

Liepāja
2027

Eiropas kultūras galvaspilsēta

Oficiālie partneri:

Kuldīgas novads

Dienvidkurzemes novads

**Grafiskā standarta
rokasgrāmata**



Saturs

Vēstījums → 3

Logotips → 9

Logotips

Logotips – saīsinātā versija

Vienkrāsas versija

Valodas

Logotipu sponsoru rinda

Logotipa lietojums uz
prezentmateriāliem

Mazākais izmērs

Krāsas → 19

Burtveidoli → 25

Komunikācijas materiāli → 30

Pasākumi → 36

Uzbūves princips pasākumu

vizuālajai komunikācijai

Piemēri

Pasākumu materiāli sociālajiem tīkliem

Pasākumu scenogrāfija

Video → 42

Prezentmateriāli → 45

**Identitātes atspoguļojums
sadarbības projektos** → 48

Vēstījums

Atslēgas vārdi

Liepāja 2027 grafikas identitāte balstīta
Liepājas – pilsētas, kas savieno pretstatus un
rada jaunas lietas – tēlā un būtībā.

Liepāja savā būtībā vienmēr ir bijusi pretstatu
pilsēta, bet pat neatkarīgi no dzīvesvietas,
mēs ikviens ikdienā nepārtraukti atrodamies
stāvoklī starp vairākiem pretmetiem. Starp
mieru un nemieru, troksni un klusumu, darbību
un bezdarbību, steigu un rāmu būšanu, ātrumu
un bremsēm, baltu un melnu, prieku un bēdām,
mīlestību un naidu. Pilnvērtīgi dzīvot nozīmē
spēt saglabāt līdzsvaru starp šiem diviem
pretmetiem.

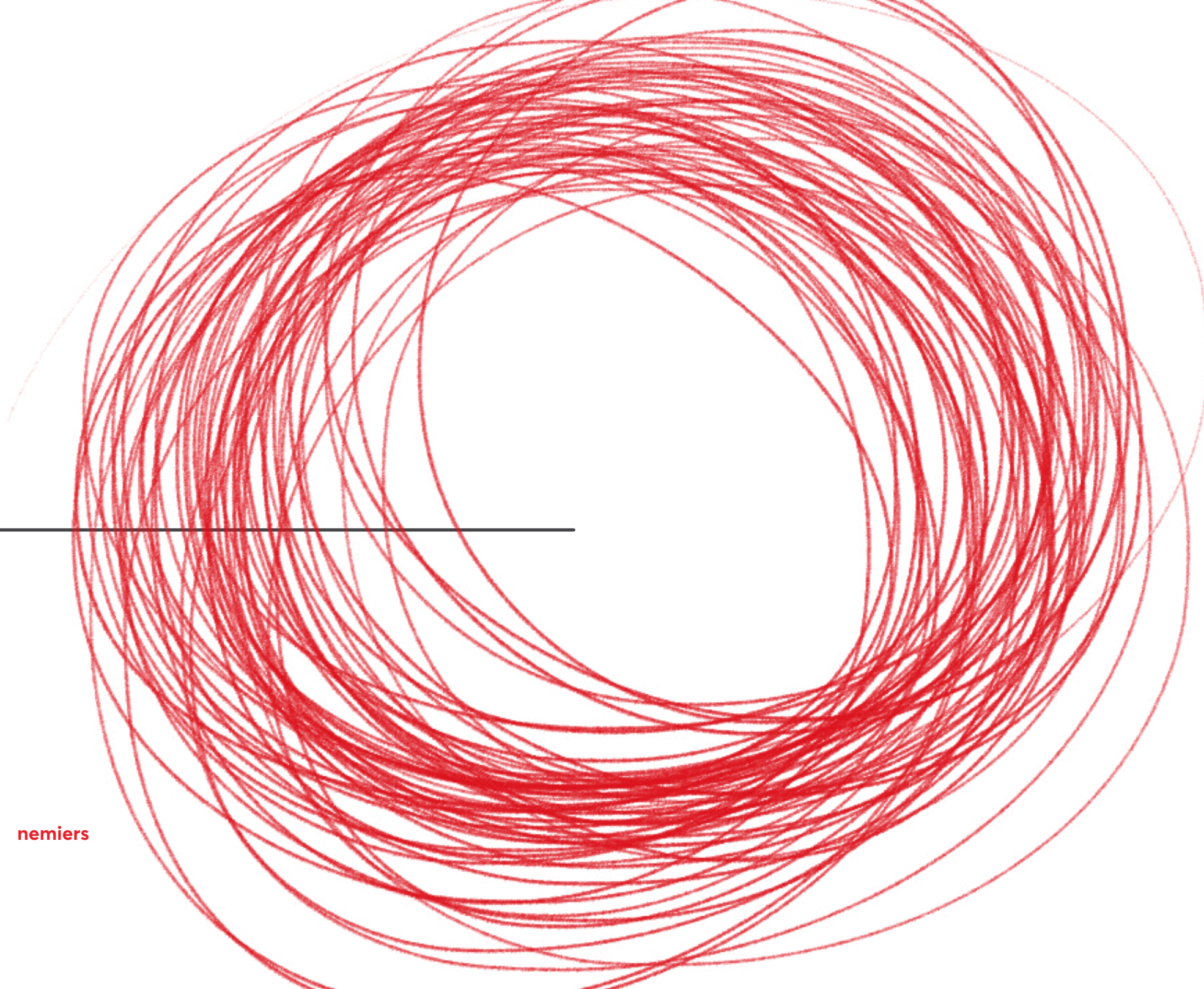


Pretstati

Grafiski noteiktās formas un rokas
pieskāriena mijiedarbība.

miers

nemiers



Miers un nemiers

Būtiski turpināt spēles
daudzveidību, tādejādi attīstīt radošo
izpaušmi.

miers



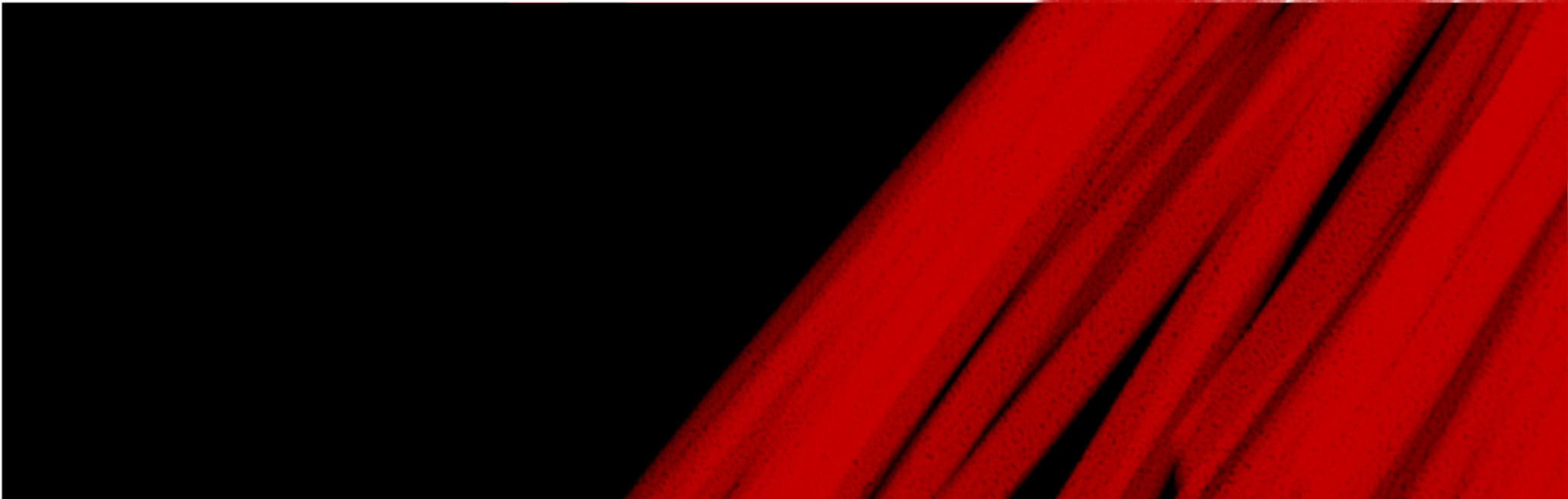
nemiers



Balanss

Meklēt un atrast balansu starp mieru un
nemieru, lakonisko grafiku un faktūru.

nemiers



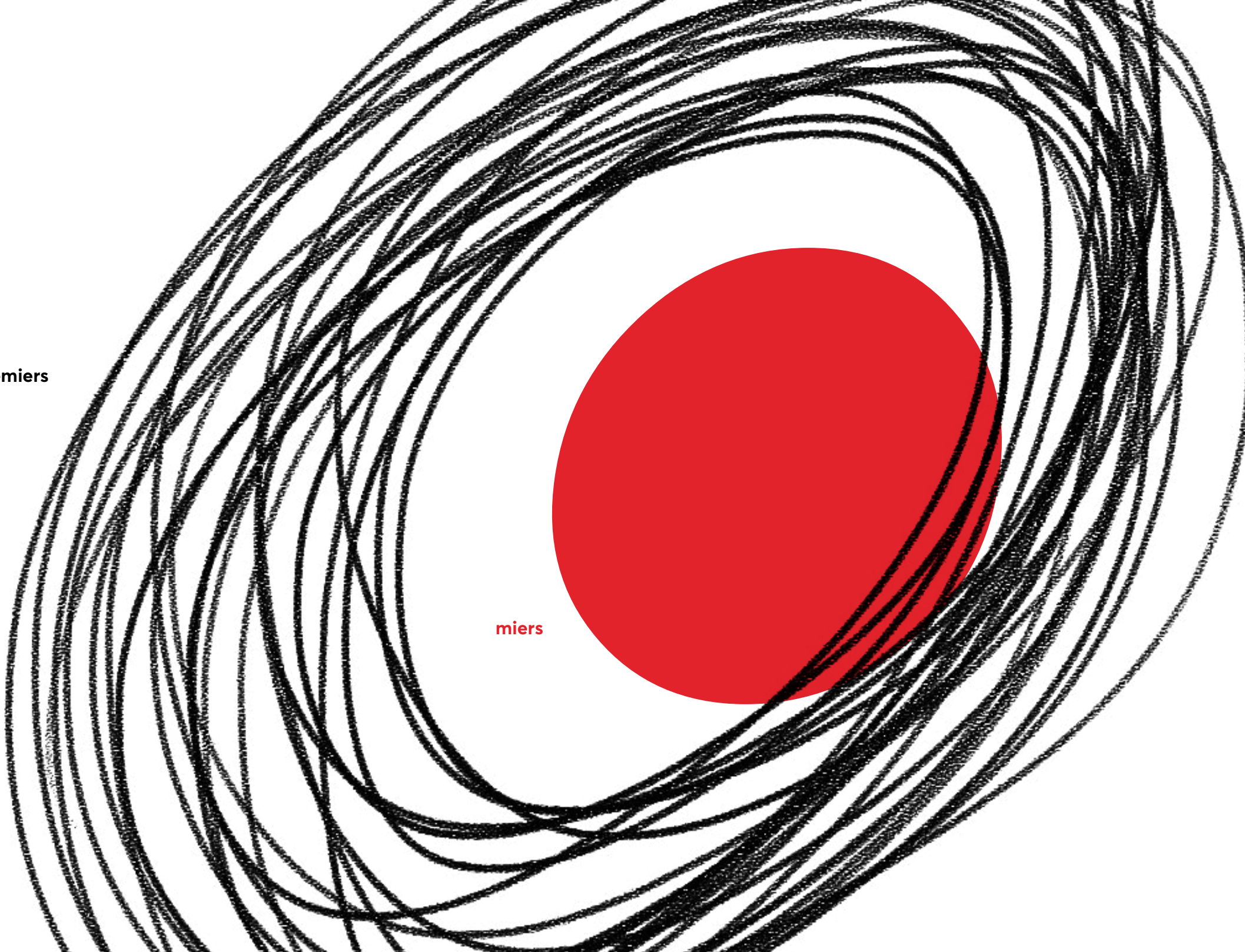
miers

Vienoti dažādībā

Pretstatu mijiedarbība un sinerģija,
apvienoti vienotā, tiešā izteiksmē.

nemiers

miers



Logotips

Logotips

Lakoniska un tieša vārdzīme, kas komunikācijas materiālos veido saspēli ar dinamisku grafikas valodu (otas triepieni, izteiksmīgas formas u.tml.).

Pilnais logotips sastāv no vārdzīmes, paskaidrojošā teksta "Eiropas kultūras galvaspilsēta", kā arī oficiālā partnera uzraksts labajā pusē.

Liepāja
2027
Eiropas kultūras galvaspilsēta

Oficiālie partneri:

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Logotips vienkrāsas

Situācijās, kur nepieciešams logotips melnā krāsā, kā arī gadījumos kad paradzēta vienkrāsas druka.

Liepāja
2027
Eiropas kultūras galvaspilsēta

Oficiālie partneri:
Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Logotips – Īsā versija, krāsains

Logotipa īsā versija sastāv no uzraksta
"Liepāja 2027" un to paskaidrojošā
teksta "Eiropas kultūras galvaspilsēta"

Liepāja
2027

Eiropas kultūras galvaspilsēta

Logotips – Īsā versija, vienkāršas

Logotipa zīme var tik lietota arī vienkāršas –
melnā – versijā.

**Liepāja
2027**

Eiropas kultūras galvaspilsēta

Valodas EN

Adaptācija valodām. Krāsains.

Liepāja
2027
European Capital of Culture

Official partners:

Kuldīga region
Southkurzeme region

Logotipu rinda

Ieteicamā proporcija starp Liepāja 2027 pilno logotipu un atbalstītāju logotipu rindu, kur kā pirmais lietojams Liepājas pilsētas logotips, ir 1:2.

Minimālais attālums starp atbalstītāju logotipiem ir puse no Liepājas logotipa platuma. Pēc nepieciešamības un vispārējā izstrādājamā materiāla kompozīcijas, attālumi starp logotipiem pieļaujami arī lielāki.

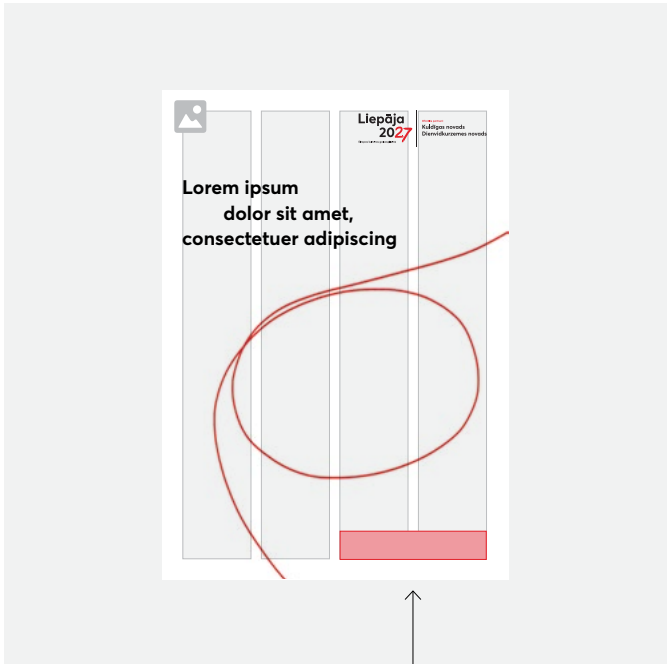


Oficiālie partneri:
Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

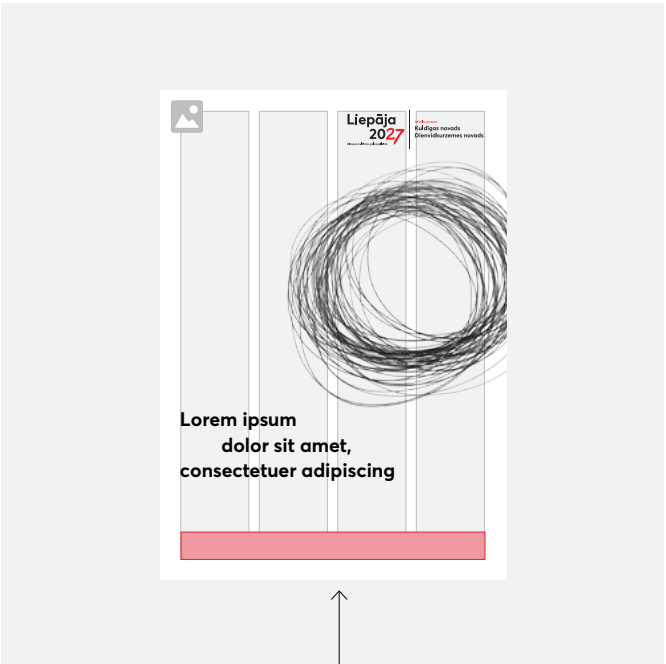


Atbalstītāju logotipu joslas novietojums

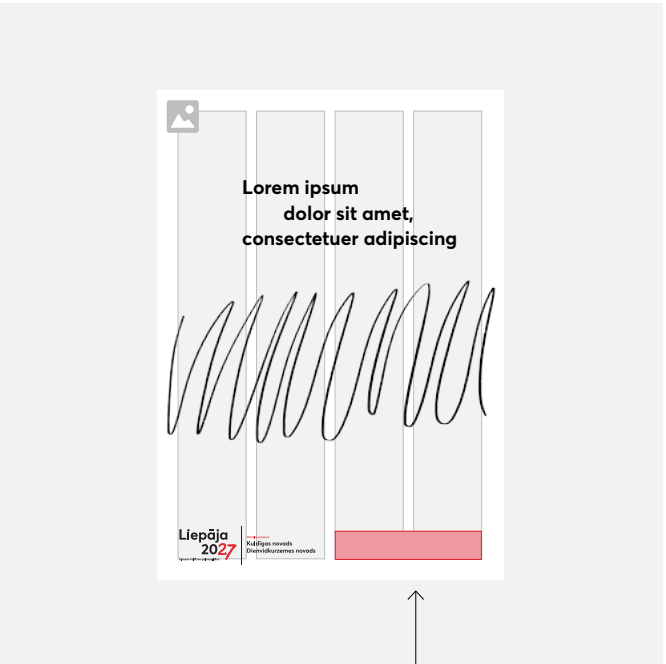
Liepāja 2024 atbalstītāju logotipa joslas
novietojums atkarīgs no galvenā logotipa
atrašanās vietas.



Atbalstītāju logotipu josla maketa
apakšējā, labajā stūrī.



Logotipu josla izvieta izmantojot
maketa visu apakšējo malu.



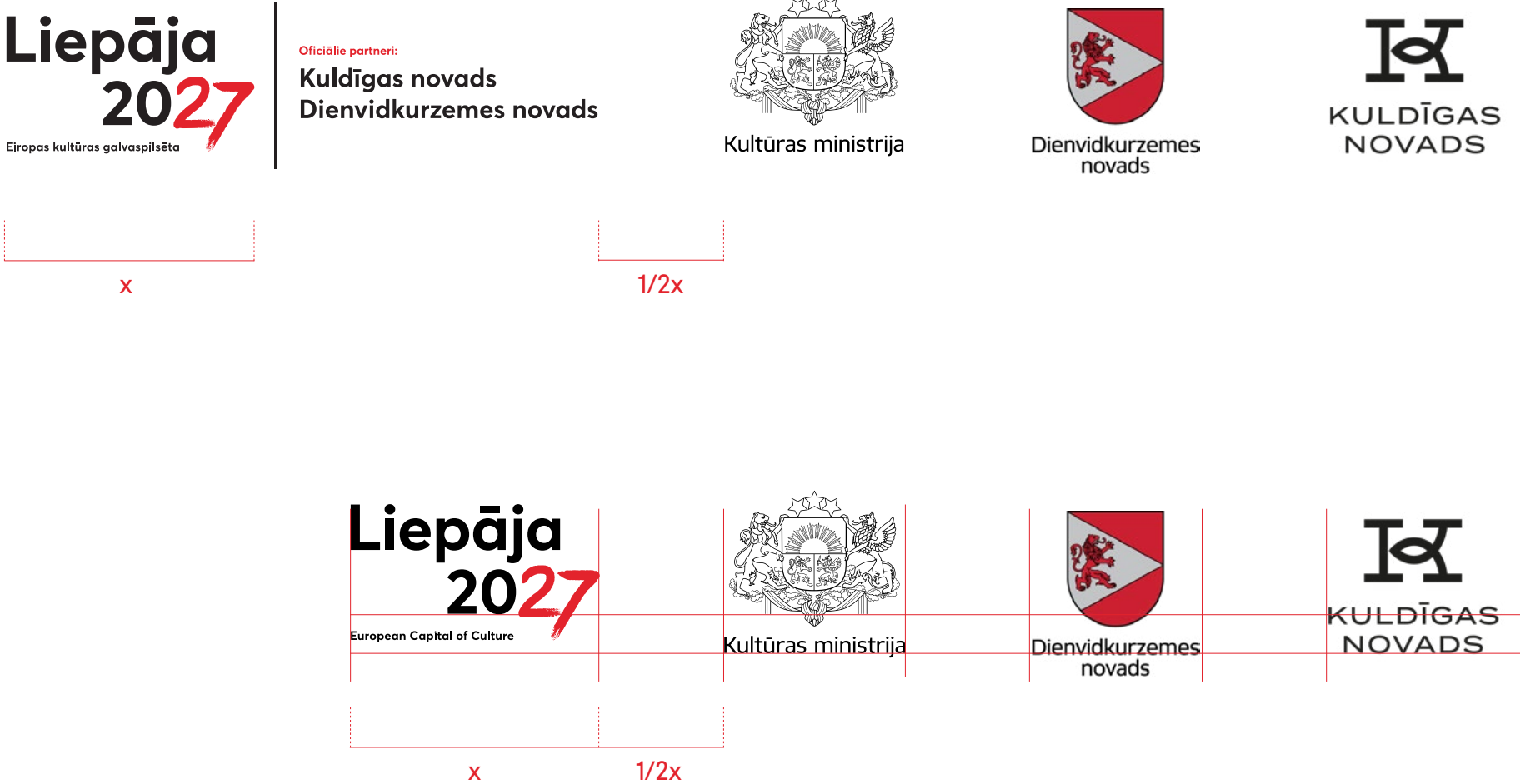
Atbalstītāju logotipu josla maketa
apakšas zonā. Ievērojot logotipu
proporciju attiecībā uz
galveno logotipu.

Logotipu rinda

Vienādas nozīmes logotipu rinda.

Minimālā attāluma princips, kas minēts iepriekšējā lapaspusē, tiek ievērots veidojot vienādas nozīmes logotipu rindu. Kā pirmais ir Liepājas Eiropas kultūras galvaspilsētas pilnā vai saīsinātā logotipa versija ar minimālo attālumu starp nākamo logotipu, kas ir puse no Liepāja 2027 platuma.

Ņemot vērā individuālo maketu un tāizkārtojumu, attālumi starp logotipiem var būt arī lielāki.



Mazākais izmērs

Izmērs ir ļoti svarīgs logotipa faktors tā lasāmībai. Katram gadījumam ir definēti minimālie logotipa izmēri.

1 Primāri tiek izmantots pilnais logotips "Liepāja 2027" + Eiropas kultūras galvaspilsēta + Oficiālie partneri.

2 Logotips ar apakštekstu lietojams izmēros kas ir zem 90 mm / 340 px

3 Visos materiālos, kur pilnā, kā arī īsās versijas logotipa lietojums tā 1:1 izmērā kļūst neuztverams jeb viss kas mazāks par 40 mm, tiek lietots



1



40 mm / 151 px

mazākais izmērs
logotipam AR
apakštekstu

2



15 mm / 57 px

mazākais izmērs
logotipam BEZ
apakšnosaukuma

3



15 mm / 57 px

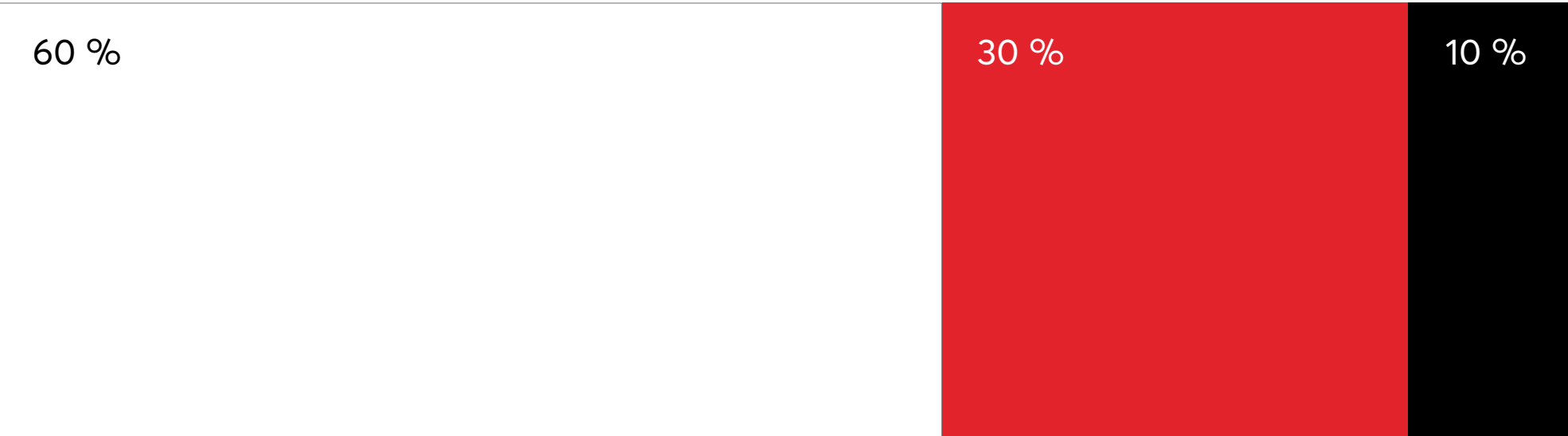
gadījumos, kad
nepieciešama izteikti
maza izmēra druka,
vārds "Liepāja" liekams
uz vienas līnijas ar "2027"

Krāsas

Pamatkrāsas

Krāsu paletē izmantoti Liepājas pilsētas identitātes toņi – baltais, sarkanais un melnais.

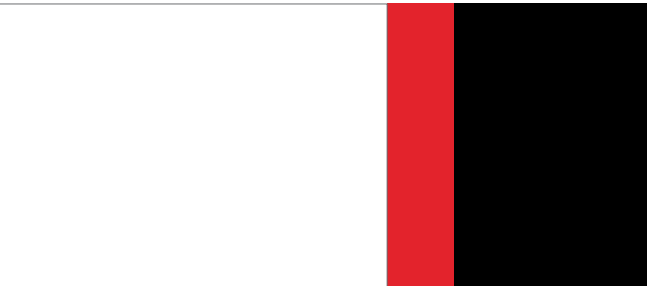
Primārā krāsu proporcija



C5 M99 Y94 K0
R208 G41 B39
Pantone 186 C

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Pantone Process Black C

Sekundārā krāsu proporcija



Pretstati

Pilsēta, kas savieno pretstatus. Pretstatu rakstības veids, kur iekavās rakstītais piedēklis, vienmēr liekams Liepājas sarkanajā krāsā.

(ne)miers



C5 M99 Y94 K0
R208 G41 B39
Pantone 186 C



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Pantone Process Black C



(ne)zināmais

(un)known

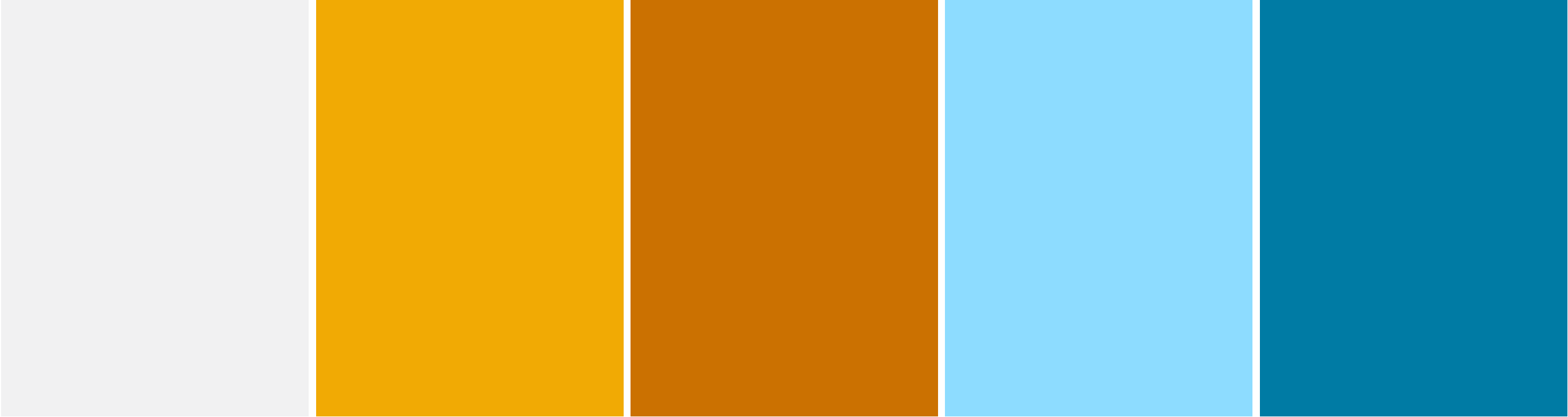
(ne)izlēmis

(un)decided

(ne)attīstīts

(un)developed

Sekundārās krāsas



HEX #E7E7E7	HEX #EFAA1F	HEX #CA7228	HEX #91D8F7	HEX #007DA4
R231 G231 B231	R238 G169 B31	R201 G114 B40	R145 G216 B247	R0 G125 B164
C8 M6 Y6 K0	C5 M36 Y100 K0	C17 M63 Y100 K0	C38 M0 Y0 K0	C88 M44 Y21 K0

Papildkrāsu palete

Digitālai lietošanai

Dzintars un saule. Enerģija un
Liepājas identitātes sarkanais.

HEX #F5C11D
R245 G193 B29

HEX #EFAA1F
R238 G169 B31
C5 M36 Y100 K0

HEX #CA7228
R201 G114 B40
C17 M63 Y100 K0

HEX #D02927
R208 G41 B39
C5 M99 Y94 K0

HEX #A9212C
R169 G33 B44

Plašā jūra, kas saplūst
ar debesīm.

HEX #91D8F7
R145 G216 B247
C38 M0 Y0 K0

HEX #007DA4
R0 G125 B164
C88 M44 Y21 K0

HEX #2A7ABE
R42 G122 B190

HEX #0F5B89
R15 G91 B137

HEX #093956
R9 G57 B86

Daba un domāšana.
Novada karoga krāsa.

HEX #3CBBA2
R60 G187 B162

HEX #007560
R0 G117 B96
C85 M28 Y69 K1

HEX #6BA8AE
R107 G168 B174

HEX #246970
R36 G105 B112

HEX #333333
R51 G51 B51

Balanss.

HEX #E5E6E6
R229 G230 B230

HEX #D1D2D3
R209 G210 B211

HEX #BCBDBF
R188 G189 B191

HEX #929497
R146 G148 B151

HEX #000000
R0 G0 B0

Papildkrāsu palete

Digitālai lietošanai

- 50%	HEX #F5C11D R245 G193 B29	HEX #D5A81C R213 G168 B28
-------	------------------------------	------------------------------

HEX #91D8F7 R145 G216 B247	HEX #007DA4 R0 G125 B164
-------------------------------	-----------------------------

- 50%	HEX #EFAA1F R238 G169 B31	HEX #CF941A R207 G148 B26
-------	------------------------------	------------------------------

HEX #2A7ABE R42 G122 B190	HEX #0F5B89 R15 G91 B137	HEX #093956 R9 G57 B86
------------------------------	-----------------------------	---------------------------

HEX #E5E6E6 R229 G230 B230	HEX #D1D2D3 R209 G210 B211
-------------------------------	-------------------------------

- 50%	HEX #CA7228 R201 G114 B40	HEX #B06421 R176 G100 B33
-------	------------------------------	------------------------------

HEX #3CBBA2 R60 G187 B162	HEX #007560 R0 G117 B96 C85 M28 Y69 K1
------------------------------	--

HEX #BCBDBF R188 G189 B191	HEX #929497 R146 G148 B151
-------------------------------	-------------------------------

- 50%	HEX #D02927 R208 G41 B39	HEX #A9212C R169 G33 B44
-------	-----------------------------	-----------------------------

HEX #6BA8AE R107 G168 B174	HEX #246970 R36 G105 B112
-------------------------------	------------------------------

HEX #58595B R88 G89 B91	HEX #000000 R0 G0 B0
----------------------------	-------------------------

Burtveidoli

Burtveidols

Averta CY ir Liepājas pilsētas identitātes pamata burtveidols. Turpinot pilsētas zīmolu, arī Liepājas 2027 identitātē tas tiek lietots kā pamatburtveidols visos poligrāfiski drukātajos materiālos, kā arī sociālo tīklu komunikācijas materiālos.

Ģeometriskis burtveidols ar viegliem kontrastiem spēj izteikt nemodificētu, vienkāršu signālu, kas rada modernu, neitrālu un draudzīgu iespaidu.

Averta CY

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsTtUuVvZz

Teksta piemērs

(ne)miera
programmas kapacitātes
stiprināšana

Sekundārais burtveidols

Arial tiek izmantots kā pamatfonts Liepājas pilsētas domes **iekšējās dokumentācijas noformēšanā**.

Pieļaujamas visas šrifta pozīcijas – Regular, Italic, Bold un Bold Italic, atkarībā no nepieciešamības.

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpRrSsTtUuVvZz

Teksta piemērs

Liepājā ir bagātas un varenas kultūras tradīcijas, plašas un daudzveidīgas mūsdienīgas izklaides iespējas, augstvērtīgs un visaptverošs kultūras piedāvājums, mākslinieki no visas pasaules un plašas iespējas ikvienam iesaistīties Liepājas kultūras dzīves veidošanā.

Mūs raksturo tas, ka pilsēta nebaidās no izaicinājumiem un neprātībām – nebaidās būt tendenču noteicēja, darīt un piepildīt to, par ko citi vēl tikai sapņo.

Lietojums

Liepājas komunikācijas materiāliem viens no raksturlielumiem ir "izpūsto" saukļu kompozīcijas.

Burtveidols: **Averta CY Bold** versija.

(**ne**)miera programmas kapacitātes stiprināšana



(**ne**)miera
programmas kapacitātes
stiprināšana

Dažādi burtveidolu biezumi,
piemēram Bold un Regular,
vienā uzrakstā netiek miksēti!

Saukļu vizuālā kompozīcija

Vārdu vizuālajai kompozīcijai ir raksturīgs **asimetrisks balanss**. Virsraksta/saukļa teksts tiek sadalīts 3-4 rindās, veidojot kopējo kompozīciju.

The diagram shows the title text '(ne)miera programmas kapacitātes stiprināšana' centered across eight vertical gray bars. A vertical dashed red line, labeled 'centrēts' at the top, marks the center. Two solid red vertical lines are positioned to the left and right of the center. Two red arrows point from these lines towards the text. A green diagonal line, labeled 'virzība' at the bottom right, slopes downwards from the top right towards the text. The word '(ne)' is highlighted in red.

→ (ne)miera
programmas kapacitātes
→ stiprināšana

centrēts

virzība

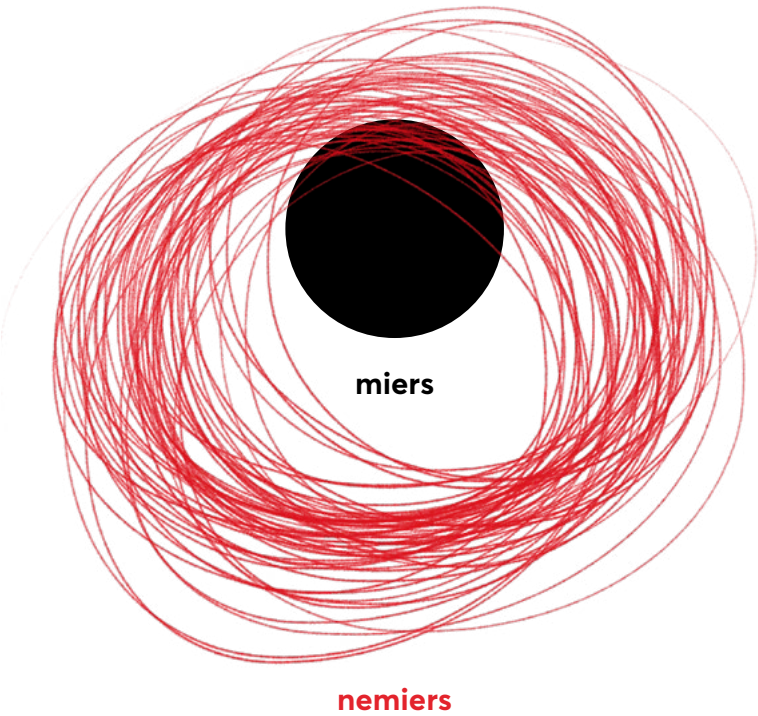
Komunikācijas materiāli

Uzbūves princips tēla reklāmai

A

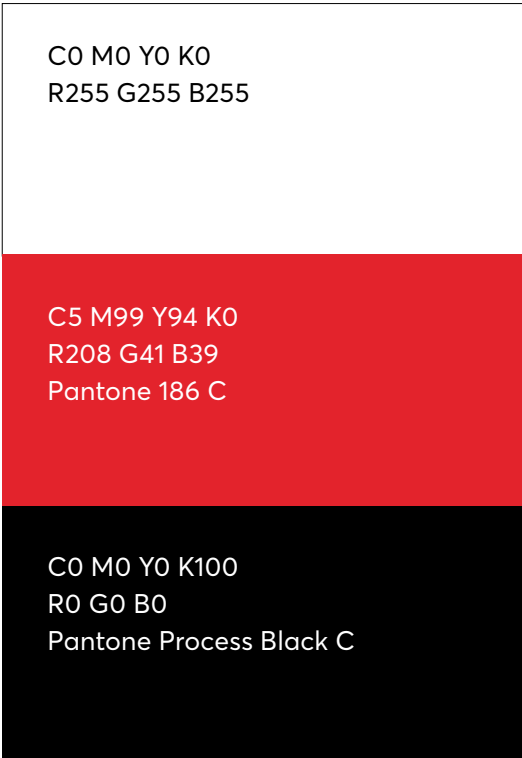
Grafiski noteiktās formas un
rokas pieskāriens

Lietoti gan mijiedarbībā, gan atsevišķi



B

Krāsu sistēma



C

Teksts

Izbaudi
Liepājas kultūras
paradoksus!

C

Foto



Galvenokārt izmantots melnbalts foto,
pieļaujami izņēmumi, kad atbilstoši risināti
un iekļaujas kopējā tēlā.

Foto atspoguļota kustība – jūrā, pilsētā
cilvēkos. Liepājas pozitīvais nemiers.

Rokas pieskāriens

Brīvas rokas radītas grafikas ar tekstūru.

Līnijas biezums var būt gan smalks, gan biezs un plats. Tā var būt gan viena līnija, kas caurvij komunikācijas materiālu, gan liels, blīvs laukums.

Vistiešākajā veidā komunicē Liepājas pilsētā, apkārtnē mītošo notikumu un cilvēku degsmi un enerģiju. Īstu un nesamākslotu.



Uzbūve tēla reklāmai

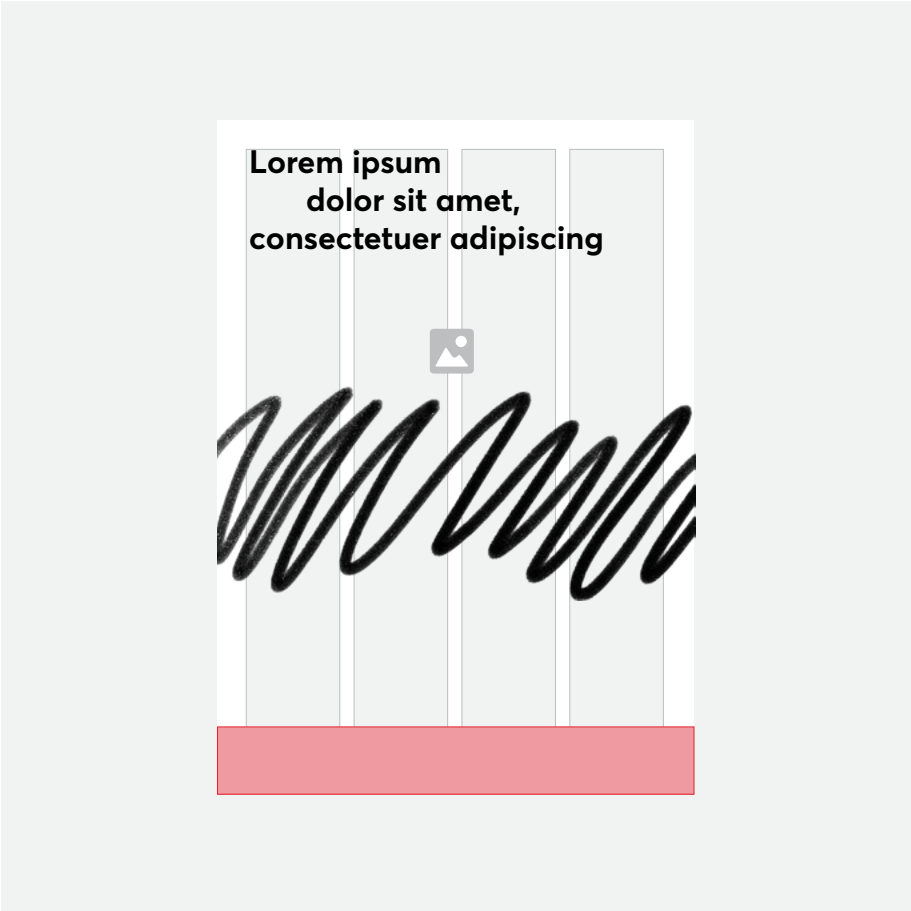
Galvenais logotips materiāla augšpusē ar atbalstītāju logotipiem uz joslas maketa apakšā. Vai visi logotipi uz logotipu joslas maketa apakšā.

Ieteicamais logotipu joslas augstums ir desmitā daļa no drukas materiāla augstuma.

Melnbalts foto vai bez foto.

Brīvas rokas pieskāriena grafika.

Liepājai raksturīgā tipografika – saukļu kompozīcija.



 Vieta logotipiem.

Piemēri

Dažāda veida komunikācijas materiāli, gan drukai, gan web videi.

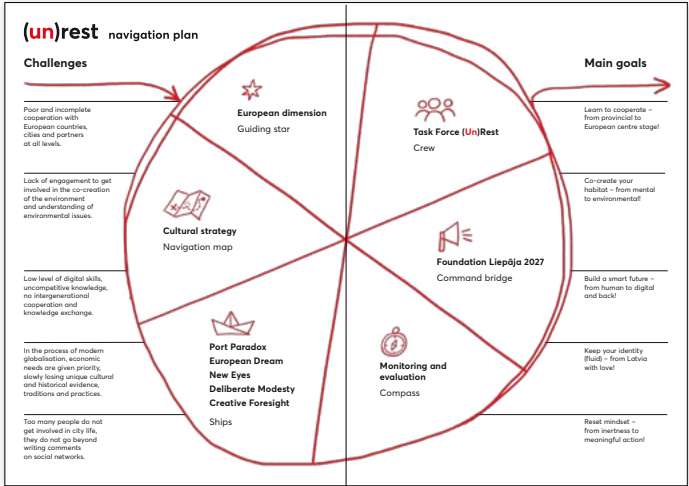
Brīvas rokas radītas grafikas var būt gan smalkas līnijas, gan biezas un klājošas, radot pietiekoši blīvu fonu komunikācijas materiāla vēstījumam.

Drukas materiālos ievērota logotipu josla, savukārt web vidē elementi izkārtoti pēc informācijas nepieciešamības.



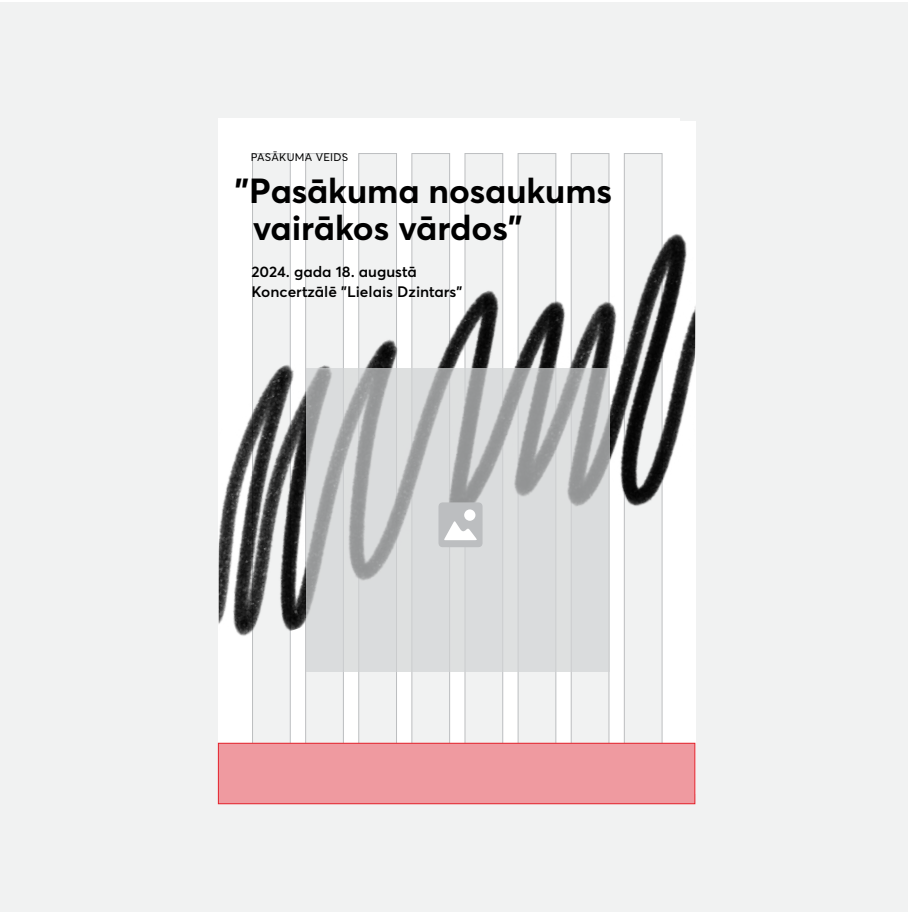
Stilistikas piemēri

Kopējā materiālu stilistika ir vizuāli viegla. Balto, brīvo laukumu papildina rokas zīmētas grafikas.



Pasākumi

Uzbūves princips pasākumu vizuālajai komunikācijai



Logotipu josla. Ieteicamais augstums ir desmitā daļa no drukas materiāla augstuma.

Foto. Puse no brīvā laukuma/aplī/kvadrātā.

Informācija kreisajā stūrī, līdzināta gar kreiso malu.

Brīvas rokas pieskāriena grafika.

Piemēri

Pasākumu materiālos ienāk pilnkrāsas fotogrāfijas, kā arī papildkrāsas. Tekstuālā satura izkārtojumu, iepretī fotogrāfijām un fona krāsai, ieteicams izkārtot funkcionālā blokā, iznesot galveno informāciju (pasākumu) priekšplānā.

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

PASĀKUMA VEIDS

"Pasākuma nosaukums
vairākos vārdos"

2024. gada 18. augustā
Koncertzālē "Lielais Dzintars"



Liepāja
2027

Kuldīgas novads
Dienvidkurzemes novads

Liepāja'   

Pasākumu materiāli sociālajiem tīkliem

Pasākumu digitālo materiālu piemēri.

Pasākumu reklāmas ieraksta noformējums **vienā attēlā**.

A

Teksts + grafika.

B

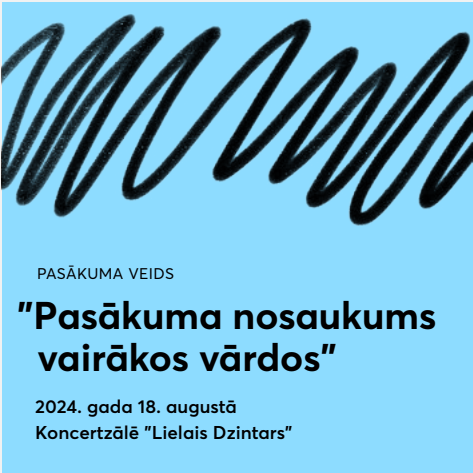
Teksts + foto.

C

Pasākumu reklāmas ieraksta noformējums **dīvos attēlos**.

Pirmais ieraksta attēls satur tekstuālo daļu ar grafiku, kuru otrajā attēlā papildina fotogrāfija.

A



C

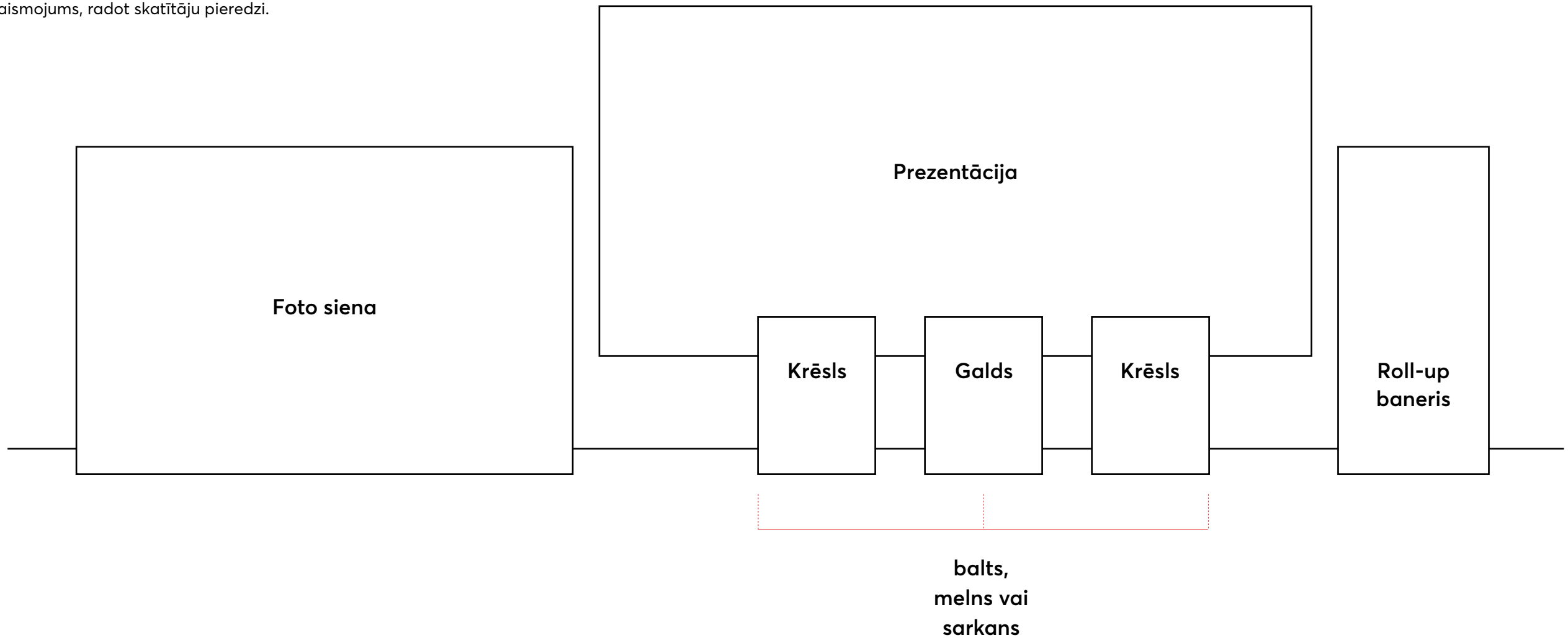


B



Pasākumu scenogrāfija

Pasākumu scenogrāfijas dizains ir māksla radīt ieskaujošu un vizuāli vienotu notikumu vidi, integrējot tādus elementus kā skatuves dizains, mēbeles, digitālie mediji, rekvizīti, kā arī apgaismojums, radot skatītāju pieredzi.



Pasākumu scenogrāfija

Liepājas 2027 pasākumu scenogrāfijā redzamas atsauces uz grafikas standartu – vizuālajos materiālos, mēbelēm un citiem rekvizītiem izmantotas identitātes pamatkrāsas (balta, melna un sarkana). Grafikās dominē brīvas rokas pieskārieni mijiedarbībā ar tīrām grafikas formām (skatīt sadaļu “Vēstījums”).

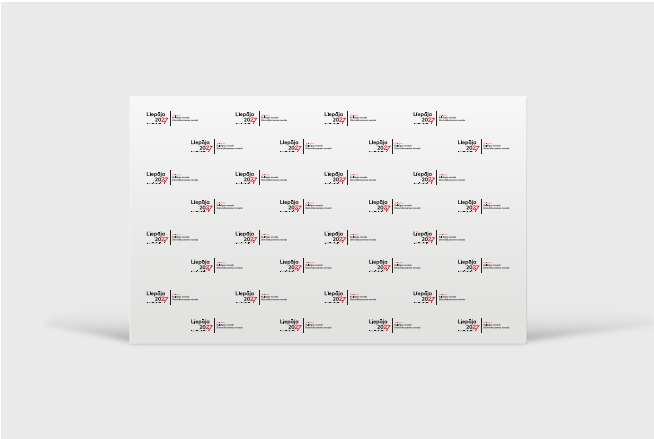
Mērķis pasākumu scenogrāfijā ir turpināt vizuālo identitāti, nodrošinot visu dizaina komponentu kopīgu darbību, lai atbalstītu Liepāja 2027 vizuālo identitāti, pasākuma tēmu un vēstījumu.



Prezentāciju ievada slaidis, kā arī starpslaidi veidoti saskaņā ar kopējo Liepāja 2027 identitāti.



Pasākuma ietvaros rokas zīmētās grafikas vienotas to dažādībā.



Mēbeles izvēlētas baltā, melnā vai sarkanā krāsā.

Video titri

Balts

Lakoniska un tieša vārdzīme, kas komunikācijas materiālos veido saspēli ar dinamisku grafikas valodu (otas triepieni, izteiksmīgas formas u.tml.)

- A levada kadrs. Liepājai raksturīgā tipografika ar asimetriski izkārtotu tekstu grupu LV un EN valodās. Saturu papildina brīvas rokas grafika, kura ir kustībā, ne statiska.
- B levada personas teksts (vai cits) izriet no kadra labā apakšējā stūra.
- C Noslēguma kadrs. Ieslīd un izkārtojas kadra centrā.

A



B



C



Melns

- A levada kadrs. Liepājai raksturīgā tipografika ar asimetriski izkārtotu tekstu grupu LV un EN valodās. Saturu papildina brīvas rokas grafika, kura ir kustībā, ne statiska.
- B levada personas teksts (vai cits) izriet no kadra labā apakšējā stūra.
- C Noslēguma kadrs. Ieslīd un izkārtojas kadra centrā.

A



B



C



Prezentmateriāli

Prezentmateriāli

Dominē dažādu raksturu, intensitātes, līniju biezumu brīvas rokas radītu grafikas. Balts fons – kontrastam un balansam.



Prezentmateriāli



Identitātes atspoguļojums sadarbības projektos

Identitātes atspoguļojums sadarbības projektos

Sadarbības projekti var būt ar dažādiem uzstādījumiem, kurus nosaka projekta vadošā partnera vizuālās identitātes noteikumi un kampaņas radošie risinājumi.

Izstrādājot sadarbības projektu materiālus, pārstāvētajiem zīmoliem jābūt skaidri nolasāmiem, ievērojot to grafiskās identitātes vadlīnijas – logotipa minimālos izmērus un krāsu vai monohromu versiju pielietošanu. Vienlaikus ir būtiski saglabāt maketa vizuālo līdzsvaru un hierarhiju.

Ieteikums: veidojot mārketinga/prezentācijas materiālus, ievērot **vizuālo hierarhiju**, kur viena identitāte atrodas priekšplānā, otra pilda sekundāro lomu. **Viena materiāla ietvaros nemēģināt iekļaut visu sadarbības partneru identitātes elementus!**

Izlīdzinātas nozīmes hierarhiju ieteicams izmantot tikai plašākos materiālos, kur katrai no zīmola identitātem ir sava nodalīta telpa.

✓
70:30



✗
50:50



✓
50:50



Piemērs

Liepājas 2027 identitāte ir priekšplānā ar tās pilno logotipu augšpusē. Sadarbības partnera logotips – 1:1 jeb vienādas nozīmes izmērā – izvietots apakšā. Primāri ieteicams līdzināt ar pārējo informāciju gar kreiso malu, bet, ņemot vērā satura teksta kompozīciju un sadarbības logotipa proporcijas, var izvietot arī, kā piemēram, labajā pusē (skatīt piemēru ar Liepājas restaurācijas centra logotipu).



Izņēmuma gadījums, kad sadarbības partneru logotips kompozīcijas pretējā pusē.

