākumu avoti, saglabājas tradīcijas, stiprinās kopienas identitāte.