

# (ne)miers



Liepājas – Eiropas  
kultūras galvaspilsētas 2027  
stratēģija mērķu  
sasniegšanai 2024 – 2028

Precizēts 2025

Liepāja  
2027

Eiropas kultūras galvaspilsēta

Oficiālie partneri:

Kuldīgas novads  
Dienvidkurzemes novads

# Saturs

<b>Saturs</b> .....	<b>1</b>
<b>Ievads</b> .....	<b>3</b>
1. Atsauces uz dokumentiem.....	5
1.1. Pašvaldību un Kurzemes plānošanas reģiona stratēģiskās attīstības plānošanas dokumenti .....	5
1.2. Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes lēmumi.....	6
1.3. Kuldīgas novads un Dienvidkurzemes novads.....	7
1.4. Galveno partneru nodomu protokols .....	7
<b>2. Organizatoriskā struktūra</b> .....	<b>9</b>
2.1. Programmas īstenošanas organizatoriskā struktūra.....	9
2.2. Nodibinājums "Nodibinājums Liepāja 2027" .....	10
2.3. Nodibinājuma komanda .....	11
2.4. Nodibinājuma attiecības ar Liepājas valstspilsētu.....	13
2.5. Nodibinājuma attiecības ar Reģionu .....	13
2.6. Konsultatīvā padome.....	14
2.7. Laika grafiks organizācijas struktūras attīstībai .....	15
<b>3. Monitoringa un novērtējuma matrica</b> .....	<b>16</b>
3.1. Izaicinājumi, mērķi un uzdevumi.....	17
3.2. Iesaistes indekss.....	19
3.3. Laika grafiks monitoringa un novērtēšanas attīstībai .....	24
<b>4. Mērķauditorija</b> .....	<b>25</b>
4.1. Auditoriju bloki.....	25
4.2. Mērķauditorijas apraksts .....	26
<b>5. Programmas īstenošana</b> .....	<b>33</b>
5.1. "Liepājas 2027" koncepts "(ne)miers" .....	33
5.2. Programmas galvenie pasākumi.....	41
5.3. Programmas īstenošanas sadarbības formas.....	43
5.4. Projektu īstenošana Reģionā.....	45
5.5. Eiropas dimensija projektu īstenošanā.....	46
5.6. Laika grafiks – "Liepājas 2027" un "Liepājai 400" attīstības soļi .....	46
<b>6. Komunikācija</b> .....	<b>48</b>
6.1. Mārketinga komunikācijas mērķi, galvenie vēstījumi .....	48
6.2. Galvenie vēstījumi .....	49
6.3. Komunikācijas taktika, komunikācijas bloku sadalījums .....	49
6.4. Komunikācijas bloku sadalījums:.....	50
6.5. Komunikācijas kanālu stratēģija .....	50
6.6. Digitālās komunikācijas taktika balstās uz kopējiem komunikācijas stratēģiskajiem mērķiem .....	51
6.7. Grafiskā identitāte.....	53
6.8. Prezentācijas materiāli .....	54
6.9. Sadarbība ar medijiem .....	54
6.10. Komunikācijas un mārketinga projekti .....	55
6.10. Starptautiskā komunikācijas stratēģija .....	56
6.11. Laika grafiks.....	59

<b>7. Sabiedrības iesaiste .....</b>	<b>61</b>
7.1. Kopienų programma .....	62
7.2. Brīvprātīgo programma.....	64
7.3. Jauniešu programma .....	65
7.4. Kapacitātes programma .....	67
<b>8. Tehniskais ietvars un finansējums .....</b>	<b>69</b>
8.1. Starptautiska publiskā finansējuma piesaistes stratēģija .....	70
8.2. Sponsorēšanas stratēģija .....	72
<b>9. Plānotie sasniedzamie rezultāti .....</b>	<b>74</b>
9.1. Izaicinājums: Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu.....	75
9.2. Izaicinājums: Līdzdarboties dzīves vides veidošanā .....	76
9.3. Izaicinājums: Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādi.....	76
9.4. Izaicinājums: Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un (ne)miera zemes.....	77
9.5. Izaicinājums: Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību .....	77

# Ievads

"Liepājas 2027" stratēģija tiek veidota, lai laika posmā no 2023. līdz 2028. gadam īstenotu "Liepājas 2027" programmu – projektu un iniciatīvu kopumu, kas tika izveidots "Liepājas 2027" pieteikumā konkursam par titulu "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027". Stratēģijai veikts precizējums 2025. gada janvārī.

Pieteikums Eiropas kultūras galvaspilsētas titulam tika veidots laikā no 2020. līdz 2022. gada 9. maijam, kad tas tika prezentēts Eiropas Komisijas žūrijai (apskatāms [šeit](#), pieejams latviešu un angļu valodā). Pieteikumā aprakstīto projektu un iniciatīvu kopums šajā stratēģijā tiks dēvēts par "Liepājas 2027" programmu.

"Liepājas 2027" programmu veido Reģions, kas sastāv no trim pašvaldībām – Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada un Kuldīgas novada –, kas kopīgi vienojušās par (konceptuālu) mērķu sasniegšanu:

1. – Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu => starptautiska sadarbība;
2. – Līdzdarboties dzīves vides veidošanā => iesaiste un līdzdarbība;
3. – Veidot gudru nākotni. No cilvēciskā uz digitālo un otrādi => (tieš)iesaiste.;
4. – Saglabāt identitāti. Ar mīlestību no Latvijas un Liepājas => vērtību nodošana;
5. – Mainīt domāšanu. No inertuma uz jēgpilnu darbību => līdzdalība.

2022. gada jūnijā Latvijas Republikas Kultūras ministrija, pamatojoties uz Eiropas Komisijas žūrijas [ziņojumu](#), apstiprināja Liepāju par 2027. gada Eiropas kultūras galvaspilsētu. Atbilstoši piešķirtajam titulam "Liepājas 2027" trīs galvenajiem partneriem četru gadu laikā ir jāīsteno programma saskaņā ar izveidoto pieteikumu.

## Šī dokumenta veidošanas posmi

Lai sasniegtu izvirzītos mērķus, projekta izpildorganizācija "Nodibinājums Liepāja 2027" 2023. gadā izveidoja stratēģiju un darbības plānu, kas aprakstīts šajā dokumentā.

Stratēģijas veidošanas posmi:

1. Izveidot pamata komandu, kas sastāv no katras jomas vadītājiem, kuri izstrādā savas jomas stratēģisko redzējumu, tādējādi plānojot kopīgās programmas taktiku;
2. Precizēt sadarbību ar galvenajiem partneriem – Dienvidkurzemes novadu un Kuldīgas novadu (kopā saukts par Reģionu);
3. Precizēt programmas attīstības posmus, tajā skaitā komunikāciju, sabiedrības iesaisti, monitoringu, kapacitātes stiprināšanu;
4. Izveidot tehnisko ietvaru, kurā iezīmēti plānotie projektu kopumi, potenciāli apakšprojekti, to laika plāns, nepieciešamais provizorisks finansu resursu apjoms un avoti;
5. Plānot komandu programmas "Liepāja 2027" īstenošanai;
6. 2025., 2026., 2027. gadā pārskatīt stratēģiju un veikt precizējumus atbilstoši situācijai.

## Stratēģijas īstenošana

**2023**

Stratēģija  
Programmas  
realizācijas uzsākšana

**2024**

Nacionālais līmenis  
Kapacitātes celšana  
Programmas realizācija  
Bāzes pētījums

**2025**

Liepājai 400  
Kapacitātes celšana  
Programmas realizācija

**2026**

Starptautiskais līmenis  
Tehniskā sagatavošana  
Programmas  
realizācija

**2027**

Programmas realizācija  
Gala pētījums

**2028**

Izvērtējums  
Pāctecība

# 1. Atsauces uz dokumentiem

## 1.1. Pašvaldību un Kurzemes plānošanas reģiona stratēģiskās attīstības plānošanas dokumenti

Eiropas kultūras galvaspilsētas projekta īstenošana ir iekļauta Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada un Kuldīgas novada stratēģiskajos dokumentos:

Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmas 2022.–2027. gadam uzdevumos un tiem pakārtotajos investīciju projektos un darbībās:

1. Rīcības virziens RV4 "Pārvaldības un pakalpojumu sistēma", uzdevums 4.5. "Popularizēt Liepājas un DKN tēlu biznesam, dzīvošanai, atpūtai un tūrismam":
  - Darbība D\_4.5.2. Nozares speciālistu piesaiste Eiropas kultūras galvaspilsētas projekta realizācijai;
2. Rīcības virziens RV4 "Pārvaldības un pakalpojumu sistēma", uzdevums 4.1. "Nodrošināt pārvaldības digitalizāciju un e-pakalpojumu attīstību":
  - projekts JPr\_75. Digitālie risinājumi pasākumu organizēšanā cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.
3. Rīcības virziens RV6 "Kultūrvide, tūrisms un sports", uzdevums 6.3. "Veidot pieejamus, uz iesaisti vērstus kultūras un tūrisma pakalpojumus radošai, ilgtspējīgai sabiedrībai (Liepājā un Dienvidkurzemē) un mērķtiecīgi stiprināt vidi jaunu talantu, radošu personību izaugsmei un starptautiskai konkurētspējai":
  - Sadarbības projekts ar Dienvidkurzemes novadu JPr\_170. Vietēja un starptautiska mēroga pasākumu un projektu īstenošana;
  - JPr\_156. CreArt 3.0 #stringing\_together;
  - JPr\_203. Kultūras spēka izmantošana Igaunijas un Latvijas Eiropas kultūras galvaspilsētu sadarbībā;
  - JPr\_228. Ziemeļvalstu un Baltijas valstu mobilitātes programma "Kultūra";
  - JPr\_261. Palielināt Eiropas kultūras galvaspilsētu ietekmi pēc kultūras galvaspilsētas gada (*Maximising the impact of the European Capitals of Culture beyond the spotlight year*).

Rīcības virzienos uzskaitīto projektu saraksts var mainīties atbilstoši sociālekonomiskajai situācijai un pieejamā finansējuma iespējām, tajā skaitā saņemtajam atbalstam no dažādiem ārējā finansējuma avotiem. Saraksts atjaunināts 2025. gada janvārī.

Kuldīgas novada vidējā termiņa mērķi kultūras jomā definēti Kuldīgas novada kultūras attīstības programmā 2022.–2027. gadam:

1. Rīcības virziens Nr.2 "Kultūras un mākslas piedāvājuma daudzveidība un unikalitāte": vietējā, starptautiskā un digitālā perspektīva; uzdevums U.2.3. Īstenot Eiropas kultūras vērtībās balstītus starptautiskus kultūras pasākumus un festivālus:

Aktivitāte P.2.3.1. Eiropas Kultūras galvaspilsētas programmas izstrāde un iniciatīvu attīstīšana.

Kurzemes plānošanas reģiona attīstības programmas 2021.–2027. gadam stratēģiskās daļas:

1. Prioritāte P7 – KULTŪRAS POTENCIĀLS:
  - rīcības virziens RV 7.4. "Kultūrtelpu dažādības stiprināšana";
  - rīcība R.7.4.3. "Sabiedrības izglītošana par kultūrtelpas dažādību, veicinot starptautisku sadarbības projektu īstenošanu (t.sk. Eiropas kultūras galvaspilsētas aktivitātes).

## 1.2. Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes lēmumi

### Lēmums par pieteikuma veidošanu

Liepājas pilsētas dome 2020. gada 15. oktobrī pieņēma lēmumu Nr.505/14 "Par Liepājas pilsētas pieteikuma sagatavošanu Eiropas kultūras galvaspilsētas nosaukuma piešķiršanas 2027. gadam priekšatlasei", nosakot šādus Liepājas pilsētas mērķus:

- Veicināt Liepājas pilsētas ekonomisko izaugsmi;
- veicināt Liepājas pilsētas atpazīstamību vietējās un starptautiskās mērķauditorijās;
- veicināt Liepājas iedzīvotāju izglītošanu un līdzatbildību sabiedriski aktīvos procesos, komunikāciju starp dažādu nozaru profesionāļiem, veidojot daudzveidīgus jaunrades procesus un iesaistot dažādās kultūras aktivitātēs;
- nodrošināt augstvērtīgus kultūras, mākslas un starpnozaru pasākumus;
- attīstīt kultūras un atpūtas infrastruktūru, veicināt objektu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un attīstīšanu.

### Par programmas "Liepāja 2027" īstenošanu

Liepājas valstspilsētas dome 2022. gada 17. martā pieņēma lēmumu Nr.81/5 "Par Liepājas valstspilsētas pašvaldības pieteikumu otrai atlases kārtai par Eiropas kultūras galvaspilsētas

nosaukumu 2027. gadā", kurā apliecināja gatavību iesniegt Kultūras ministrijā fināla pieteikumu. Pieteikumā aprakstīta kultūras programma "(ne)miers" par kopējo summu 23 430 000 eiro, tajā skaitā pilsētas finansējums – 7 500 000 eiro.

### Lēmumi organizācijas "Nodibinājums Liepāja 2027" izveidošanai

Ņemot vērā Eiropas Komisijas žūrijas ziņojumu par atlases rezultātiem (reģistrēts Kultūras ministrijā 13.06.2022., Nr.2.4-1/2838), kultūras ministra 2022. gada 21. jūnija rīkojumā Nr.2.5-1-85 "Par Eiropas kultūras galvaspilsētas nosaukuma 2027. gadam piešķiršanu" noteikto, ka par Eiropas kultūras galvaspilsētu 2027. gadā Latvijas atlasē izraudzīta Liepāja, kā arī stratēģisko dokumentu rīcības virzienus, programmas "Liepāja 2027" īstenošanai 2023. gada pavasarī tika izveidota atsevišķa organizācija jeb nodibinājums "Nodibinājums Liepāja 2027".

Lēmumu pieņemšanas secība:

- 2022. gada 13. oktobrī Liepājas valstspilsētas pašvaldības dome pieņēma lēmumu par budžeta piešķiršanu "Liepājas 2027" nepārtrauktības procesa nodrošināšanai (saistošie noteikumi Nr.20 "Grozījumi Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes 2021. gada 16. decembra saistošajos noteikumos Nr.25 "Par Liepājas valstspilsētas pašvaldības budžetu 2022. gadam");
- 2022. gada 10. novembrī – lēmums Nr.389/15 "Par Liepājas valstspilsētas pašvaldības Eiropas kultūras galvaspilsētas projekta īstenošanu";
- 2022. gada 22. decembrī pieņemtie saistošie noteikumi Nr.24 "Par Liepājas valstspilsētas pašvaldības budžetu 2023. gadam" paredz finansējumu turpmākai projekta virzībai;
- 2023. gada 26. janvārī pēc jaunā "Pašvaldību likuma" stāšanās spēkā seko domes lēmums Nr.6/1 "Par nodibinājuma "Nodibinājums Liepāja 2027" dibināšanu"; tiek apstiprināti nodibinājuma statūti un izsludināti atvērtie konkursi uz valdes locekļu amatiem;
- 2023.gada23.martā–lēmumsNr.107/3"Parnodibinājuma"NodibinājumsLiepāja2027"valdesapstiprināšanu", kas dod iespēju valdes locekļiem parakstīt un Uzņēmumu reģistrā iesniegt nodibinājuma dibināšanas dokumentus;
- 2023. gada 9. maijā saņemta informācija no Uzņēmumu reģistra par nodibinājuma "Nodibinājums Liepāja 2027" reģistrēšanu.

### 1.3. Kuldīgas novads un Dienvidkurzemes novads

2022. gada 24. februārī Kuldīgas novada (KN) un Dienvidkurzemes novada (DKN) domju sēdēs pašvaldības deputāti vienbalsīgi lēma par līdzdalību Liepājas valstspilsētas projektā "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027". Kuldīgas novads un Dienvidkurzemes novads apņēma kļūt par oficiālajiem sadarbības partneriem "Liepājas 2027" pieteikumam un tā programmai "(ne)miers", paredzot dalību programmas realizācijā, kā arī katra novada finansējumu 500 000 eiro apmērā (kopā viens milj. eiro), ja Liepāja kļūst par titula ieguvēju.

Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" kontekstā Reģiona stratēģiskie mērķi ir:

- Izcilu kultūras notikumu radīšana un piedzīvošana Reģiona kultūras, tūrisma, izklaides nozaru darbiniekiem, iedzīvotājiem un viesiem;
- autentisku Reģiona vērtību izcelšana un stiprināšana Eiropas kontekstā;
- Reģiona kā kultūrvietas un kultūrpieredžu gūšanas vietas stiprināšana starptautiskā mērogā (starptautisks kultūrtūrisms);
- iedzīvotāju pilsoniskās un sabiedriskās aktivitātes palielināšana;
- novadu tūrisma ekonomiskā apgrozījuma palielināšana;
- Reģiona kultūras, tūrisma un izklaides nozares darbinieku pieredzes apmaiņa un starptautiskās sadarbības kapacitātes stiprināšana;
- līdzdarbības un piederības apziņas stiprināšana dzīvesvietai visdažādākajās sabiedrības grupās;
- līdzdalība starptautiskajā Eiropas kultūras galvaspilsētas mārketinga kampaņā.

### 1.4. Galveno partneru nodomu protokols

2022. gada 1. decembrī partneri noslēdza nodomu protokolu par kopīgu programmas "Liepāja 2027" īstenošanu, kurā noteikts, ka:

- Katrs partneris savas kompetences ietvaros īsteno projektā plānotos un konkursa pieteikumā aprakstītos pasākumus, pusēm nodrošinot nepieciešamo darbinieku iesaisti un resursus;
- projekta īstenošanai tiks veidota institūcija, organizācija vai padome, kas pārraudzīs tā īstenošanas gaitu;
- partneri dalīsies pieredzē un zināšanās, lai audzētu kultūras organizāciju, radošo industriju un nevalstisko organizāciju kapacitāti, paplašinātu auditoriju un veicinātu sabiedrības iesaisti;
- tiks īstenota komunikācijas kampaņa, veicinot pilsētas un novadu nacionālo un starptautisko atpazīstamību;
- puses attīstīs sadarbību starp Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada pašvaldību institūcijām, kas iesaistītas projekta īstenošanā, sniegs konsultācijas, ieteikumus savas kompetences ietvaros.





- Dienvidkurzemes pašvaldība – lēmējfunkcija par pašvaldības budžeta piešķiršanu Dienvidkurzemes novadā plānoto projektu īstenošanai, "Nodibinājuma Liepāja 2027" partnere uz līguma pamata;
- Kuldīgas pašvaldība – lēmējfunkcija par pašvaldības budžeta piešķiršanu Kuldīgas novadā plānoto projektu īstenošanai, "Nodibinājuma Liepāja 2027" partnere uz līguma pamata.

Programmas "Liepāja 2027" īstenošanas laikā tiek veidotas darba grupas, kas nepieciešamības gadījumā risina konkrētus jautājumus.

## 2.2. Nodibinājums "Nodibinājums Liepāja 2027"

"Nodibinājums Liepāja 2027" ir izpildorganizācija, kas atbildīga par programmas "Liepāja 2027" pilnvērtīgu īstenošanu, kā arī svinību "Liepājai 400" organizēšanu. Tās vienīgais dibinātājs ir Liepājas valstspilsētas pašvaldība, un sadarbība ar Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada partneriem tiek nostiprināta sadarbības līgumos.

Organizācijas mērķis nostiprināts statūtos: *Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā" realizācija un Liepājas 400 gadu svinību 2025. gadā īstenošana, īstenojot starpnozaru pasākumus, sniedzot pienesumu pilsētas sociālekonomiskajai izaugsmei, piesaistot starptautisku uzmanību, veicinot tūristu plūsmu, attīstot radošo industriju sektoru, kā arī īstenojot sadarbības projektus ar publisko, privāto, nevalstisko sektoru, piesaistot finanšu resursus no dažādiem finanšu avotiem, tajā skaitā Eiropas Savienības fondiem un privātā sektora.*

Statūtos definēta arī mantas nodošana, līdzekļu izmantošanas kārtība, nodibinājuma darbības termiņš, likvidācijas un reorganizācijas kārtība, dibinātāja un revidenta loma, valdes locekļu iecelšanas un atcelšanas kārtība, pārstāvības tiesības. Pārvaldes institūcija atbilstoši likumam ir valde trīs cilvēku sastāvā, kura veic arī izpildfunkciju:

- Valdes priekšsēdētāja, vienlaicīgi arī izpilddirektore;
- valdes locekle mākslinieciskajos jautājumos, vienlaicīgi arī mākslinieciskās komandas vadītāja;
- valdes locekle finanšu un juridiskajos jautājumos, vienlaicīgi arī finanšu un administratīvās komandas vadītāja.

Atbilstoši statūtiem atsevišķu lēmumu pieņemšanai nepieciešama visu trīs valdes locekļu piekrišana, taču pārsvarā operatīvos lēmumus pieņem un apstiprina valde vismaz divu valdes locekļu sastāvā.

## 2.3. Nodibinājuma komanda

Nodibinājuma komanda sākotnēji tika veidota atbilstoši pieteikumā "Liepāja 2027" izveidotajai shēmai laika posmam no 2023. līdz 2028. gadam (mākslinieciskā komanda, sabiedrības iesaistes komanda, mārketinga un sabiedrisko attiecību komanda, finanšu un administratīvā komanda, reģionālās iesaistes komanda). Taču, uzsākot dinamisku darba plānošanu un projektu īstenošanu, kā arī ņemot vērā izmaiņas finanšu pieejamībā, komandu struktūra ar 2025. gadu pārveidota, to balstot uz četru komandu darbu un sabiedrības iesaisti vairs neskatot atsevišķi, bet kopdarbā.

Ievērojot reģionālā darba tirgus aspektus, kultūras jomas specifiku un laika periodā ierobežoto, intensīvo darba režīmu, kā arī finansiālos jautājumus, par galveno principu komandas veidošanā ir izvirzīta profesionalitāte un mērķtiecība. Šķērslis nav ģeogrāfiskā dzīvesvieta, papildu darba saistības vai kādi citi apstākļi, galvenās vērtības pienākumu izpildē – godīgas un atvērtas attiecības, spēja pielāgoties situācijai, elastīga lēmumu pieņemšana, punktualitāte, kvalitātes prasības un rezultāts.

<p style="text-align: center;"><b>Valde</b> Trīs valdes locekļi: Valdes priekšsēdētājs, vienlaicīgi izpilddirektors Valdes loceklis mākslinieciskajā darbā, vienlaicīgi mākslinieciskās komandas vadītājs Valdes loceklis finanšu un juridiskajos jautājumos, vienlaicīgi finanšu un administratīvās komandas vadītājs</p>			
<p style="text-align: center;"><b>Programmas komanda</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Mārketinga un sabiedrisko attiecību komanda</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Reģiona iesaistes komanda (vienas pieturas aģentūra sadarbībai Reģionā)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Finanšu un administratīvā komanda</b></p>
<p>Mākslinieciskās programmas satura veidošana un tehniskā producēšana:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sadarbība ar partneriem (pamata partneri, starptautiskie partneri, Reģiona partneri)</li> <li>"Liepājas 2027" pasākumu saturs</li> <li>Atvērto konkursu rīkošana</li> <li>Sabiedrības līdzdalības stiprināšana</li> <li>Kapacitātes stiprināšana, kultūrizglītības projekti</li> <li>Brīvprātīgo programma</li> </ol>	<p>Komunikācija:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>PR (lokāls, nacionāls, starptautisks)</li> <li>Prese</li> <li>Sociālie mediji, mājaslapa</li> <li>Starptautiskās attiecības</li> <li>Protokols</li> </ol> <p>Mārketings:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Suvenīru līnijas</li> <li>Biļešu tirdzniecība</li> <li>Reklāma</li> <li>Privātā sektora finanšu piesaiste</li> <li>Sponsoru projekti</li> </ol>	<p>Vienas pieturas aģentūras funkcija sadarbībai ar Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sadarbības īstenošana ar partneriem</li> <li>Jaunu partnerību veidošana</li> <li>Reģiona iesaiste atklāto projektu konkursos</li> <li>Informācijas aprites nodrošināšana ar novadu izpilddirekciju departamentiem</li> <li>Novadu finanšu izlietojuma koordinēšana</li> </ol>	<p>Finanses:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Budžeta plānošana</li> <li>Grāmatvedība</li> <li>Stratēģiskā finanšu plānošana</li> </ol> <p>Administratīvie jautājumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Juridiskie jautājumi</li> <li>Publiskie iepirkumi</li> <li>Cilvēkresursi</li> </ol> <p>Tehniskie aspekti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IT</li> <li>Tehniskie jautājumi</li> </ol> <p>Finanšu piesaiste:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Publiskais finansējums</li> <li>ES fondi</li> <li>Monitorings un novērtējums</li> </ol>

### Nodibinājuma komandu veidošana

Lai pēc iespējas veiksmīgāk iesaistītu partneru pašvaldības projekta īstenošanā, finansēšanā un stratēģisko mērķu realizēšanā, Reģiona iesaistes komanda veidota pēc vienas pieturas aģentūras principa līdzās jau nodibinājuma struktūrā esošajām komandām. Tas ļauj veiksmīgi tikt galā gan ar programmas īstenošanu, gan informācijas apri.

- Komandā laikā no 2023. līdz 2027. gadam atbilstoši plānotajām aktivitātēm strādās: 2023. gadā pusslodzes darbinieks, kas pārstāv abus novadus; 2024. un 2025. gadā divi pusslodzes darbinieki, kas pārstāv katrs savu novadu; 2026. un 2027. gadā atkarībā no apjoma tiks nodarbināti papildu asistenti.
- Reģiona pārstāvju kandidātu atlasīti veic Dienvidkurzemes novada un Kuldīgas novada izpilddirekcijas.
- Reģiona nodaļas darbinieki nodrošina efektīvu informācijas apmaiņu starp pašvaldību, programmas realizācijā iesaistītajiem projektu, kultūras, tūrisma, NVO darbiniekiem un nodibinājumu par aktuālajām vajadzībām, norisēm un sasniedzamajiem rezultātiem.
- Reģiona iesaistes nodaļas darbinieki pārzina visus ar programmas realizāciju Reģionā saistītos jautājumus un projektus, ko plānots realizēt nodibinājumam vai partneriem.
- Lai nodrošinātu plānoto projektu veiksmīgu norisi, Reģionā no 2024. līdz 2027. gadam tiks organizēti pasākumi konkrētu projektu (radošo, tehnisko, starptautisko) kapacitātes paaugstināšanai un mentorings, kā arī plānoti pieredzes apmaiņas braucieni.

## Nodibinājuma principi

Nodibinājuma attiecības ar programmas "Liepāja 2027" īstenošanā iesaistītajiem darbiniekiem, piesaistītajiem speciālistiem:

- Darbinieki, ar kuriem tiek slēgtas darba attiecības uz darba līguma pamata, tiek atlasīti publiskā atlasē. Pozīcija tiek izsludināta publiski, pēc kritērijiem atlasītos potenciālos darbiniekus uzaicina uz klātienes sarunām, pēc lēmuma pieņemšanas tiek noslēgts līgums. Darbu nodibinājumā var apvienot ar pienākumiem citās organizācijās, ja tam devusi piekrišanu vadība;
- cilvēkus komandai var piesaistīti arī konkrēta uzdevuma veikšanai uz pakalpojuma līguma pamata, vienojoties par konkrētiem pienākumiem.
- projektā konkrētām iecerēm tiks piesaistīti autori satura veidošanai;
- darbinieki, kuri pārstāvēs Dienvidkurzemes vai Kuldīgas novadu, tiks atlasīti, piedaloties novadu pārstāvjiem;
- darbu iespējams veikt attālināti, apvienojot pienākumu izpildi uz vietas birojā un attālināti, kā arī izmantojot tiešsaistes platformas;
- iekšējai darba organizēšanai izveidots dokuments "Darba kārtības noteikumi".

## 2.4. Nodibinājuma attiecības ar Liepājas valstspilsētu

Tā kā Liepājas valstspilsētas pašvaldība ir vienīgā "Nodibinājuma Liepāja 2027" dibinātāja, tad ir būtiski veidot pilnvērtīgu savstarpējo komunikāciju ne tikai vadības līmenī, bet arī ar izpilddirekcijas pārstāvjiem, pārvaldēm, iestādēm un nodaļām par to efektīvu iesaisti programmas "Liepāja 2027" īstenošanā un pēctecības nodrošināšanā.

Nodibinājuma un Liepājas valstspilsētas pašvaldības pārstāvju komunikācija:

- Regulāras dibinātāja sapulces, stratēģijas, budžeta, atskaišu par padarīto apstiprināšana;
- reizi mēnesī nodibinājuma valde sniedz atskaiti Liepājas valstspilsētas izpilddirektoram;
- reizi ceturksnī nodibinājums atskaitās Liepājas valstspilsētas pašvaldības domes deputātiem Izglītības, kultūras un sporta komitejā;
- atbilstoši statūtiem nodibinājuma sagatavotie līgumi, kas pārsniedz 42 000 eiro, jāapstiprina Liepājas valstspilsētas pašvaldības domē;
- ik gadu līdz oktobrim nodibinājums iesniedz nepieciešamo finanšu pieprasījumu nākamajam gadam;
- projektu komisijā, domes komitejās un domē nodibinājums prezentē un aizstāv lēmumprojektus programmas "Liepāja 2027" projektiem, kuriem paredzēts piesaistīt Eiropas Savienības ārējā finansējuma līdzekļus;
- vienu reizi ceturksnī nodibinājums Liepājas valstspilsētas un novadu pašvaldību departamentu speciālistiem organizē darba grupu par programmas "Liepāja 2027" īstenošanu;
- nodibinājums organizē "Liepājas 2027" padomes darbu, tajā skaitā tikšanos vienu reizi pusgadā;
- plānots, ka 2024. gada otrajā pusē darbu sāk Liepājas valstspilsētas darba grupa, kurā iesaistīti dažādi pašvaldības speciālisti.

Viens no nodibinājuma mērķiem ir sagatavot Liepājas dzimšanas dienas svinības 2025. gadā. Šim notikumam tiek veidota atsevišķa programma, notiek saziņa ar kultūras organizācijām, potenciāli iesaistītajiem, strādā darba grupa. Atsevišķi aprakstīts 5.6. nodaļā.

## 2.5. Nodibinājuma attiecības ar Reģionu

Ņemot vērā ģeogrāfisko novietojumu, izrādīto iniciatīvu kultūrvēsturisko tēmu tvērumā, kā arī aktīvu līdzdalību pieteikuma "Liepāja 2027" veidošanā, novadu loma organizatoriskajā struktūrā nav mazāka kā Liepājai, neraugoties uz to, ka izpildorganizācijas vienīgais dibinātājs ir Liepājas valstspilsēta. Novadu klātbūtne nav nošķirama, tāpēc ir izveidots koncepts "Radošā (ne)miera zeme". Novada pārstāvniecība:

- "Liepājas 2027" padomē, kur Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadiem ir konsultatīva funkcija līdzās Liepājas valstspilsētai un pārējiem pārstāvjiem.

- Katram novadam ar nodibinājumu ir līgums par konkrētu sadarbību, finanšu plānu un sagaidāmajiem rezultātiem atkarībā no situācijas – līgums var būt par sadarbību kalendārajā gadā vai uz visu periodu:
  - Reģionālo līdzdalības budžetu programmas "(ne)miers" īstenošanai veido plānotie 500 000 eiro no katras pašvaldības (KN un DKN);
  - reģionālās programmas īstenošanai plānots arī valsts budžeta finansējums – katrai pašvaldībai (KN un DKN) 500 000 eiro apmērā;
  - nodibinājuma Reģiona iesaistes komanda katru gadu veido finansējuma pieprasījuma plānu apstiprināšanai Reģiona pašvaldību budžetā un atskaitās pašvaldībām par tā izlietojumu;
  - nodibinājumā par budžeta plānošanu un izlietojumu atbild valdes locekle administratīvajos un juridiskajos jautājumos.
- Nodibinājuma struktūrā izveidota Reģiona iesaistes komanda, kuras darbinieku atlasē piedalās arī Reģiona pārstāvji.
- Reģiona pašvaldību izpildvaras pārstāvji (izpilddirektori, kultūras, tūrisma, mārketinga un attīstības vai (pēc vajadzības) citu nodaļu vadītāji) tiek iesaistīti galveno lēmumu pieņemšanā, ar viņiem tiek apspriestas un saskaņotas svarīgākās projekta aktivitātes.

#### Sadarbības principi ar Reģionu

- Nodibinājums un Reģiona politiskā vadība uztur regulāru dialogu un nodrošina efektīvu informācijas apmaiņu par projekta gaitu un rezultātiem. Komunikāciju uztur Reģiona iesaistes komandas vadītājs, bet pēc nepieciešamības tajā iesaistās arī nodibinājuma valde.
- Nodibinājums iesaista Reģiona politiskos vadītājus mārketinga aktivitātēs un pieredzes apmaiņas vizītēs, lai stiprinātu zināšanas, piederību projektam un veicinātu viņu kļūšanu par projekta vēstnešiem, komunicējot ar kolēģiem un iedzīvotājiem.
- Veidojot atgriezenisko saiti ar pašvaldību politisko vadību par visiem ar projektu saistītajiem pasākumiem, piemērojamais vērtību mērs ir *"ko no dalības projektā "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" iegūs konkrētā novada iedzīvotājs"*, vēlams, ar izmērāmiem rezultātiem.
- Nodibinājums reizi ceturksnī izpilddirektoru līmenī organizē darba grupu, iesaistot izpilddirekciju un departamentu, nodaļu, pārvalžu speciālistus programmas "Liepāja 2027" aktivitāšu īstenošanā.

## 2.6. Konsultatīvā padome

Nodibinājuma fināla pieteikumā bija iezīmēta atsevišķa konsultatīva padome, kurā darbotos speciālisti, kuri atbalstītu un veicinātu dažādu specifisku jautājumu risināšanu. Šobrīd notiek regulāra saziņa ar dažādiem ekspertiem, un, lai process netiktu birokratizēts, arī turpmāk konsultatīvā padome netiks formēta kā vienots kopums, bet nepieciešamības gadījumā notiks komunikācija ar konkrētiem ekspertiem.

## 2.7. Laika grafiks organizācijas struktūras attīstībai

- 2023. gada aprīlis – valdes apstiprināšana.
- 2023. gada maijs – nodibinājuma reģistrēšana.
- 2023. gads – komandu veido visu nodaļu vadītāji (mākslinieciskā, sabiedrības iesaistes, komunikācijas, finanšu un administratīvā komanda), administratīvais atbalsts (grāmatvedis, biroja administrators).
- 2023. gada vasara – "Liepājas 2027" patrona gods tiek uzticēts Valsts prezidentam.
- 2023. gads – līgumi ar galvenajiem partneriem, tas ir, Kuldīgas novadu un Dienvidkurzemes novadu.
- 2024. gada 1. ceturksnis – iniciēta "Liepājas 2027" padome, ko veido Kultūras ministrija.
- 2024.–2027. gads – nodibinājuma komandas papildinājums atbilstoši plānotajam.

	<b>Valde</b>	<b>Mākslinieciskā komanda</b>	<b>Komunikācijas komanda</b>	<b>Sabiedrības iesaistes komanda</b>	<b>Reģiona komanda</b>	<b>Finansiāli administratīvā komanda</b>
<b>2023</b>	3 valdes locekļi	- Mākslinieciskās komandas vadītājs	- Komunikācijas komandas vadītājs	- Sabiedrības iesaistes komandas vadītājs (P) - Monitoringa un kapacitātes vadītājs (P)	- Reģiona projektu koordinators (tikai 2023. gadā) (P)	- Biroja administrators (P) - Ārējā finansējuma piesaistes speciālists (S) - Grāmatvedis (1/3)
<b>2024</b>		- Projektu direktors (galvenais projektu vadītājs) - Projektu vadītājs - Starptautisko projektu koordinators	- Digitālās komunikācijas speciālists	- Jauniešu programmas īstenošana (iepirkums) - Brīvprātīgo programmas vadītājs (P)	- Dienvidkurzemes novada projektu vadītājs (P) - Kuldīgas novada projektu vadītājs (P)	- Iepirkumu speciālists (S) - Grāmatvedis (1/3=>P)
<b>2025</b>		- Partneru projektu koordinators (S) - Projektu vadītājs (S) - Tehniskais direktors (P) - mākslinieciskā padome (?līgumi)	- Mārketinga speciālists sponsoru piesaistei (S) - Starptautisko attiecību speciālists (S) - Komunikācijas projektu speciālists (S)	- Kopienų projektu vadītājs (P)		- Finansists - Grāmatvedis(P) - Ārējā finansējuma piesaistes speciālists (S)
<b>2026</b>		- Galveno pasākumu projektu vadītāji (atkarīgs no proj apjoma) (S, līgumi) - Tehniskā direktora asistents (S)	- Mārketinga speciālists reklāmas kampaņām - Komunikācijas speciālists programmas projektiem	- Brīvprātīgo programmas vadītājs (P=>S) - Kopienų projektu vadītājs (P=>S)	- <i>Dienvidkurzemes novada projektu vadītāja asistents?</i> - <i>Kuldīgas novada projektu vadītāja asistents?</i>	- Jurists (S) - Lietvedis (S)
<b>2027</b>		- Projektu vadītāju asistenti (S, līgumi)	- Mārketinga speciālists - Starptautisko attiecību speciālists - Digitālo projektu speciālists			
*P-pusslodze S-slodze	<b>3</b>	<b>10-15</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

## 3. Monitoringa un novērtējuma matrica

“Liepājas 2027” pieteikumā ir noteikti pieci izaicinājumi, uz kuriem balstoties tika noteikts “Nodibinājuma Liepāja 2027” statūtu mērķis, kas paredz ietekmi uz vairākām pilsētas attīstībā būtiskām jomām, tai skaitā kultūru, ekonomiku (radošās industrijas un tūrisms), izglītību un sabiedrības iesaisti. Lai būtu iespējams pilnvērtīgi novērtēt ietekmi, izveidota matrica, kurā definēti “Liepājas 2027” mērķi un uzdevumi, kā arī precizēti jautājumi, uz kuriem jāsniedz atbildes gan bāzes pētījumā 2024. gadā, gan pamata pētījumā 2027. gadā.

### 3.1. Izaicinājumi, mērķi un uzdevumi

Izaicinājums				
1. Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu	2. Līdzdarboties dzīves vides veidošanā	3. Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādi	4. Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un (ne) miera zemes	5. Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību
Mērķis				
Dažādot un attīstīt starptautisko un savstarpējo sadarbību	Palielināt sabiedrības līdzdalību apkārtējās vides veidošanā	Uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti ar digitālo pakalpojumu palīdzību	Apzināt un attīstīt (ne)miera zemes identitātes elementus	Veicināt iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos
Uzdevumi				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveidot starptautisku kontaktu tīklu un aktīvi piedalīties savas jomas starptautiskās norisēs*</li> <li>Izveidot jaunus tūrisma produktus, tajā skaitā viesmīlības sektorā, palielinot viesu skaitu, attīstīt transporta savienojumus</li> <li>Palielināt starptautisku pakalpojumu klāstu*</li> <li>Piesaistīt intelektuālo kapacitāti (jomu profesionāļu, mācībspēku u.c. dalība pasākumos, produktu, pakalpojumu izstrādēs)*</li> <li>Palielināt sadarbības prasmes*</li> <li>Attīstīt dejas, kino un citus vāji pārstāvētus mākslas žanus Liepājā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārskatīt iesaistīto organizāciju pieejamību*</li> <li>Izstrādāt un ieviest ekodizaina principus pasākumu rīkošanā un pakalpojumu nodrošināšanā*</li> <li>Palielināt atjaunoto ēku skaitu</li> <li>Aicināt apkaimju iedzīvotājus iesaistīties vides jautājumu risināšanā</li> <li>Uzlabot pilsētvidi ar vides objektiem un apstādījumiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Palielināt digitālo pakalpojumu klāstu (kultūra, tūrisms, izglītība, radošās industrijas) un to lietojamību*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveidot (ne)miera zemes kultūrmantojuma vērtību apkopojumu</li> <li>Izveidot piederību apliecinājo komercproduktu un pakalpojumu katalogu</li> <li>Stiprināt kopīgo (ne)miera zemes (Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada) zīmolu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izpētīt, palielināt un dažādot aktīvo auditoriju*</li> <li>Palielināt pilsoniskās sabiedrības aktivitāti</li> <li>Veicināt starpnozaru sadarbību, palielinot projektu, notikumu, produktu un pakalpojumu skaitu*</li> <li>Izveidot brīvprātīgo programmu*</li> <li>Izveidot NVO stiprināšanas mehānismu*</li> </ul>

Ietekme uz jomām				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūra</li> <li>• Ekonomika (radošās industrijas, tūrisms)</li> <li>• Izglītība</li> <li>• Sabiedrības iesaiste (NVO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūra</li> <li>• Izglītība</li> <li>• Ekonomika (radošās industrijas, tūrisms)</li> <li>• Pilsoniskā aktivitāte</li> <li>• Ekoloģija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūra</li> <li>• Izglītība</li> <li>• Sabiedrības iesaiste</li> <li>• Ekonomika (radošās industrijas, tūrisms)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūra</li> <li>• Ekonomika (radošās industrijas, tūrisms)</li> <li>• Izglītība</li> <li>• Sabiedrības iesaiste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūra</li> <li>• Sabiedrības iesaiste</li> <li>• Ekonomika (radošās industrijas, tūrisms)</li> <li>• Izglītība</li> <li>• Pilsoniskā aktivitāte</li> </ul>
Sadarbība	Iesaiste (darīšana)	(Tieš)iesaiste	Vērtību pārņemšana	Līdzdalība (lemšana)

\* Attiecas uz nodibinājuma "Liepāja 2027" iesaistītajām organizācijām.

Vienojošais atslēgvārds virzībai uz visu piecu izvirzīto mērķu sasniegšanu ir **iesaiste** dažādās tās izpausmēs un formātos: sadarbojoties, līdzdarbojoties, nododot zināšanas vai pieredzi tiešsaistē vai klātienē.

#### Iesaistes formas:

Sabiedrības iesaistes formas	Organizāciju un nozaru iesaistes formas
<b>Atpazīst</b> vai zina	<b>Atpazīst</b> un zina
<b>Apmeklē</b> pasākumus	<b>Apmeklē</b> pasākumus
<b>Izsaka</b> viedokli	<b>Sniedz</b> ekspertīzi
<b>Rekomendē</b> citiem	<b>Rekomendē</b> citiem
<b>Iesaistās</b> satūra veidošanā	<b>Rada</b> saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru



## 3.2. Iesaistes indekss

Galvenais mērījums periodā no 2024. līdz 2027. gadam ir iesaistes indekss – LIKE (Liepājas Iesaistes Kultūrā Efektivitātes) indekss.

Iesaistes indeksu veidojošie mērījumi tiek iekļauti bāzes pētījumā.

<b>Izaicinājums</b>	<b>1.</b> Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu	<b>2.</b> Līdzdarboties dzīves vides veidošanā	<b>3.</b> Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādi	<b>4.</b> Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un (ne)miera zemes	<b>5.</b> Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību
<b>Mērķis</b>	Dažādot un attīstīt starptautisko un savstarpējo sadarbību	Palielināt sabiedrības līdzdalību apkārtējās vides veidošanā	Uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti ar digitālo pakalpojumu palīdzību	Apzināt un attīstīt (ne)miera zemes identitātes elementus	Veicināt iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos
<b>Projekta ietekme</b>	Izaugsme: <b>pieaugums</b> (apmeklējumu, partnerību, dalībnieku, pasniedzēju, studentu u.c.)	Izaugsme: <b>pieaugums</b> – (1) visiem pieejamo kultūras organizāciju skaits, (2) priekšlikumu par vides uzlabošanu skaits, (3) īstenoto projektu skaits	Izaugsme: <b>oriģinālsaturs un auditorijas aptvere un pieaugums</b> (programmu dalībnieki, izglītības programmas un iniciatīvas)	Izaugsme un zināšanas: <b>vienojošās zināšanas</b> , kas vieno un ko gribas nodot tālāk, kas paplašina skatījumu uz Liepāju Eiropas kontekstā; pētījumu skaits par vietējo kultūras mantojumu	Izaugsme: <b>pieaugums</b> (NVO iesaistes projekti, brīvprātīgie, sadarbības formas)
<b>→ KULTŪRA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cik liels pašlaik ir sadarbību skaits (kultūras organizācijas, radošās industrijas) un apjoms (finansiālais vai laikā) ar ārvalstu organizācijām?</li> <li>Cik ir projektu ar piesaistītu ārvalstu finansējumu?</li> <li>Cik Liepājas organizāciju un profesionāļu ir kādā Eiropas asociācijā, biedrībā, organizācijā vai sadarbības tīklā?</li> <li>Cik kultūras pasākumu ir pieejami ārvalstniekiem (valoda)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kāda ir kultūras infrastruktūras pieejamība sabiedrībai (finansiālas iespējas, cilvēki ar funk. traucējumiem u.c.)?</li> <li>Kā tiek izmantoti ekodizaina principi pasākumu organizēšanā?</li> <li>Kā tiek izmantoti programmas "Jaunais Eiropas Bauhaus" principi pilsētplānošanā un projektu realizācijā (restaurēto ēku skaits u.c.)?</li> <li>Cik aktīvi tagad cilvēki apmeklē kultūras pasākumus un kultūras infrastruktūras objektus? Cik no viņiem ir ģimenes ar bērniem, cik cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kas veido Liepājas kultūras digitālo infrastruktūru? Kā kultūras organizācijas informē sabiedrību par dažādiem pasākumiem?</li> <li>Kādu oriģinālsaturu tagad piedāvā kultūras organizācijas digitālajā vidē?</li> <li>Cik no kultūras organizāciju digitālā satūra tagad ir pieejams cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kādi ir pašidentificējošie naratīvi (individūdam un organizācijām)?</li> <li>Kādi ir identificējošie kultūras fenomeni?</li> <li>Kas ir esošais apzinātais kultūras mantojums?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cik kultūras pasākumu rīko NVO, iedzīvotāju iniciatīvu grupas?</li> <li>Kādas pašlaik ir kultūras pasākumu auditorijas?</li> <li>Kādas starpnozaru sadarbības formas eksistē tagad kultūras nozarē?</li> <li>Kādi starpnozaru sadarbības projekti notiek kultūras nozarē?</li> </ul>

<p>→ <b>EKONOMIKA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kāda tūrisma noslodze ir tagad? Kāda ir sezonālitate tūrisma apmeklējumam?</li> <li>• Cik no tiem izvēlas Liepāju, lai apmeklētu kultūras pasākumus?</li> <li>• Kuri pasākumi piesaista vislielāko ārzemju tūristu skaitu?</li> <li>• Kāda ir radošo industriju sadarbība ar starptautiskajiem partneriem?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik pieejams ir tūrisma sektors?</li> <li>• Cik tūrisma sektors ir videi draudzīgs un pieejams?</li> <li>• Cik radošo industriju ir videi draudzīgas un pieejamas?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādu digitālo infrastruktūru tagad izmanto tūrisma nozare?</li> <li>• Cik liels ir radošo industriju digitālo pakalpojumu apjoms?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādās vietējās kultūras un identitātes vērtības tiek komercializētas vietējiem un ārzemju tūristiem? Kā tas notiek?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādi ir tūrisma produkti, kuros paredzēta sabiedrības iesaiste? Kā sabiedrība iesaistās tūrisma veicināšanā?</li> <li>• Kādas starpnozaru sadarbības formas eksistē tagad radošajā uzņēmējdarbībā un tūrismā?</li> <li>• Kādi starpnozaru sadarbības projekti notiek radošajā uzņēmējdarbībā un tūrismā?</li> <li>• Kā palielinājies darba vietu skaits radošo industriju jomā?</li> </ul>
<p>→ <b>IZGLĪTĪBA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik kultūrizglītības programmu apgūst dažādas auditorijas (tajā skaitā no ārvalstīm) mācību iestādēs?</li> <li>• Cik tagad kultūrizglītības darbinieku piedalās starptautiskā pieredzes apmaiņā vai starptautiskos projektos?</li> <li>• Cik tagad izglītības iestādēs ir vieslektoru, ārvalstu skolotāju, pasniedzēju?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik kultūrizglītojošu notikumu dažādām auditorijas grupām īstenots par ekoloģiju un pieejamību?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik tagad ir izglītības programmu (tajā skaitā mūžizglītības) saistībā ar digitalizāciju? Cik liels ir to dalībnieku skaits? Cik no tām ir pieejamas digitāli?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādi pētījumi ir jau veikti (2021.–2024.) par vietējo mantojumu un identitāti izglītības nozarē Liepājā un (ne) miera zemē (studējošie, mācībspēki)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik izglītojošu notikumu dažādām auditorijas grupām īstenots par sabiedrības līdzdalību?</li> </ul>

<p>→ <b>SABIEDRĪBAS IESAISTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādi pasākumi ir notikuši līdz šim par Eiropas tēmām un vērtībām? Kāda ir bijusi to apmeklētība?</li> <li>• Cik daudz un kādus pasākumus par Eiropas dimensijām ir ierosinājuši sabiedrība, NVO?</li> <li>• Cik kopīgu iniciatīvu un sadarbību bijis ar vietējiem partneriem?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kur un kādā formā tagad iedzīvotāji var izteikt savus priekšlikumus vides uzlabošanai?</li> <li>• Cik priekšlikumu ir izteikti un īstenoti?</li> <li>• Cik aktīvi apkaimju iedzīvotāji un reģionālās kopienas līdzdarbojas savas vides uzlabošanā?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādas ir digitālās līdzdalības iespējas?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cik atpazīstamas ir (ne) miera zemes – Liepāja, Dienvidkurzeme un Kuldīga?</li> <li>• Pēc kādiem rādītājiem Liepāju atpazīst?</li> <li>• Kas ir Liepājas identitāte?</li> <li>• Kas ir Liepājas identitāte Latvijā?</li> <li>• Kādas identitātes daļas saglabāt? No kurām atteikties? Kādas izveidot – iemācīties?</li> <li>• Ko liepājnieki prot, kas ir jāiemācās?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kādas NVO organizācijas tagad ir, cik aktīvas, cik biedru, kādi projekti?</li> <li>• Kāda ir iedzīvotāju gatavība iesaistīties "Liepājas 2027" veidošanā, tajā skaitā kā brīvprātīgajiem?</li> <li>• Kādas jauniešu iniciatīvas programmas notiek tagad? Kāda ir apmeklētība?</li> </ul>
<p><b>Ieteicamais pētījuma veids</b> (piedāvājumu iesniedz darba veicējs)</p>	<p>Nozaru pārskats + gadījumu analīze</p>	<p>Infrastruktūras pārskats + gadījumu analīze</p>	<p>Digitālās infrastruktūras pārskats + gadījumu analīze</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veikto pētījumu pārskats</li> <li>1. Padziļinātas intervijas ar liepājniekiem</li> <li>2. Iedzīvotāju aptauja (CAWI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nozaru pārskats</li> <li>• Iedzīvotāju aptauja</li> </ul>
<p><b>Veicēji</b></p>	<p>Pētnieku grupa vai institūcija</p>	<p>Pētnieku grupa vai institūcija</p>	<p>Pētnieku grupa vai institūcija</p>	<p>Pētnieku grupa vai institūcija</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pētnieku grupa vai institūcija</li> </ul>

### LIKE indeksa aprēķins

<p><b>Izaicinājums</b></p>	<p><b>1.</b> Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu</p>	<p><b>2.</b> Līdzdarboties dzīves vides veidošanā</p>	<p><b>3.</b> Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādi</p>	<p><b>4.</b> Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un Liepājas</p>	<p><b>5.</b> Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību</p>
<p><b>LIKE INDEKSS</b></p>	<p>20 punkti</p>	<p>20 punkti</p>	<p>20 punkti</p>	<p>20 punkti</p>	<p>20 punkti</p>
<p>100 punkti</p>					

Katras sadaļas (1., 2., 3., 4., 5.) bāzes pētījumu veicējs piedāvā savu novērtējumu 20 punktu sistēmā, ņemot vērā katrā jomā izvirzītos pētījumu jautājumus. Bāzes pētījumā piedāvātais novērtējums kļūs par turpmāko pētījumu bāzi, un metode nevar tikt mainīta.

### 3.3. Laika grafiks monitoringa un novērtēšanas attīstībai

- 2023. gada novembris – iepirkuma "Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā" novērtējuma pētījums" sagatavošana.
- 2023. gada decembris – iepirkuma "Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā" novērtējuma pētījums" izsludināšana.
- 2024. gada janvāris – iepirkuma rezultātu izvērtēšana, līguma slēgšana.
- 2024. gads – bāzes pētījums, jānodod līdz 01.04.2025.
- 2025. un 2026. gads – procesa monitorings.
- 2027. gads – novērtējuma pētījums, jānodod līdz 01.08.2028.

## 4. Mērķauditorija

Programmas "Liepāja 2027" mērķu sasniegšanai ir definēta precīza projektu, pasākumu un mārketinga mērķauditorija, kura mērķa panākšanā ir vissvarīgākā.

### 4.1. Auditoriju bloki

Auditorijas tiek iedalītas trīs blokos – atslēgas, stratēģiskās un nišas auditorijas. Atslēgas un stratēģisko auditoriju mērķa rīcība ir iesaiste kopējos programmas notikumos un aktivitātēs (gan kā apmeklētājiem, gan aktivitāšu līdzveidotājiem), savukārt nišas auditorijas mērķa rīcība ir informācijas nodošana par plašajām Liepājas un novadu iespējām ar nolūku panākt, lai uzrunātie vismaz reizi apmeklē kādu no aktivitātēm.

**Atslēgas auditorija** ir primārā auditorija, kas jāaizsniedz ar plašu notikumu klāstu, panākot tās rīcību. Jānodrošina, lai notikumos plānotās aktivitātes nebūtu pretrunā ar auditorijas vērtībām, vajadzībām un motivāciju.

**Stratēģiskā auditorija** ir sekundārā auditorija, kas jāaizsniedz ar plašu notikumu klāstu un dažādiem integrētiem elementiem (piemēram, bezmaksas pasākumi, tiešais transports, īpaši pieejami, piedalās atpazīstamas personības u.c.).

**Nišas auditorija** ir auditorija, kas var tikt uzrunāta ar specifiskiem notikumiem, tajā skaitā ziņojumiem un aktivitātēm. Šai auditorijai (jaunieši, mazākumtautību cilvēki, cilvēki ar invaliditāti, dažādas kopienas) ir līdz šim neizmantots potenciāls.

Atslēgas auditorija ir tie cilvēki, kas jau tagad ir pilsoniski un sociāli aktīvi. Šīs auditorijas pārstāvjiem ir vislielākais potenciāls būt par savas kopienas līderiem un motivēt iesaistīties arī citus, tāpēc komunikāciju sabiedrības iesaistes jautājumos primāri fokusējam uz šo grupu. Potenciālo apmeklētāju vidū atslēgas auditorija ir profesionāļi, bijušie liepājnieki, kultūras gardēži un tūristi. Šī ir auditorija ar augstu sociālo un ekonomisko vērtību.

Stratēģiskā auditorija ir tie cilvēki, kas līdz šim ir bijuši mazāk aktīvi publiski, bet izrādījuši fragmentētu interesi par notiekošo pilsētā un apkārtējā Reģionā. Klusie darītāji.

Galvenās atslēgas un stratēģiskās mērķauditorijas:

- Liepājas valstspilsētas iedzīvotāji;
- Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada iedzīvotāji;
- Latvijas iedzīvotāji;
- ārvalstu viesi, tūristi;
- sadarbības partneri programmas izveidē (lokāli, nacionāli, starptautiski);
- atbalsta organizācijas dažādu mārketinga un komunikācijas projektu realizācijā.

Nišas auditorija:

- Mazākumtautību pārstāvji;
- cilvēki ar invaliditāti;
- jaunieši;
- dažādas kopienas.

## 4.2. Mērķauditorijas apraksts

Mērķauditorijas segmentācijai tika izmantota Liepājas valstspilsētas mārketinga komunikācijas plāna 2022.–2027. gadam kvantitatīva izpēte, analizējot sabiedriskās domas aptaujas, kā arī kvalitatīva izpēte, kas ietvēra intervijas un ideju sesijas ar dažādu nozaru ekspertiem. Lai izveidotu auditoriju apakšsegmentus, precīzāk sagatavotu aprakstus un veidotu mārketinga risinājumus atbilstoši to vajadzībām, izmantotais princips bija segmentēšanas tipoloģija pēc šādiem kritērijiem:

- Ģeogrāfiskie – dzīves, pārvietošanās un uzturēšanās vietas;
- sociālekonomiskie – paaudze, ekonomiskā labklājība, ģimenes dzīves cikls u.tml.;
- psihogrāfiskie – dzīvesveids, attieksme, vērtības;
- rīcības – pasākumu apmeklējums, pilsētā pieejamo pakalpojumu izmantošana, iesaiste pilsētas norisēs un to veidošanā.

### Iedzīvotāji Liepājā un Reģionā

Aktīvistu Liepājā	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25–65 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, NVO pārstāvji, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji.</li> <li>• Dzīvesvieta: Vecliepāja, Dienvidrietumu rajons, Ezerkrasts.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Ir labi informēti par pilsētā notiekošo (Liepājas <i>Facebook</i> lapa, pašvaldības mājaslapa).</li> <li>• Aktīvi izmanto pilsētā pieejamos pakalpojumus.</li> <li>• 68% uzskata, ka dzīve Liepājā ir labāka nekā Latvijā kopumā.</li> <li>• Sevi dēvē par Liepājas patriotiem, tāpēc iesaistās ar pilsētu saistītu ideju īstenošanā, kā arī spēj iedvesmot uz dažādām iniciatīvām citus cilvēkus.</li> <li>• Pārlicina draugus un paziņas no Latvijas un ārzemēm apmeklēt Liepāju.</li> </ul>
Aktīvistu Reģionā	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25–65 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, uzņēmēji, radošo industriju pārstāvji, NVO pārstāvji.</li> <li>• Dzīvesvieta: Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Pārlicina draugus un paziņas no Latvijas un ārzemēm apmeklēt Reģionu.</li> </ul>
Klusie darītāji Liepājā	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25–65 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji, rūpnīcu darbinieki un speciālisti.</li> <li>• Dzīvesvieta: Vecliepāja, Jaunliepāja, Dienvidrietumu rajons, Karosta, Zaļā birze, Tosmare, Jaunā pasaule, Ezerkrasts, Ziemeļu priekšpilsēta.</li> <li>• Ir labi informēti par pilsētā un novados notiekošo (pašvaldību <i>Facebook</i> lapas, mājaslapas).</li> <li>• Fragmentāri izmanto pilsētā un novados pieejamos pakalpojumus.</li> <li>• Ir apmierināti ar dzīvi Liepājā un novados un sevi dēvē par Liepājas un novadu patriotiem.</li> <li>• Iedvesmo draugus un paziņas no Latvijas un ārzemēm apmeklēt Liepāju un novadus.</li> <li>• Iesaistās apkārtējās vides veidošanā, bet iesaiste ir neregulāra, kā arī tā nereti nav vērsta uz sadarbību.</li> </ul>

<p>Klusie darītāji Reģionā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25–65 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, uzņēmēji, radošo nozaru pārstāvji.</li> <li>• Dzīvesvieta: Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads.</li> <li>• Iedvesmo draugus un paziņas no Latvijas un ārzemēm apmeklēt novadus.</li> </ul>
<p>Jaunieši Liepājā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 16–25 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: skolēni, studenti, pusslodzes darbinieki.</li> <li>• 58% nodarbinātības iespējas Liepājā vērtē pozitīvi.</li> <li>• Ir uzauguši Liepājā un novados vai pārcēlušies uz šejieni izglītības dēļ. Redz Liepāju un novadus kā pagaidu pieturvietu ceļā uz lielākiem mērķiem, kas biežāk tiek plānoti citur – Rīgā vai ārvalstīs.</li> <li>• Dzīvesvieta: Jaunliepāja, Dienvidrietumu rajons, Karosta, Zaļā birze, Tosmare, Jaunā pasaule, Ezerkrasts, Ziemeļu priekšpilsēta.</li> <li>• Aktīvi izmanto pilsētā pieejamos pakalpojumus, kultūras, izklaides un sporta iespējas.</li> <li>• Nepietiekami informēti par pilsētā notiekošo un aktualitātēm, jo digitālos kanālus, kuros Liepāja ir aktīva, izmanto mazāk.</li> <li>• Ir ar savām idejām un potenciālu, bet, iespējams, nezina par Liepājas pašvaldības institūciju un NVO atbalstu, ko var gūt, lai realizētu savas idejas, visbiežāk kultūras vai uzņēmējdarbības jomās.</li> </ul>
<p>Jaunieši Reģionā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 16–25 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: skolēni, studenti, pusslodzes darbinieki.</li> <li>• Dzīvesvieta: Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads.</li> </ul>
<p>Mazākumtautību pārstāvji Liepājā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25+ gadi.</li> <li>• Nepietiekami informēti par pilsētā notiekošo un aktualitātēm, jo dzīvo citā informācijas burbulī.</li> <li>• 71% ir pesimistiski noskaņoti par nodarbinātības iespējām Liepājā.</li> <li>• Pasīvi iesaistās savas apkārtnes veidošanā.</li> <li>• Pasīvi apmeklē kultūras un izklaides pasākumus, uzskata, ka nav viņu interesēm atbilstoša kultūras piedāvājuma.</li> <li>• Dzīvesvieta: Jaunliepāja, Dienvidrietumu rajons, Karosta, Zaļā birze, Tosmare, Jaunā pasaule, Ezerkrasts, Ziemeļu priekšpilsēta.</li> </ul>
<p>Mazākumtautību pārstāvji Reģionā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25+ gadi.</li> <li>• Dzīvesvieta: Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads.</li> </ul>
<p>Mikrorajonos dzīvojošie pirmspensijas un pensijas vecuma cilvēki Liepājā</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 55+ gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, speciālisti, pensionāri.</li> <li>• Ienākumu līmenis: zems, vidēji zems, vidējs.</li> <li>• Dzīvesvieta: Jaunliepāja, Dienvidrietumu rajons, Karosta, Zaļā birze, Tosmare, Jaunā pasaule, Ezerkrasts, Ziemeļu priekšpilsēta.</li> <li>• 65% nodarbinātības iespējas Liepājā vērtē negatīvi.</li> <li>• 50% veselības aprūpes attīstību pēdējo divu gadu laikā vērtē pozitīvi.</li> <li>• Samērā pesimistiski noskaņoti par esošo situāciju pilsētā, tāpēc arī neapmierināti ar pašvaldības darbu.</li> <li>• Kultūras un izklaides piedāvājumus izmanto pasīvi, novērtē bezmaksas pasākumus, uzskata, ka nav viņu interesēm atbilstoša kultūras piedāvājuma.</li> <li>• Īpaši svarīgi ir veselības aprūpes jautājumi.</li> <li>• Nepietiekami informēti par pilsētā notiekošo un aktualitātēm; šo auditoriju grūti aizsniegt ar digitālajiem rīkiem.</li> <li>• Nostalgiski attiecībā uz Liepāju.</li> </ul>

Reģionā dzīvojošie pirmspensijas un pensijas vecuma cilvēki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 55+ gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, privātie uzņēmēji, speciālisti, pensionāri.</li> <li>• Ienākumu līmenis: zems, vidēji zems, vidējs.</li> <li>• Dzīvesvieta: Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads.</li> </ul>
Cilvēki ar invaliditāti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 0–55+ gadi.</li> <li>• Dzīvesvieta: Liepāja, Dienvidkurzemes novads, Kuldīgas novads, Latvija, Eiropas valstis.</li> <li>• Nodarbošanās: dažāda.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, zems, vidēji zems.</li> <li>• Kultūras un izklaides piedāvājumu izmanto fragmentāri, novērtē bezmaksas pasākumus, aktivitātes, kurās nodrošinātas iespējas cilvēkiem ar invaliditāti.</li> </ul>

### Potenciālie viesi, tūristi

Jaunie profesionāļi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 30–45 gadi.</li> <li>• Ar bērniem.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, veselības aprūpes speciālisti, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji, pieraduši strādāt attālināti, inženieri, ražošanas un loģistikas nozares speciālisti.</li> <li>• Šī brīža dzīvesvieta: Rīga, Pierīga.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Sevi jau ir daļēji realizējuši darba vidē un, iespējams, piedzīvojuši izdegšanu, tāpēc meklē ne vien labu atalgojumu un darba vidi, bet arī ģimenei draudzīgus apstākļus, iespēju augt un attīstīties, veidot attiecības, kā arī aizbēgt no stresa, ko ir radījuši līdzšinējā dzīve.</li> <li>• Liepājā novērtē dabas tuvumu, harmoniju, mobilitāti, plašās interešu izglītības iespējas bērniem, kultūras daudzveidību, sporta iespējas.</li> <li>• Novados novērtē dabas tuvumu, harmoniju.</li> </ul>
Kultūras cienītāji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 18–55+ gadi.</li> <li>• Ar bērniem.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, kultūras nozares eksperti, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji, pašnodarbinātie.</li> <li>• Šī brīža dzīvesvieta: Rīga, Pierīga, Eiropas valstis.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Sevi jau daļēji realizējuši darba vidē, mākslas un kultūras gardēži, daudz redzējuši un piedzīvojuši kultūras dzīves piedāvājumā, sagaida jaunus un pārsteidzošus projektus, iespēju augt un attīstīties, veidot attiecības, kā arī aizbēgt no stresa, ko ir radījuši līdzšinējā dzīve.</li> <li>• Liepājā novērtē dabas tuvumu, harmoniju, mobilitāti, plašās un daudzveidīgās kultūras iespējas.</li> <li>• Novados novērtē dabas tuvumu, harmoniju.</li> </ul>



<p>Bijušie liepājnietki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 30–45 gadi.</li> <li>• Ar bērniem.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji, pieraduši strādāt attālināti, darbinieki rūpniecības uzņēmumos.</li> <li>• Šī brīža dzīvesvieta: Rīga, Pierīga, ārzemes.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Uzauguši Liepājā, bet savu dzimto vietu pametuši studiju un darba dēļ.</li> <li>• Spēcīgas un sentimentālas atmiņas par Liepāju.</li> <li>• Spēcīgas radniecīgās un draugu saites Liepājā. Iespējams, apsver pārcelšanos tuvinieku mudināti.</li> </ul>
<p>Bijušie kurzemnieki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 30–45 gadi.</li> <li>• Ar bērniem.</li> <li>• Nodarbošanās: publiskā sektora darbinieki, uzņēmēji, informācijas tehnoloģiju un radošo nozaru pārstāvji, pieraduši strādāt attālināti.</li> <li>• Šī brīža dzīvesvieta: Rīga, Pierīga, ārzemes.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Uzauguši Reģionā, bet savu dzimto vietu pametuši studiju un darba dēļ.</li> <li>• Spēcīgas un sentimentālas atmiņas par Kurzemi.</li> <li>• Spēcīgas radniecīgās un draugu saites Kurzemē. Iespējams, apsver pārcelšanos tuvinieku mudināti.</li> </ul>
<p>Izglītības meklētāji</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 16–25 gadi.</li> <li>• Skolēni no Reģiona, kuri pēc pamatskolas beigšanas brauc uz Liepāju mācīties ģimnāzijā, profesionālās izglītības iestādēs.</li> <li>• Studenti, kuri izvēlas Liepājā iegūt augstāko izglītību (RTU Liepājas augstskola, Jūrniecības koledža, "airBaltic" pilotu skola, RTU filiāle).</li> </ul>
<p>Digitālie nomadi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 25–35 gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: pašnodarbinātie, informācijas tehnoloģiju speciālisti, radošā sektora pārstāvji, finanšu un mārketinga speciālisti.</li> <li>• Dzīvesvieta: Eiropas valstis.</li> <li>• Pasaules pilsoņi, kas strādā, kad grib un kur grib, tāpēc nesēž uz vietas un regulāri maina dzīvesvietu – dažus mēnešus padzīvo vienā vietā, tad dodas citur.</li> <li>• Svarīga ir interesanta vide, daudzpusīga kultūra un labi laikapstākļi.</li> <li>• Meklējot nākamo dzīvesvietu, kur apmesties uz pāris mēnešiem, īpaši svarīgas ir dzīvošanas izmaksas, kā arī ātrs internets un kopstrādes telpu pieejamība.</li> </ul>
<p>Pirmspensijas un pensijas vecuma cilvēki</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 55+ gadi.</li> <li>• Nodarbošanās: speciālisti, pensionāri.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, augsts.</li> <li>• Dzīvesvieta: ārvalstis, citas Latvijas pilsētas.</li> <li>• Potenciālie kultūras un izklaides piedāvājuma izmantotāji.</li> <li>• Īpaši svarīgi ir veselības aprūpes un labbūtības jautājumi.</li> <li>• Nostalgiski attiecībā uz Liepāju un Kurzemi.</li> </ul>

Tūristi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 15–55+ gadi.</li> <li>• Primārā mērķauditorija: Latvija, Lietuva.</li> <li>• Sekundārā mērķauditorija: Igaunija, Vācija, Polija, Somija, Zviedrija, Nīderlande, Francija, Lielbritānija.</li> <li>• Nišas auditorija: Dānija, Norvēģija, ASV.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Kultūras baudītāji, interese par nacionālo kultūru ar vēlmi paplašināt savu redzesloku un gūt jaunu pieredzi.</li> <li>• Interesē gastronomijas tūrisms, autentiska kultūras notikumu pieredze, kultūrvēsturiskais mantojums.</li> </ul>
Esošās un bijušās Eiropas kultūras galvaspilsētas titulu ieguvušās pilsētas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecums: 18–55+ gadi.</li> <li>• Pašreizējo Eiropas kultūras galvaspilsētu komandas.</li> <li>• Bijušo Eiropas kultūras galvaspilsētu komandas.</li> <li>• Kultūras eksperti.</li> <li>• Kultūras žurnālisti.</li> <li>• Ienākumu līmenis: vidējs, vidēji augsts, augsts.</li> <li>• Dzīvesvieta: Eiropas valstis.</li> <li>• Seko līdz kultūras notikumiem un procesiem visā Eiropā.</li> </ul>

Saīsinātā versija

**Vecums:**

- Bērni (pirmsskola/pamatskola) (1–15);
- jaunieši (vidusskola/studijas) (16–25);
- pieaugušie (26–59);
- seniori (60+).

**Ģeogrāfiskie aspekti:**

- Liepājnieki (sadalījums pa mikrorajoniem: Vecliepāja, Jaunliepāja, Dienvidrietumu rajons, Ezerkrasts, Karosta, Zaļā birze, Tosmare);
- Dienvidkurzemes novads;
- Kuldīgas novads;
- citu reģionu iedzīvotāji (atlikusī Kurzeme, Zemgale, Vidzeme, Latgale);
- Rīgas iedzīvotāji.

**Intereses:**

- Kultūras gardēži (cilvēki, kuri aktīvi meklē jaunas kultūras pieredzes, ko izcilu, apmeklē pasākumus, izstādes, koncertus visā pasaulē);
- cilvēki, kuriem kultūra ir otršķirīga (apmeklē neregulāri);
- tādi, kuriem vispār neinteresē kultūra, bet kurus var piesaistīt ar citām aktivitātēm (kulinārija, aktivitātes dabā, atraktīva programma).

**Sociālie aspekti:**

- Ģimenes ar bērniem (te arī daļīt tādus, kuriem ļoti interesē kultūra, un tādus, kuriem tā ir otršķirīga);
- cilvēki ar fiziskiem un garīgiem traucējumiem;
- mazākumtautību cilvēki (dažādu tautību iedzīvotāji ar atšķirīgām kultūras tradīcijām un interesēm).

**Ārvalstu tūristi:**

- Kultūras gardēži (starptautisku pasākumu apmeklētāji, kuri novērtē augstu kvalitāti un unikālu kultūras pieredzi);
- tūristi, kuriem kultūra ir otršķirīga (ceļo divatā vai nelielās grupās, ģimenes ar bērniem, seniori);
- nejaušie tūristi (cilvēki, kuriem Liepāja ir daļa no lielāka ceļojuma un kuri var tikt piesaistīti ar saistošu programmu vai pasākumiem);
- EcoC (pārstāvji un partneri);
- vēstniecību pārstāvji un diplomātiskie partneri (stratēģiskie viesi un starptautisko attiecību veidotāji).

**Profesionālie aspekti:**

- Kultūras un mākslas profesionāļi (mākslinieki, mūziķi, kultūras organizatori);
- uzņēmēji un biznesa cilvēki (pamatinterese – business, dažāds līmenis – gan mākslas gardēži, gan masu kultūras cienītāji);
- izglītības iestāžu pārstāvji (skolotāji, skolēni, augstskolu mācībspēki, kuri meklē izglītojošas programmas un projektus).

**Dzīvesstila aspekti:**

- Aktīva dzīvesveida entuziasti (cilvēki, kuri vēlas piedalīties aktivitātēs, kas saistītas ar veselīgu dzīvesveidu, piemēram, kultūras pastaigas, aktīvās atpūtas pasākumi);
- digitālie nomadi un darbinieki, kuri strādā attālināti (cilvēki, kuri strādā attālināti un meklē pilsētas ar bagātu, aizraujošu kultūras piedāvājumu);
- jaunās ģimenes (tai skaitā ar bērniem).

**Specifiskās intereses:**

- Mūzikas entuziasti (cilvēki, kuri īpaši interesējas par koncertiem, festivāliem un citām ar mūziku saistītām aktivitātēm);
- tehnoloģiju un jauno mediju pārzinātāji (tie, kurus piesaista inovāciju un tehnoloģiju festivāli, interaktīvas izstādes);
- vēstures un kultūras mantojuma cienītāji (cilvēki, kurus interesē vēsture, arhitektūra un tradicionālie pasākumi).

**Sociāli ekonomiski aspekti:**

- Cilvēki ar zemākiem ienākumiem (auditorija, kurai ir svarīgi bezmaksas pasākumi vai pasākumi par simbolisku samaksu);
- studenti un praktikanti (jaunieši, kuri vēlas apgūt jaunas prasmes un krāt pieredzi kultūras projektos);
- neformālas un alternatīvas mākslas cienītāji (cilvēki, kurus piesaista neatkarīgi alternatīvās vai avangarda mākslas notikumi).

**Papildu ārvalstu auditorijas:**

- Ārvalstu studenti un apmaiņas programmu dalībnieki (meklē aktivitātes, kas palīdz iepazīt vietējo kultūru un integrēties sabiedrībā);
- eksperti un delegācijas (cilvēki, kas ierodas pilsētā konferencēs un darba grupās un vēlas piedalīties kultūras programmās);
- ceļotāji ar īpašām interesēm (cilvēki, kas apmeklē pilsētu saistībā ar saviem hobijiem, piemēram, fotografēšanu, sportu, mākslu u.c.).

## 5. Programmas īstenošana

"Liepājas – Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" programmu veido projektu kopumi, kas aprakstīti "Liepājas 2027" pieteikumā Eiropas Komisijas žūrijai. Tos iniciējušas vietējās kultūras organizācijas, sadarbības partneri, radošu sarunu rezultātā tie sagrupēti mākslinieciskās vadītājas vadībā.

Programmā ir 28 projektu kopumi – pieteikumā aprakstīti projekti ar visiem plānotajiem apakšprojektiem; paredzēts, ka programmu "Liepāja 2027" veidos vairāk nekā 500 dažādu notikumu. Detalizētāk ar projektu kopumiem un tajos ietvertajiem apakšprojektiem iespējams iepazīties 8. nodaļā "Tehniskais ietvars".

Pārskatot programmu, vērtējot iekļautās idejas un to, kā tālāk attīstīt to īstenošanu, tiek ņemti vērā kritēriji, kas izvirzīti pieteikumā:

- Projekta atbilstība mākslinieciskajai programmai un kopējam (ne)miera stāstam;
- projektā iekļautā Eiropas dimensija un sabiedrības iesaiste;
- atbilstība programmas kvalitātes un izcilības līmenim;
- atbilstība starptautiskās auditorijas prasībām un interesēm;
- daudzveidīgu kultūras žanru (mūzika, kino, dejas, jauno mediju māksla, teātris u.c.) pārstāvēniecība;
- potenciāls piesaistīt auditorijas, kas pagaidām nav daļa no esošās Liepājas kultūras ikdienas (starptautiskā publika, kultūras gardēži, apkaimju iedzīvotāji, cilvēki ar invaliditāti, u.c.);
- pasākuma norise ne tikai Liepājā, bet arī Rucavā, Priekulē, Pāvilostā, Kuldīgā, Alsungā u.c.;
- pasākumu pieejamība ārvalstu viesiem;
- Eiropas kultūras daudzveidības veicināšana;
- bezmaksas pasākumu nodrošināšana plašai sabiedrības daļai;
- pieejamības un ekodizaina principu ievērošana pasākumu norises laikā;
- vietējā, nacionālā un starptautiskā līmeņa mākslas un radošā sektora iesaiste;
- programmas līdzsvars starp mākslinieciski ambicioziem un demokrātiskiem pasākumiem;
- projektā iekļauts sabiedrības līdzdalības aspekts.

### 5.1. "Liepājas 2027" koncepts "(ne)miers"

#### (ne)miers

#### "Liepāja 2027" – Eiropas kultūras galvaspilsēta

Saka – vējš, kas dzimis Liepājā, izskrien pa pasauli un atdzen laivas atpakaļ mājās Kurzemē. Ar vēju nāk miers un nemiers. Tas ir pārmaiņu vējš. Dažiem ir mazliet par daudz miera, citiem par daudz nemiera. (ne)miers ir process, kurā tas, kas ir pārlietu mierīgs, tiek iekustināts, bet tas, kas nemierā, tiek mierināts.

(ne)miers ir urdīgs dzinulis – spēks, kas virza mūs uz priekšu, uz mērķu sasniegšanu. Šo spēku mēs ievirzām programmas burās un dodamies pretī **Eiropas sapnim**, aicinot viesus no visas pasaules iepazīt Liepājas **pilsētas paradoksus**. Mēs **jaunatklājam vietējo** sevi, līdzcilvēkos un apkārtnē. Mēs mācāmies, kā ar **apzināto mērenību** rūpēties par vidi Baltijas jūras krastā un mūsu labbūtību tajā. Ar **radošo tālnojautu** mēs skatāmies pāri horizontam, atraisām jauneklīgu izziņas kāri un veidojam viedu nākotni. (ne)miera gara raisītie procesi stiprinās mūsu sabiedrību un vidi, lai sargātu Eiropas vērtības uz demokrātijas zemju robežām.

(ne)miers kalpos par navigācijas rīku, izgaismojot pasaules izaicinājumus. Kopā pārvarēsim trauksmi, ko rada straujā tehnoloģiju attīstība, pastāvīgā informācijas plūsma, steiga un notikumu paātrinājums. Meklēsim līdzsvaru starp darbošanos un atpūtu, koncentrēšanos un rūpēm par garīgo veselību, lūkojot pēc gudriem risinājumiem. Kultūras norises apvienos cilvēkus radošās kopās un motivēs veidot jaunas attiecības. Tās veicinās izpēti un rosinās piedzīvot mākslas notikumu virsotnes. Kultūrai jāklūst par neatņemamu dzīves sastāvdaļu, rosinot uz līdzdalību un kopradi, rādot darbības virzienu un dodot rīkus, ar kuriem īstenot labākas nākotnes vīziju Latvijā un pasaulē. Tas ir jauns, daudz plašāks kultūras redzējums, kas ietverts piecās (ne)miera programmas līnijās.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Pūt, vējiņi!" Atklāšanas pasākums	<p>Atklāšanas pasākumu sērija būs kultūras odiseja – ceļojums, kurā ar dziesmas palīdzību izcelsim un vienosim mūsu Eiropas tautu kopīgo un atšķirīgo, ļaujot ceļotājiem satikties ar saviem līdzgaitniekiem, bagātināties, mācīties citam no cita un mijiedarboties ar Eiropas dažādo tautu kultūras mantojumu. "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" atklāšanas pasākumā simboliski un kulturāli vienosimies, dziedot dažādu Eiropas tautu tradicionālās dziesmas. Kanāla krastos uzstāsies tie, kurus satiksim savā (ne)miera ceļā. "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" atklāšana būs svētki ne tikai Liepājā, bet visā Kurzemes reģionā. Pilsētā un tās apkārtnē notiks dažādu žanru mazāki pasākumi, ikviena kafejnīca, skvērs un parks, kultūras vieta un, protams, arī ielas aicinās atklāt, bagātināties un vienos.</p> <p>Atklāšanas pasākumu sērija – nedēļas nogale 2027. gada janvāra beigās vai februāra sākumā:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koncerti koncertzālē "Lielais dzintars";</li> <li>- izstādes, izrādes, performances no citiem programmas projektu kopumiem;</li> <li>- atklāšanas notikums un saistītās aktivitātes.</li> </ul>

## Programmas piecas līnijas

### Pilsēta – paradokss

Liepāja ir paradoksu pilsēta. Ziemeļvējš un saules sakarsēta pludmale. Metāls un mežģīnes. Karostas militārā noslēgtība un rokmūzikas brīvdomība. Industrija un kūrorts. Pretpoli un pretrunas pastāv līdzās, to savstarpējā spriedze veido mūsu Liepājas unikālo seju. (ne)miera gars laika gaitā ir noteicis pilsētas un tās kultūras dzīves seju. Kā globalizācijas standartizētajā pasaulē nepazaudēt savu autentiskumu? Ar šīs tematiskās līnijas aktivitātēm atklāsim Liepājas paradoksus un apzināsim pilsētas mantojumu, stāstot par sevi pasaulei.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Locus Mundi" Mākslas izstādes	<p>Vērienīgas starptautiskas mākslas izstādes Liepājas muzejā, stacijā un "Kursas" teritorijā (sākotnēji bija paredzēts bijušā "Liepājas metalurga" teritorijā). Muzeja izstādē piedalīsies galvenokārt tie mākslinieki, kuru saknes rodama Liepājā. Citi ar Liepāju vai Latviju saistīti starptautiski mākslinieki, uzturoties pilsētas izpētes rezidencē, veidos jaundarbus bijušās metalurģijas rūpnīcas teritorijā. Galvenā ideja ir no mūsdienu skatpunkta izgaismot Liepāju caur vēstures prizmu kā starptautiski nozīmīgu pieturas punktu Eiropas un pasaules kontekstā, potenciāli ar pasaulslaveno mākslinieku dalību. Projekta laikā paredzēta bijušās rūpnīcas angāra iekārtošana, starptautisku rezidenču īstenošana un Liepājas un Reģiona mākslinieku iesaiste darbībā. Darbus varēs aplūkot mazformāta izstādēs netradicionālās vietās pilsētvidē, lielveikalu skatlogos, mākslas galerijās.</p>

2	"Karosta – Radosta" Jauna radošā kvartāla veidošana	Starptautisks projektu konkurss, kurā paredzēts kuratora vadībā bijušo militāro kazarmu vietā veidot un ar starpdisciplināriem kultūras notikumiem stiprināt Radošo kvartālu. Turpināsies sadarbība ar jau esošajām kultūras iniciatīvām Karostā, tiks atbalstīts "Karostas festivāls", mākslinieku rezidence Karostas ūdenstornī, kur vietējie un ārvalstu mākslinieki sadarbosies ar vietējām kopienām, kultūrtelpa "Atmodas dārzs".
3	"Bibliotēkas gars" Bibliotēkas 250. jubileja	Seniespiedumu katalogs, kas papildināts ar zinātniski pētnieciskiem rakstiem par attiecīgo laika periodu bibliotēkas, grāmatniecības un Liepājas vēsturē. Notiks seminārs par seno grāmatu saglabāšanu, kā arī Liepājas Centrālās zinātniskās bibliotēkas 250. jubilejas konference. Būs rezidences rakstniekiem un citiem literātiem, tai skaitā radošām personībām ar funkcionāliem traucējumiem, jauno literātu nometne, pasākums, Liepājas, Latvijas un ārvalstu literātu tikšanās.
4	"(ne)miera zemes stāsti" Stāsti publiskajā un digitālajā telpā	Kultūrvēsturisks pētījums divās daļās par Liepājas kultūras vēstures attīstību no 19. gs. beigām līdz 21. gs. sākumam, iespiests latviešu un angļu valodā. Plānotas digitālas pastaigas un audio gidi, paplašinātās realitātes un virtuāli radīti stāsti. Teiku katalogs, stāstniecības sarīkojumi. Papildinātās realitātes spēle par militārā mantojuma tēmu. Būs atvērts konkurss dažādām aktivitātēm, pastaigu maršruti pa senajām muižām ar priekšnesumiem un atraktīviem stāstiem, kā arī pastaigu maršruti tiem, kas interesējas par arhitektūru, dizainu un vēsturiski nozīmīgiem cilvēkiem.
5	"Pavējā – pretvējā" Vēja godināšana	Viens no vēja godināšanas pasākumiem būs "Atmosfēras viļņi", kurā starptautiska simpozija un rezidenču laikā taps ar vēju darbināmas skaņas instalācijas, kas tiks izvietotas izstādē un pilsētvidē. Jau 2025. gadā Liepājas pilsētvidē parādīsies vides objekts "Pavējā – pretvējā".
6	"Rokam roku" Mūzikas festivāls	Festivāls "Summer Sound" 2027. gadā atskatīsies ne tikai uz Liepājas rokmūzikas vēstures lapaspusēm, kas "iedarbināja" Latvijas neatkarības kustību, bet veidos arī saikni un draudzību ar līdzīgas pieredzes pilsētām Eiropā. Paredzēta koncertu sērija ar starptautiski atzītām rokmūzikas zvaigznēm. Būs arī atvērtā skatuve jaunām iniciatīvām, sadarbībai un eksperimentiem. Vieta dažādiem mūzikas notikumiem jaunajiem mūziķiem. Tāpat tiks veidotas izstādes, notiks diskursīvas sarunas, tikšanās, pieredzes un domu apmaiņa ar starptautiskiem partneriem par subkultūru, alternatīvo mūziku kā brīvas domas virzītājspēku.

## Eiropas sapnis

Mēs zinām, kas ir "amerikāņu sapnis", bet vai zinām, kas ir Eiropas sapnis? Kas ir mūsu sapnis par labu dzīvi? Kas mūs Eiropā vieno un kas šķir? Kā Liepāja un Kurzeme iezīmējas Eiropas kopienā, būdama neatņemama tās sastāvdaļa? Kā Eiropas vēsture atbalsojas šajā Latvijas daļā? Vai solidaritāte, daudzveidība un cieņpilna līdzaspastāvēšana ir vērtības, par kurām mūsdienu Eiropā atkal jācīnās? Kas ir Eiropa šobrīd, un kādu vēlamies veidot Eiropas nākotni? Mainīsim perspektīvas un pētīsim vērtības, kas mūsdienu sabiedrību caurauž kā lokāli, tā globāli. Lai rastu atbildes uz šiem jautājumiem, iesaistīsim pilsētu, novadu, valsts un visas pasaules sapņotājus, domātājus un darītājus. Šīs tematiskās līnijas starpdisciplinārie projekti būs balstīti pārliecībā, ka Eiropas līdzaspastāvēšanas idejas ir jāpieskata, jāstiprina un jāaprūpē. Tās atrodas nepārtrauktā tapšanā, tādēļ arvien jādefinē no jauna, pārskatot un pilnveidojot saskaņā ar laika garu.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Dižie "Lielajā dzintarā" Koncertcikls	Koncerti koncertzālē "Lielais dzintars" – visa gada garumā uzstāsies gan latviešu mūzikas grandī, gan labākie izpildītājmākslinieki no visas pasaules. Liepājas Simfoniskais orķestris radīs, atskaņos un popularizēs divas jaunas latviešu operas ar spēcīgu vēstījumu, galā koncerts notiks brīvdabas koncertzālē "Pūt, vējiņi!". Uzmirdzēs Liepājas opermūzikas un rokmūzikas tradīcijas, tiks veidotas jaunas mākslinieciskas sadarbības.

2	"Ziemeļu saulgrieži" Starptautisks tradicionālās kultūras festivāls	Saulgrieži tiks svinēti dažādās vietās, notiks dzīvo tradīciju semināri. Dienvidkurzemē, Kuldīgā un Alsungā vasaras saulgriežu tēma latviešu tradīcijās savīsiēs ar mūsu kaimiņvalstu tradīcijām. Sadarbojoties ar vietējiem tradicionālās kultūras kopējiem, veidosim jaunas saulgriežu rituālu un tradīciju interpretācijas un formas. Baltijas jūras krastā notiks starptautisks pirts festivāls. Līgo vakara un Jāņu svinībās amatiermākslas kolektīviem pievienosies Baltijas un ziemeļvalstu kaimiņi, kas piedāvās īpašu saulgriežu tradīciju un izrāžu parādi.
3	"Eiropa dzied Liepāju" Starptautisks kormūzikas festivāls	Starptautisks kormūzikas festivāls – Eiropas kormūzikas asociācijas rīkots festivāls "Eiropa Cantat" ar tūkstošiem dziedātāju no visas Eiropas, Ērika Ešvalda jubilejas lielkoncerts Priekulē un Pētera Vaska jubilejas koncerts Aizputē.
4	"Kino sapnis" Eiropas filmu dienas	RĪGA IFF festivāla programmas daļa Liepājā. Festivāla pirmās nedēļas nogale notiks Liepājā, ietverot gan regulāros seansus, gan svinīgo atklāšanu, kurā piedalīsies starptautiski viesi, pazīstami filmu veidotāji un aktieri. Festivāla izlase – iespaidīgākie kino darbi no Eiropas un pasaules, ziemeļvalstu izlase – filmas un bērnu programma, kā arī Eiropas jaunāko filmu izlase.  Līdztekus seansiem plānotas tikšanās ar festivāla organizētājiem un filmu veidotājiem, kino industrijas profesionāļu simpozījs.  Būs arī īpaši Liepājai veltīta retrospektīva programma, iekļaujot Liepājā dzimušā ievērojamā kinooperatora Eduarda Tisē darbus un liekot uzsvāru uz filmām, kas uzņemtas Liepājā.  Papildus filmu seansiem notiks ekskursijas pa kino vietām.
5	"Sapņa teritorija" Mākslas darbi publiskās vietās	Tēlniecības festivāls – starptautiska tēlniecības izstāde pilsētvidē, sadarbojoties ar vietējām kopiēm, starptautiskas mākslinieku rezidences, publiskā programma, sarunas, meistarklases. Starptautiskais čuguna mākslas simpozījs (DKN) – čuguna liešanas tehnoloģiskās iespējas, radošā procesa iepazīšana un vietējo kultūru izzinoši pasākumi, tikšanās ar auditoriju, noslēguma šovs.
6	"Vērtību agora"	Piecu diskursīvu notikumu cikls. Konferences, diskusijas, semināri, debātes par mākslīgo intelektu un demokrātiju, lielajiem datiem un brīvību, gēnu inženieriju un vienlīdzību, sociālajiem medijiem un privātumu, par attieksmi pret dzīvību un nāvi, cilvēku ciešanām un eitanāziju, demokrātiju un medijpratību.
7.	"Dzintara nākotne" / Eksperimenti ar Baltijas dārgakmeni	Starptautiska izstāde Liepājas muzejā par Baltijas dzintara vēsturi, parādot dzintara ceļu pasaules kultūrā kopā ar jauno mediju mākslas pētniecības laboratorijas audiovizuālās mākslas meistarību veidotu ekspozīciju par dzintaram piemītošām elektromagnētiskām īpašībām. Simpozījs ar zinātniekiem un studentiem par kultūras ģeoloģiju, mākslinieku rezidences un radošās darbnīcas. Dzintara pētniecības rezidence Pāvilostā.



## Jaunatklāj vietējo!

Ar šīs programmas līnijas daudzveidīgo notikumu klāstu mēs plānojam apceļot (ne)miera zemes – Liepāju, Kuldīgu un Dienvidkurzemi – un paraudzīties uz tām ar jaunu skatu. Vēlamies ienirt (ne)miera zemju dziļēs, izpētīt spēcīgo identitātes apziņu un dažādās kopienas. Mēs jaunatklāsim, kas mums jau ir, un to, kas mēs esam viens otram: kaimiņš – kaimiņam, kolēģis – kolēģim, pilsētnieks – novadniekam, jauniešs – senioram, zvejnieks – šuvējai, dzejnieks – ārstam. Mēs vēlamies kopīgi mācīties atbildību un radīšanas prieku pilsētās, ciemos un novados. Meklēsim veidus, kā pavadīt laiku kopā, kā sarunāties, kā mācīties citam no cita. Radīsim atbildes uz jautājumiem, kā dzīvot kopienā, kā iesaistīties mūsu kopīgās dzīves telpas veidošanā, rosinot aktīvu domu apmaiņu, veicinot kopienu sadarbību un baudot dzīvi tepat – savu māju tuvumā.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Atvērtā teātra kvartāls" Teātra projektu platforma	Liepājas teātra veidota platforma ar starptautiskām darbnīcām un rezidencēm viesrežisoriem un dramaturgiem, starptautisks festivāls un ārvalstu un vietējās komandas radīts jaundarbs "Eiropas sapnis". Kuldīgā norisināsies "Mobilais defilē" sadarbībā ar ielu teātra trupām no Eiropas un starptautisks iekļaujošā teātra festivāls, iesaistot vietējās kopienas, cilvēkus ar īpašām vajadzībām, arī plašu sabiedrību, amatiereteātra aktierus. Paredzētas meistarklases teātra profesionāļiem.
2	"Kaimiņu būšana" Kopienu projekts	Sabiedrības iesaistes projektu kopums: dzīvās vēstures festivāls "Seeburg" un Grobiņas vēsturiskā mantojuma iepazīšana, etnofestivāls Alsungā – pasākums ar daudzveidīgu programmu vairākās koncertvietās, kas pulcēs etnomūzikas veterānus, kā arī Latvijas un dažādu Eiropas reģionu etnomūziķus. Projekts sadarbības veicināšanai starp suitu, lībiešu, ķoniņu un rucavnieku kultūrtelpām. Projekta mērķis ir aktivizēt kopienas darbu ar kultūras mantojumu, smelties spēku un iedvesmu no partneriem, kas savas kultūrtelpas vērtības nostiprinājuši starptautiskā vai vietējā NKM sarakstā. Tās būs Kultūrtelpu dienas, pieredzes apmaiņas braucieni, apmācības, sadarbība ar institūcijām, lai savstarpēji veiksmīgi sastrādātos kultūrtelpās. Reģionālās mākslinieku rezidences Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadā. Restaurācijas dienas, meistarklases, iespēja iepazīt Kurzemes mazpilsētu kultūrvēsturisko vidi, sarīkojot konferences, radošās un praktiskās darbnīcas, diskusijas ar sabiedrības iesaisti. Atvērts konkurss dažādiem pasākumiem Liepājas apkaimēs – koncerti, tirdziņi, izstādes, kaimiņu saieti un citas pašu iedzīvotāju organizētas aktivitātes. Konkursā tiks atbalstītas idejas par pasākumiem kultūrtelpās, kas ir ārpus Liepājas, arī neparastās un vēl neapgūtās iekštelpās. Ar kulināro mantojumu un ēšanas tradīcijām saistīti projekti, tai skaitā atvērts projektu konkurss. "Viena dzīves diena" – 2027. gada 27. jūlijs būs viena it kā parasta otrdienas cilvēku dzīvē, bet tā tiks fiksēta fotoakcijā. Projektā plānots plenērs, fotogrāfu meistarklases, izstāde, uzsaukums sabiedrībai – Liepājas vēsturisko fotogrāfiju iesūtīšana, atlase un arhivēšana.
3	"Izgaismotā Liepāja" Gaismas māksla	Notiks Gaismas festivāls, kas ir dāvana Liepājai dzimšanas dienā, 18. martā. Izgaismosim ne tikai māju fasādes, ielas, sētas un skaistas formas, bet arī iekšējo saturu – noklusētas vai neērtas, vai problemātiskas sabiedriskas tēmas. Rosināsim Liepājas profesionāļus un iedzīvotājus izgaismot savas mājas, pagalmus, ielas un apkaimes, raugoties no cita skatpunkta – palūkojoties uz to visu ar "citām acīm"; norise gan 2025., gan 2027. gadā.
4	"Torņu atgriešanās" Sakrālā arhitektūra, un mūzika	Mūzika dievnamos – koncertus Liepājā un novados sniegs spilgti Latvijas un Eiropas mūziķi. Koncertu apmeklētāji varēs gan iepazīt izgaismotus Liepājas un Reģiona sakrālās arhitektūras paraugus, gan baudīt izcilu mūziku to sienās.
5	"Attēlu pasaule"	Starptautisks konkurss, kura centrā fotomākslas izstādes veidošana, autoru sadarbība, rezidences, izstādes ar partneriem no Japānas.



## Apzinātā mērenība

Latviju no vienas puses ieskauj Baltijas jūra, te ir plaši meži, pļavas un ezeri – dabas klātbūtne baudāma ik uz soļa. Daba ir mūsu spēks un bagātība. Taču nesaudzīgā resursu izsmelšana Latvijā un pasaulē šobrīd izpaužas kā globāla dabas katastrofa. Nevērība pret vidi ir ietekmējusi ne tikai dabu, bet arī cilvēka ķermeni un prātu, smacējot patēriņa virpulī un liekot zaudēt fizisko un garīgo līdzsvaru. Ar šo tematisko līniju meklēsim veidus, kā samērot vajadzības ar vides labbūtību, virzoties uz dabas un cilvēka vienotību. Veidosim sinerģiju starp zinātni, viedajām tehnoloģijām, zaļo uzņēmējdarbību, inovācijām un mākslu, pārmaiņu īstenošanā iesaistot (ne)miera zemes kopienas. Ar šīm pieredzes apmaiņas, mākslas un izglītojošajām aktivitātēm gribam atjaunot ķermeņa, prāta un vides savstarpēju samērīgumu. Tādējādi virzīsimies uz izpratni, ka apzinātā mērenība ir dzīvesveids.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Ardievas smagajam metālam" Cirks, mūsdienu māksla, avangards, alternatīvā mūzika, ielu māksla	2027. gada jūlijā bijušās rūpnīcas "Liepājas metalurģis" teritorijā tiks īstenota mākslas un kultūras notikumu programma. Tajā īpaši šai vietai tiks radīti mākslas darbi / objektu punkti, kas būs eksponēti, un apmeklētāji, tos apskatot, varēs iepazīties arī ar teritoriju un tās vēsturi. "Baltajai naktij" līdzīgu norišu un aktivitāšu festivāls "Skaņu mežs" – oriģinālas un spilgtas izteiksmes jaunajā eksperimentālajā mūzikā un skaņu mākslā, arī cirks un ielu māksla sadarbībā ar starptautiskiem partneriem. Atvērts ideju konkurss starptautisku mākslinieku piedāvājumiem īstenot lielformāta aktivitātes. "Arsēns un zaļās mežģīnes" – alternatīvu, dabai draudzīgu ilgtermiņa materiālu izmantojums būs vērojams modes skatē neierastā vietā sadarbībā ar LMMD vidusskolas Modes katedras audzēkņiem un starptautiskiem modes industrijas ekspertiem.
2	"Aci pret aci ar dabisko" Zaļā domāšana un ilgtspēja	"Aci pret aci ar dabisko" – notikumu sērija, kuras starpdisciplināros mākslas un kultūras projektos, iesaistot gan sabiedrību, gan ekspertus, tiks veicināta izpratne par ilgtspējīgu dzīvesveidu, ekoloģiski gudru saimniekošanu, bioloģisko daudzveidību un empātiju pret vidi, kā arī piedāvāti instrumenti ikdienas paradumu maiņai. Programmu papildinās projektu konkursi "Uzrunājoši vides empātijas projekti", "Klusējošais mirdzums", kas piedāvās atpūtu dabā – dziedinošas pastaigas pa Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada takām un tūrisma maršrutiem. "Lašu sargāšanas nakts" (Kuldīga) – vasarā darbnīcas un radošās nometnes, kurās piedalīsies komponisti, mūziķi, vizuālo mediju speciālisti, biologi, jaunieši. Savukārt rudenī paredzēta trīs koncertu sērija iedzīvotāju piesaistīšanai un iesaistei lašu aizsardzībā Latvijas upēs, lai mazinātu nelikumīgu zvejniecību.
3	"Citādi jūras svētki" Jūras izpratne	"Citādi jūras svētki" 2027. gadā būs pasākumu nedēļa, kas veltīta sabiedrības izglītošanai par kritisko stāvokli Baltijas jūrā, piedāvājot dažādas kultūras aktivitātes, kā jauniešu radošā nometne, kurā tiks radīts un atskaņots skaņdarbs. Sadarbībā ar Baltijas jūras pētniekiem un zinātniekiem Liepājas un Reģiona amatiertheātri (Liepājas, Aizputes, Grobiņas, Kuldīgas u.c.) iesaistīsies izrādes sagatavošanā, izmantojot kopienas teātra metodiku. Vēl paredzēta Baltijas jūrai draudzīgu ēdienu recepšu radīšana ar aicinājumu mainīt ēšanas paradumus.
4	"Piedzīvojumu sala" STEAM	Zirgu salā esošais Zinātnes un izglītības inovāciju centrs "Dabas māja" piedāvās dažādas STEAM un vides izglītības programmas, darbnīcas, radošās dienas un citas aktivitātes. Pateicoties tehnoloģijām, tās būs pieejamas bērniem un jauniešiem no visas Latvijas. Lai attīstītu iztēli un rosinātu izdomu, kā arī spēlēšanās prieku, bērniem tiks veidots ilgtspējīgs pastaigu ceļš.

## Radošā tālnojauda

Neparedzamie pavērsieni, ko rada tehnoloģiju straujā attīstība, klimata pārmaiņas un globālie satricinājumi, liek skaidri apjaust, ka mums jābūt gataviem negaidītiem nākotnes pavērsieniem. Inovācijas aktīvu un radošu kopienu rokās ir ilgtspējīgs attīstības dzinējspēks ne tikai pasaules metropolēs, bet arī laukos. Apvienojot tiešsaistes un bezsaistes pasaules, dažādu paudžu un nozaru pārstāvju zināšanas, šī tematiskā līnija palīdzēs identificēt nākotnes vajadzības un iespējas. Ar varbūtību izspēlēm mākslas, dizaina un izglītības projektos rosināsim iztēli un sāksim diskusiju, kādu mantojumu vēlamies aiz sevis atstāt ne vien Kurzemē, bet arī plašākā pasaulē.

	Projekts	Projekta apraksts
1	"Atpakaļ nākotnē" Liepājas animācijas dienas	Pasākumu cikls būs veltīts animācijai un tās dažādajiem formātiem – kino, audiovizuālajai mākslai, papildinātajai realitātei. Festivālā skatītāji varēs iepazīt jaunākās animācijas filmas un mākslas darbus ar papildinātās realitātes pieredzi, notiks jaunu kontaktu dibināšana un starptautisko partneru tīkla paplašināšana. Animācijas un ilustrācijas tēlu ceļojošā izstāde.
3	"Jauniešu forums" Radošuma nedēļa un noslēguma simpozījs	Jauniešu mācību programma – trīs mācību gadi, piedaloties starptautiskiem lektoriem; kopīgi komandas veidošanas pasākumi; iespēja organizēt savu pasākumu projekta "Liepāja 2027" noslēgumā. Jauniešu klubs ir vieta ar mentoriem un aktivitātēm, kur jaunieši var turpināt darboties pēc mācību programmas beigšanas, lai justos piederīgi un iesaistītos noslēguma pasākumu un festivāla rīkošanā 2027. gadā.
4	"Liepājas mākslas forums" Laikmetīgā māksla un tehnoloģijas	Laikmetīgās mākslas festivālā tiks pētīta tehnoloģiju un cilvēku sadarbība, iezīmējot vēlamo nākotnes perspektīvu. Piesaistot izcilus mūsdienu māksliniekus un domātājus, kuri ar mākslas palīdzību apliecina savu sociāli aktīvo pozīciju, runāsim par tādām tēmām kā dzimumu līdztiesība, vides izaicinājumi, digitālā un zaļā pāreja, izpratne par mūsdienu pasaules izaicinājumiem. Tehnoloģiskās mākslas pētniecība turpināsies reāllaika audiovizuālās deju mūzikas programmēšanas ( <i>live coding</i> ) reivā, kurā satiksies mākslinieki no dažādām valstīm, lai ar koda palīdzību radītu neprātīgus algoritmus un trokšņu mūziku.
5	"Ukstiņš. Mūžu mācies!" Mūžizglītība	Kultūrizglītības un mūžizglītības programma. Tehnoloģiju koprades telpā varēs spēlēt, izgudrot, mācīties radīt inovācijas un darboties talantu mentoringa programma, kurā tiks veicināta zināšanu, prasmju un inovāciju apguve digitālās radīšanas jomā. Notiks senioru nodarbības un līdzdalības veicināšana. Dažādas aktivitātes, kas veicinās koprades telpas idejas nostiprināšanos un centra pozicionēšanu pilsētas izglītības telpā. Tiks organizēti izgudrojumu un zinātnes gadatirgus un "Prasmju birža", kurā kopienai būs iespēja iesaistīties praktiskās un izzinošās aktivitātēs. Liepājas un Reģiona kultūras darbinieku kapacitātes celšanas un prasmju attīstības programma. Nozares konferences un semināri.
6	"Update" Jauno mediju mākslas nedēļa	Jauno mediju mākslas nedēļa. Katru gadu festivālā ir programma ar izglītojošu daļu, kurā notiek radošās darbnīcas, meistarklases, ģimenes dienas, mākslinieku darbnīcas. Šie pasākumi paredzēti mērķauditorijas aktīvai iesaistei. Katra festivāla programmā ir arī izstādes, konferences un audiovizuālu performanču koncerti. "Updates" darbnīcas un meistarklases vada vietējie un starptautiskie mākslinieki, pētnieki, kādas specifiskas mediju vai tehnoloģiju jomas speciālisti.

## 5.2. Programmas galvenie pasākumi

Programmu tematisko līniju "virsotnes" jeb galvenie pasākumi (*headlineri*):

### 1. Tematiskajā līnijā "Pilsēta paradokss" – "Locus Mundi" un "Karosta – Radosta".

Vērienīgā mākslas izstādē "**Locus Mundi**" starptautisku mākslinieku komanda pētīs vēstures atstātās pēdas Liepājā un savos darbos atklās Liepājas un liepājnieku cauri laikiem izdzīvojušos stāstus. Tiks uzaicinātas plaši atzītas mākslas personības, lai notikumam pievērstu arī starptautisku uzmanību. Karosta, bijusī slēgtā militārā pilsētas daļa, ir lieciniece dažādiem laikiem, politiskām sistēmām un cilvēku dzīvesstāstiem. Ar dažādām kultūras un mākslas aktivitātēm centīsimies pārvērst **Karostu par Radostu**, lai tā kļūst par pilsētas neatņemamu un pilnvērtīgu sastāvdaļu, kas, izstāstot savus stāstus un ielūkojoties nākotnē, uzplaukst ar izteiktu raksturu, kļūst par iedvesmojošu vietu gan tās iedzīvotājiem, gan pilsētas viesiem. Ņemot vērā unikālo Karostas atrašanās vietu, tās vēsturisko stāstu un attīstības ceļu, šie notikumi var kļūt par atklāsmi ikvienam šīs vietas apmeklētājam.

### 1. Tematiskajā līnijā "Eiropas sapnis" – "Dižie "Lielajā dzintarā"", "Eiropa dzied Liepāju" un "Ziemeļu saulgrieži".

"**Dižie "Lielajā dzintarā"** iepriecinās gan vietējo publiku, gan atvilinās mūzikas gardēžus no visas pasaules uz mūzikas izcilības koncertu koncertzālē "Lielais dzintars". Plānots paplašināt iespējas lielākam klausītāju lokam baudīt šo brīnišķīgo notikumu, publiskās vietās izvietojot ekrānus koncertu vērošanai, rīkojot papildu kameramūzikas koncertus pilsētas parkos un dārzos, organizējot tikšanās ar mūziķiem, solistiem, diriģentiem, kā arī rīkojot meistarklases.

"**Eiropa dzied Liepāju**" būs grandiozs starptautisks kormūzikas festivāls, kas vienkopus Liepājā un Reģionā pulcēs ap 4000 dalībnieku no Eiropas un citām pasaules valstīm. Ar bagātīgām koncertu programmām, meistarklasēm, sadziedāšanās pasākumiem nedēļas garumā šie dziedāšanas un draudzēšanās svētki vienos dažādu vecumu, valstu un dzīves gājumu cilvēkus milzīgā kopības sajūtā.

"**Ziemeļu saulgrieži**" būs vērienīgs kultūrvēsturisko bagātību un tradīciju piedzīvošanas festivāls laikmetīgā skatījumā gada garumā. Tas apliecinās, ka tradīcijām (ne)miera zemē piemīt unikāla dzīvotspēja, tās arī 21. gadsimtā ir spēcīgas ar savu reālo klātbūtni, kas daudzviet pasaulē un Eiropā zudusi uz neatgriešanos. Tā būs iespēja piedzīvot kuršu, Eiropas ziemeļu tautas, līdz mūsdienām saglabātās un praktizētās tradīcijas gan to materiālā, gan nemateriālā izpausmē, sākot ar bluķa vilkšanu ziemas saulgriežos, dzīvības sulas modināšanu pavasarī, erotiski piesātinātajiem vasaras Līgosvētkiem un beidzot ar bagātīgajiem rudens saulgriežiem pie dāsni klātiem galdiem. Šo festivālu rīkos un tam starptautisku vērienu piešķirs patiesie tradīciju turētāji un praktiķi Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadā.

### 2. Tematiskajā līnijā "Jaunatklāj vietējo!" – "Atvērtais teātra kvartāls".

"**Atvērtais teātra kvartāls**" kļūs par iespaidīgu skatuves mākslas notikumu platformu,

centrālo vietu ierādot starptautiskas komandas veidotam jauniestudējumam, kurā tiks definēta krīze Eiropas demokrātijā, kad vēlēšanu aktivitāte samazinās, politiskie spēki polarizējas vai tiek ievēlēti klaji antidemokrātiski spēki. Vērienīgo iestudējumu Liepājas teātra apmeklētāji varēs vērot vairākas sezonas, jo tas tiks izrādīts arī pēc 2027. gada.

### 3. Tematiskajā līnijā "Apzinātā mērenība" – "Ardievas smagajam metālam".

**"Ardievas smagajam metālam"** ir bijušās rūpnīcas "Liepājas metalurģis" atvēršana sev un citiem. Tā ir vieta un teritorija izpētei, pilsētas un cilvēku stāstiem. Pārveidosim pamesto industriālo teritoriju par unikālu kultūras, mākslas, izglītības un izziņas notikumu telpu. Kultūras un mākslas programma tiks veidota sadarbībā ar izciliem vietējiem un starptautiskiem kultūras kuratoriem un māksliniekiem. Taču, ņemot vērā pasaules pārmaiņu tempu, būsīm atvērti programmas "virsotņu" izmaiņām, sekosim līdzī aktualitātēm, vērtējot gan kultūras dzīves notikumus, gan sabiedrībā aktuālās tēmas.

### 4. Tematiskajā līnijā "Radošā tālnojauta" – "Atpakaļ nākotnē".

**"Atpakaļ nākotnē"** būs Animācijas dienas "Skaņa.Stāsts.Attēls", ko veidos daudzveidīgu notikumu cikls, kas veltīts animācijai un tās dažādajiem formātiem – kino, audiovizuālajai mākslai un stāstniecībai. Programmā būs norises visu vecumu cilvēkiem. Pasākumos gan izklaidējošā, gan izziņojošā veidā auditorija tiks iepazīstināta ar Latvijas animācijas plašo starptautisko un lokālo dimensiju, kā arī ciešo saikni ar citiem kultūras žanriem. Skatītājiem būs iespēja iepazīt un izbaudīt animācijas filmu programmas, aizraujošas radošās darbnīcas bērniem un jauniešiem, paredzētas arī tikšanās ar atzītiem Latvijas un Eiropas animatoriem, bet Animācijas dienu centrālais notikums būs izstāde "Latvijas animācija Eiropas dimensijā", kas būs vēl nebijis notikums Latvijas mērogā. Izstāde atspoguļos nozīmīgākos Latvijas pilnmetrāžas un īsmetrāžas animācijas filmu projektus, autorus un māksliniekus, to sadarbību ar Eiropas animācijas meistariem un nepārtraukto šīs mākslas nozares ceļu Eiropas aprīvē.

## 5.3. Programmas īstenošanas sadarbības formas

### Pamata partneri

Pamata partneri (juridiskas personas vai juridisko personu patstāvīgas struktūrvienības, kurām ir tiesības slēgt līgumus) ir projektu veidotāji, kuri iniciējuši idejas, kas ir iekļautas un apstiprinātas pieteikumā "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" (<https://faii.liepaja.lv/Publikacijas/Liepaja-EKG-2027-pieteikums-LV.pdf>), kas ir pamats Eiropas kultūras galvaspilsētas pieteikuma programmai "Liepāja 2027" un ko plānots īstenot Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada teritorijās laika posmā līdz 2027. gada 31. decembrim.

Sadarbības modelis ar pamata partneriem:

- a. **1. posms (2023./2024. gads)** Aicināt partnerus iesniegt projekta ieceres aprakstu – pieteikuma anketu ([pietiekumi.liepaja.lv](mailto:pietiekumi.liepaja.lv)) kā apliecinājumu lēmumam par Eiropas kultūras galvaspilsētas pieteikuma programmā "Liepāja 2027" iekļautā projekta izstrādi. Aprakstot projekta ieceri, jāsauglabā vai atbilstoši nozares aktualitātei jāpilnveido Eiropas kultūras galvaspilsētas pieteikumā "Liepāja 2027" paredzētais projekta saturs, mērogs un finanšu ietvars. Šī posma noslēgumā nodibinājuma pārstāvji sniegs ierosinājumus par projektā nepieciešamajiem papildinājumiem, tiksies klātienē sarunās.
- b. **2. posms (2025. gads)** Projekta pieteikums (ne)miera programmas pamata partneru atlases konkursā – projekta ieceres atbalsta gadījumā partneri tiek uzaicināti iesniegt projekta pieteikumu ierobežotas atlases konkursā, kurā jāiesniedz papildus precizētā informācija, precīza tāme un jāpapildina anketa ([pietiekumi.liepaja.lv](mailto:pietiekumi.liepaja.lv)). Atlases konkursu atbilstoši nolikumam vērtē komisija.
- c. **3. posms.** Pēc projekta apstiprināšanas nodibinājums un partneris slēdz trīs gadu līgumu par projekta izpildi Eiropas kultūras galvaspilsētas pieteikuma programmas "Liepāja 2027" īstenošanas laikā, pievienojot arī projekta attīstības un finansēšanas plānu.

### Atvērto konkursu rīkošana

Lai nodrošinātu programmas aktualitāti 2027. gadā, tiks rīkoti atvērtie projektu konkursi (*open calls*), kuros vietēja, nacionāla un starptautiska mēroga partneri tiks aicināti piedāvāt idejas un to īstenošanu atbilstoši konkursa rīkotāju plāniem. Atvērtie projektu konkursi tiks izsludināti 2024., 2025. un 2026. gadā.

Uzsākot darbu pie programmas, pārskatot pamata partneru grupu, precizējot idejas un kapacitāti, tika izveidots plāns pa gadiem atvērto konkursu rīkošanai 2024., 2025., 2026. gadā.

Laika grafiks atvērto konkursu īstenošanai:

**2024. gads** – izsludināt atvērto konkursu vietēju, nacionālu un starptautisku partneru projektu idejām. Veikt atlasī, pārrunas, līgumu slēgšanu. Projektu kopumi atvērtam konkursam 2024. gadā: "Kaimiņu būšana" (*Creart Micro grant kopienai izvēlētiem projektiem*), "Rokam roku" (*līdzfinansējums kultūrvietām*), "Locus Mundi" (*vizuālā objekta pilsētvīdē metu konkurss*), "Ukstiņš. Mūžu mācies!" (*līdzfinansējums kultūras organizācijām meistarklašu norisei*).

**2025. gads** – izsludināt atvērto konkursu liela mēroga starptautiskiem projektiem ar realizāciju 2027. gadā. Projektu idejas paredzēts realizēt dažādos projektu kopumos, tajos iekļaujot skatuves un vizuālās mākslas darbus, kas tapuši starptautiskā sadarbībā un ienes gan jaunas vēsmas, gan piešķir starptautisku atpazīstamību.

**2026. gads** – izsludināt atvērtos konkursus atsevišķām projektu kopām vietēja, nacionāla un starptautiska līmeņa ideju īstenošanai 2027. gadā. Veikt atlasī, pārrunas, līgumu slēgšanu.

**2027. gads** – izsludināt nelielu atvērto konkursu vietēja līmeņa idejām īstenošanai 2027. gadā. Veikt atlasī, pārrunas, līgumu slēgšanu, īstenošanu.

### "Liepājas 2027" producētie pasākumi

"Liepājas 2027" komanda nodrošina visu projektu īstenošanas pārraudzību, arī to projektu, kurus īsteno pamata partneri un atlasītie partneri atvērtajos konkursos. Taču vairāki projektu kopumi ir tādi, kuru saturu un izpildījumu nodrošina "Nodibinājums Liepāja 2027":

- "Liepājai 400" atsevišķi projekti atbilstoši pašvaldības apstiprinātajam un piešķirtajam finansējumam (skat. pielikumā nr 2.);
- "Liepājas 2027" atklāšanas pasākums;
- "Ziemeļu saulgrieži" (programmu līnija "Eiropas sapnis");
- "Pavējā – pretvējā", "Karosta – Radosta", "Locus Mundi" (programmu līnija "Pilsēta – paradokss");
- "Vērtību agora" (programmu līnija "Eiropas sapnis");
- "Ardievas smagajam metālam", "Aci pret aci ar dabisko" (programmu līnija "Apzinātā mērenība");
- "Ukstiņš. Mūžu mācies!", "Jauniešu forums" (programmu līnija "Radošā tālnojauta").

Projektu satura veidošanā, projekta partneru izvēlē un projekta konkursu (pamata partneru un atvērto konkursu) izvērtēšanā būtiski ir šādi sociālekonomiskie mērķi:

- Katrs ieguldītais eiro generē 3–5 eiro atdevi;
- vismaz 15% pieaugums aizvadīto nakšu skaitā pret iepriekšējo gadu (vismaz 20%, ja statistikas datu uzskaitē ņem vērā arī īstermiņa īres mītnu noslogojumu);
- paplašinātas pasažieru transporta savienojumu iespējas gan ar Rīgu, gan tuvākajām Lietuvas pilsētām – Klaipēdu un Palangu;
- visā "Liepājas 2027" tūrisma sektorā palielināts naktsmītnu un gultasvietu skaits no 3827 līdz vismaz 5000 pēc 2027. gada;
- īstenotas piecas liela mēroga reklāmas kampaņas starptautiskā un nacionālā līmenī;
- par apmēram 15% palielināts tūristu skaits Reģionā kopumā;
- sasniegta vismaz 1,3 milj. auditorija Latvijā;
- sasniegta vismaz 30 milj. iedzīvotāju liela auditorija starptautiski;
- par apmēram 20% palielināts kultūras pasākumu apmeklētāju skaits Reģionā;
- par apmēram 15% palielināta sabiedrības līdziesaiste dažādos notikumos Reģionā.

## 5.4. Projektu īstenošana Reģionā

Lai īstenotu programmu "Liepāja 2027", Reģiona projekti atsevišķi netiek izdalīti, arī programmas ne. Reģiona pārstāvniecībai, īstenojot māksliniecisko programmu "(ne)miers", ir četri galvenie virzieni:

1. Reģiona autentisko vērtību akcentēšana šodienas kontekstā;
2. Reģiona kultūras darbinieku, notikumu un kultūrvietu iekļaušana programmā;
3. Reģiona kultūras, tūrisma un izklaides nozaru darbinieku kapacitātes stiprināšana;
4. Reģiona starptautiskās kultūras pieredzes paplašināšana.

Programmas "(ne)miers" māksliniecisko saturu Reģionā veido:

- Pamata programmas projekti – lielākie Reģiona pašvaldību, NVO, sabiedrisko un privāto organizāciju projekti, kuru idejas bija pieteikuma "Liepāja 2027" pamatā. Šo projektu izstrāde notiek ierobežotas atlases konkursa kārtībā;
- atvērto konkursu projekti – saskaņā ar nodibinājuma izsludinātajiem konkursiem un to nolikumiem.

Lai nodrošinātu programmas virzienu ievērošanu un Reģiona pārstāvniecību lēmumu pieņemšanā, visos projektu konkursos, kuros plānota Reģiona līdzdalība, vērtēšanā līdzās pārējiem komisijas pārstāvjiem ar vienādu balsu skaitu iekļaujami pārstāvji no Reģiona pašvaldībām, kā arī no "Nodibinājuma Liepāja 2027" Reģiona sadarbības nodaļas.

## 5.5. Eiropas dimensija projektu īstenošanā

Eiropas dimensija ir viens no būtiskākajiem aspektiem Eiropas kultūras galvaspilsētas programmas īstenošanā. Lai precīzāk definētu Eiropas dimensijas skaidrojumu, programmas "Liepāja 2027" attīstībai tiek izvirzīti šādi mērķi:

- Eiropas un starptautiskās auditorijas uzrunāšana;
- satura pieejamības nodrošināšana starptautiskajām auditorijām;
- vietējās sabiedrības iepazīstināšana ar Eiropas kultūras tēmām;
- identitātes stiprināšana un kultūras daudzveidības veicināšana;
- plaša starptautisko kontaktu tīkla izveide;
- Eiropas mākslinieku līdzdalības palielināšana mākslinieku rezidencēs;
- dalība programmas "Jaunais Eiropas Bauhaus" projektu īstenošanā;
- ārvalstu labās prakses piemēru ieviešana ikdienā;
- papildu resursu novirzīšana jauniem kultūras apmaiņas projektiem.

Eiropas dimensijas mērķi attiecas uz pilnīgi visiem Eiropas kultūras galvaspilsētas programmā iekļautajiem projektiem, kurus īsteno partneri, atvērto konkursu dalībnieki un "Nodibinājums Liepāja 2027".

## 5.6. Laika grafiks – “Liepājas 2027” un “Liepājai 400” attīstības soļi

### Programma “Liepāja 2027”

Ņemot vērā programmas apjomu, iesaistīto partneru skaitu un projektu kopumu dažādību, izveidoti programmas attīstības soļi:

2023. gads:

- Pārskatīts programmas saturs atbilstoši Eiropas Komisijas žūrijas ieteikumiem fināla ziņojumā konkursā par Eiropas kultūras galvaspilsētas statusu 2027. gadā. Atbildes uz ieteikumiem apkopotas “Liepājas 2027” atskaites dokumentā Eiropas Komisijas žūrijai pirmā monitoringa laikā;
- definētas programmas īstenošanas sadarbības formas:
  - 1. grupa: projektu īstenošana sadarbībā ar pamata partneriem – organizācijām, partneriem, kas iniciējuši idejas pieteikumam “Liepāja 2027”. Izveidots atsevišķs nolikums sadarbībai ar pamata partneriem,
  - 2. grupa: projektu īstenošana sadarbībā ar atvērtā konkursā līdzfinansējumu ieguvušajiem partneriem,
  - 3. grupa: “Nodibinājuma Liepāja 2027” īstenotie projekti.
- “Radošās (ne)miera zemes” integrēšana – visu “Liepājas 2027” partneru, tas ir, Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes novada un Kuldīgas novada, iesaiste projektā, likvidējot robežas starp pilsētas un novadu aktivitātēm, lai mērķu sasniegšanā aptvertu iespējami plašāku teritoriju;
- aicinājums pamata partneriem iesniegt pieteikumā “Liepāja 2027” norādītās projektu ieceres.

2024. gads:

- Pārskatīt programmu:  
Detalizēti saturu (kuratoru komentāri), mērķauditorijas, ekonomisko pienesumu, kultūras žanru pārstāvniecību (tajā skaitā vietējās organizācijas, partneri), pētījuma matricu, īstenošanas laika rāmi, finansiālo ietvaru, kapacitāti un cilvēkresursu iespējas, Eiropas dimensiju, starptautisko aktualitāti;
- īstenot atvērtos konkursus;
- turpināt starptautiskā partnerutīkla attīstību un jaunu iniciatīvu veidošanu, tostarp ārējā finansējuma piesaistes nolūkos;
- atsevišķiem projektu kopumiem izstrādāt radošās koncepcijas (“Vērtību agora”, “Karosta – Radosta”, “Ziemeļu saulgrieži”, “Zentas Mauriņas vasaras skola”, “Piedzīvojumu sala” u.c.);
- pamata partneru iesūtīto ieceru izskatīšana, diskusijas, dialogs par to īstenošanu. Otrās kārtas uzsaukums pamata partneriem ideju iesniegšanai.

2025. gads:

- Pamata partneru atlases konkurss (ne)miera programmas īstenošanai, noslēgt trīs gadu līgumus (skat. pielikumu nr 3);
- darbs pie konkrētu projektu satura izstrādes;
- sadarbība ar partneriem atbilstoši programmai, nodomu protokoli, līgumi;
- atsevišķiem projektiem – norise, projektu īstenošana;
- projektu īstenošana par godu Liepājas 400 gades svinībām (skat. pielikums nr 2.)
- projektu īstenošanai nepieciešamo tehnisko aspektu apzināšana;
- starptautisko atvērto konkursu, iepirkumu organizēšana;
- turpināt darbu pie ārējo resursu, līdzfinansējuma piesaistes.



2026. gads:

- Darbs pie projektu satura izstrādes, producēšanas, projektu vadības;
- jaundarbu veidošana, rakstīšana, nodošana;
- rezidenču īstenošana;
- atsevišķiem projektiem – norise, projektu īstenošana;
- tehnisko vajadzību precizēšana, iepirkumi, konkursi;
- pirmo projektu tehniskā sagatavošana;
- atvērtie konkursi atsevišķiem projektiem;
- darbs pie ārējo resursu, līdzfinansējuma piesaistes.

2027. gads:

- Programmas sagatavošana, norise, īstenošana;
- sadarbība ar partneriem;
- tehniskā sagatavošana un īstenošana (turpinās iepirkumi, konkursi);
- nelieli atvērtie konkursi iniciatīvu realizēšanai atsevišķos projektos;
- nodevumi, atskaites.

### **Programma "Liepājai 400"**

Nodibinājuma sagatavotā programma "Liepājai 400" paredz šādus soļus:

2023. gads:

- Nodibinājums izveido konceptu "Liepājai 400" un programmas projektu, ņemot vērā Liepājas kultūras organizāciju, sporta, izglītības un uzņēmējdarbības speciālistu ieteikumus;
- sagatavoto konceptu un programmu nodibinājums prezentē Liepājas valstspilsētas pašvaldības vadībai.

2024. gads:

- Pēc Liepājas valstspilsētas vadības apstiprinājuma nodibinājums izstrādā konkrētu darba plānu jubilejas organizēšanai;
- Liepājas pilsētas dome apstiprina aktivitātes jubilejas pasākumu īstenošanai un producēšanai plānotā apjoma un budžeta ietvaros.

2025. gads:

- Atbilstoši programmai un pieejamam budžetam tiek plānoti un īstenoti šajā gadā paredzētie notikumi.



## 6. Komunikācija

“Liepājas 2027” mārketinga un komunikācijas darbs balstās uz izveidoto mārketinga un komunikācijas stratēģiju līdz 2028. gadam, kas pieejama [šeit](#).

### 6.1. Mārketinga komunikācijas mērķi, galvenie vēstījumi

Mārketinga un komunikācijas mērķi definē rezultātu, kas Liepājai kā “Eiropas kultūras galvaspilsētai 2027” jāsasniedz līdz 2028. gadam ar plašām mārketinga un komunikācijas aktivitātēm, kurās ietilpst dažādu pakalpojumu attīstība, partneru iesaiste, sabiedrības paradumu maiņa, inovatīvu projektu realizācija, dalība dažādos sadarbības projektos u.tml. un kuras pēc “Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027” projekta dos iespēju izveidot vienotu un spēcīgu mārketinga un komunikācijas aģentūru, kas nodrošinās iesāktā darba pēctecību, noturēs un stiprinās jaunveidotās sadarbības. Mārketinga komunikācijas mērķi attiecas uz tādām komunikācijas aktivitātēm kā:

- “Liepājas 2027” ikdienas komunikācija;
- reklāmas kampaņas;
- grafiskā identitāte un dizains;
- komunikācija ar iedzīvotājiem un sadarbības partneriem;
- mākslinieciskās programmas satura komunikācija;
- komunikācijas un mārketinga projekti utt.

Sasniegt kopējos “Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027” mērķus paredzēts ar daudzveidīgas pasākumu programmas saturu.

Galvenie komunikācijas mērķi:

- Stiprināt Liepājas tēlu nacionālā un starptautiskā līmenī kā nebijušu un unikālu aktivitāšu norises vietu ar bagātām tradīcijām un mūsdienīgu nākotnes redzējumu;
- veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Liepājai, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadam kā vienotai kultūrtelpai, stiprinot gan Reģiona un Latvijas, gan Eiropas vērtības kopumā;
- radīt sabiedrības izpratni par kultūru kā plašāku nozari, iekļaujot arī ekonomikas, vides aizsardzības un sabiedrības līdzdalības jautājumus;
- stiprināt Liepājas kā paradoksu pilsētas tēlu, atainojot pretmetus un komunikācijā iekļaujot (ne) miera tēmu;
- rosināt sabiedrību mainīt domāšanu un attieksmi pret apkārtējo vidi, iesaistoties sabiedriskās dzīves aktivitātēs un mainot ikdienas ieradumus;
- veicināt atgriezeniskās saites saņemšanu no partneriem Eiropā un stiprināt savstarpējā dialoga veidošanos ar dažādu Eiropas valstu iedzīvotājiem;
- stiprināt iedzīvotāju lepnuma sajūtu par vietu, kur viņi dzīvo, un paaugstināt kopējo Liepājas un Reģiona attīstības tempu.

Komunikācijas mērķauditorija aprakstīta 4. nodaļā.

## 6.2. Galvenie vēstījumi

1. Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" galvenais mērķis ir ar plašu un spēcīgu piecu mākslinieciskās programmas līniju saturu veidot tādu aktivitāšu klāstu, kas būtiski mainītu pašu iedzīvotāju uzvedību – no inertuma uz darbību, ilgtermiņā radot reālu pievienoto vērtību pilsētai un veicinot tās izaugsmi.
2. "Liepājas 2027" programma veidota, aptverot ne tikai kultūras pasākumus un norises, bet iekļaujot arī citu nozaru aktivitātes, tādējādi spēcino un stiprinot pilsētā un apkārtējos novados IT, izglītības, uzņēmējdarbības un vides jomas.
3. Liepāja ir paradoksu pilsēta, kurā vienkopus notiek dažādas daudzveidīgas norises – īstenojot programmu "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027", tiks realizēti līdz šim Latvijā nepiedzīvoti starpdisciplināri projekti, piemēram, laikmetīgās mākslas izstādes būs ierīkotas bijušās metalurģijas rūpnīcas teritorijā, ielu māksla atdzīvosies stadionā, kino – bērnu laukumos u.tml.
4. Ikvienam tiks sniegta iespēja iesaistīties, realizēt savas idejas un projektus un caur tiem mainīt un uzlabot dzīvi Liepājā, Reģionā un valstī kopumā.
5. Projektā "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" ikvienam Liepājas un Reģiona iedzīvotājam tiek dota lieliska iespēja stiprināt savu profesionālo kapacitāti.

## 6.3. Komunikācijas taktika, komunikācijas bloku sadalījums

Radošā (ne)miera taktika

Stāsts par (ne)mieru ir vienkāršs un visiem saprotams, tā pamatā ir piecas programmu līnijas un daudzveidīgi notikumi, centrā noliekot un galveno lomu piešķirot cilvēkam. Plašais tēmu loks, mākslinieciskā programma un pasākumu kalendārs tiek izstāstīts un parādīts vienkāršā un plašai auditorijai saprotamā veidā.

Precīza vizuālā valoda, vienkārši un skaidri vēstījumi, pretmeti un paradoksi, kas ir saprotami un viegli uztverami arī Polijā, Zviedrijā, Francijā, Lietuvā un citās Eiropas valstīs.

Komunikācija ir stratēģiski plānota un balstīta izveidotajā "Liepājas 2027" mārketinga un komunikācijas stratēģijā.

Ikdienas galvenā komunikācija notiek latviešu un angļu valodā, turpmākais plāns – mājaslapā nodrošināt automatisko tulkojumu ikvienā pasaules valodā.

## 6.4. Komunikācijas bloku sadalījums:

- Mākslinieciskā programma;
- sabiedrības līdziesaistes programma;
- kopējās projekta aktualitātes;
- sadarbība ar partneriem (sponsorēšanas stratēģija\* – taps pēc mākslinieciskās programmas detalizētas izveides un mākslinieciskās programmas laika grafika izstrādes);
- starptautiskās sadarbības projekti.

## 6.5. Komunikācijas kanālu stratēģija

Komunikācijā un mārketingā tiek izmantotas pilna spektra mārketinga komunikācijas iespējas, bet mērķu sasniegšanā lietoti daudzveidīgi informācijas kanāli gan Liepājā un Latvijā, gan Eiropā – no digitālā uz fizisko un otrādi:

- Digitālie komunikācijas rīki (mājaslapa un aplikācija ar digitālo pasākumu platformu, ikmēneša ziņu vēstkopas, konkrētajā laika periodā aktuālās sociālo tīklu platformas *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* u.c., ziņu, kultūras nozares portāli gan Latvijā, gan Eiropā u.c.), pasākumu sinhronais tulkojums svešvalodās u.c.;
- vide (reklāma pilsētvidē gan Liepājā, gan apkārtējos novados, citās pilsētās, arī Rīgā, sabiedriskajā transportā, lidostās, citās Eiropas kultūras galvaspilsētās, sadraudzības pilsētās u.c.);
- tiešie kontakti (pasākumi novados, sadraudzības pilsētās, Latvijas vēstniecībās, tūrisma izstādēs, atvērtais birojs pilsētas centrā u.c.), sadarbība ar reģionālā un nacionālā līmeņa medijiem, politiķiem, ietekmīgām personām, viedokļu līderiem;
- druka (skrejlapas, bukleti, programmas, avīzes u.c.);
- sadarbība ar aviokompānijām un tūrisma operatoriem;
- liepājnieki, Reģiona un Latvijas iedzīvotāji, kā arī sadarbības partneri;
- mediju sadarbības projekti, TV un radio kampaņas (nacionālās un starptautiskās kompānijas);
- inovatīvi sadarbības komunikācijas projekti ar partneriem un atbalstītājiem.

Neatņemama komunikācijas stratēģijas komponente – ilgtspējība: ar komunikācijas ziņojumu palīdzību parādīt, kā mūsu darbi, projekti un rīcība palīdz pilsētai, Reģionam un valstij sasniegt ilgtspējīgus mērķus un rada iespēju sabiedrībai domāt un rīkoties ilgtermiņā.

Komunikācijas materiālu kvalitāte: visi komunikācijas un mārketinga materiāli – foto, video, dizaina maketi u.c. – tiek veidoti ar vislielāko rūpību un profesionāli augstā līmenī, tādējādi izglītojot sabiedrību un tai parādot, cik liela nozīme ir pakalpojumu un produktu kvalitātei.

Komunikācijas balss tonis: viegls, uzrunājošs, iekļaujošs, draudzīgs, tai pašā laikā informatīvi saturīgs un noderīgs.

Komunikācijas regularitāte: nepārtraukta, līdz pat 2028. gada beigām, kad projekts būs pilnībā pabeigts un nodota informācija par sasniegtajiem mērķiem, rādītājiem un rezultātiem. Sagatavošanas periodā, līdz 2025. gadam, katru dienu paredzēts vismaz viens ieraksts katrā digitālajā kanālā, pēc 2025. gada intensitāte pieaugs paralēli kopējās programmas aktualitātēm. Informācija plašsaziņas līdzekļiem tiek nodrošināta atkarībā no aktualitātēm un galvenajiem vēstījumiem, vismaz reizi ceturksnī tiek organizētas žurnālistu klātienes tikšanās ar nodibinājuma komandu, lai brīvā un neformālā atmosfērā apspriestu aktuālos jautājumus, tāpat vismaz reizi mēnesī tiek gatavota ziņu vēstkopa un citi vēstījumi dažādos komunikācijas kanālos.

Komunikācijas saturs: pasākumu programma, viedokļu līderība kultūras un sociālekonomisko jautājumu kontekstā, partneru projekti, dalība citu organizāciju veidotajos pasākumos u.c.

Digitālā komunikācija: digitālā stratēģija paredz ikvienu aktivitāti nodrošināt digitālajās platformās vai nu tiešraides, tiešsaistes formā, vai video, foto atskatos. Pateicoties digitālajām tehnoloģijām, būs iespēja sekot līdzi "Liepājas – Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" norisēm un piedalīties tajās miljonos mērāmai auditorijai visā pasaulē, ko nekādi nevarētu izdarīt tikai ar fizisku pasākumu rīkošanu. Taču vienmēr paturēsim prātā un ar savu piemēru rādīsim, ka komunikācijas vērtību pamatā ir atklātas savstarpējās attiecības un cieņa vienam pret otru.

## 6.6. Digitālās komunikācijas taktika balstās uz kopējiem komunikācijas stratēģiskajiem mērķiem

Stiprināt Liepājas tēlu nacionālā un starptautiskā līmenī:

- Mūsdienīgas un pievilcīgas mājaslapas izveide un uzturēšana, nodrošinot informāciju par Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" projektu, tā notikumiem un aktivitātēm;
- aktīva un regulāra sociālo mediju platformu izmantošana, lai dalītos ar aizraujošiem notikumiem, fotogrāfijām, video un stāstiem par "Liepāju 2027", pilsētas un Reģiona tradīcijām un nākotnes redzējumu;
- partnerattiecību veidošana ar ietekmīgiem digitālajiem ietekmētājiem, lai veicinātu "Liepājas 2027" tēla atpazīstamību un popularitāti;
- aktīva iesaiste starptautiskās tūrisma un kultūras platformās, popularizējot Liepāju kā kultūras tūrisma galamērķi un piesaistot ārvalstu apmeklētājus.

Veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Liepājai, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadam jeb (ne) miera zemei kā vienotai kultūrtelpai Latvijā un Eiropā:

- Interaktīvu tiešsaistes aktivitāšu nodrošināšana, kas veicina iedzīvotāju līdzdalību un iesaistīšanos "Nodibinājuma Liepāja 2027" pasākumos;
- iepazīstināšana ar Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada kultūras, vēstures un cilvēkstāstiem, vairojot lepnumu par savu pilsētu, novadu un valsti, stiprinot piederības sajūtu konkrētai vietai;
- sadarbības projektu veidošana ar vietējiem uzņēmumiem, organizācijām un kultūras iestādēm, lai stiprinātu kopīgās vērtības un piederības sajūtu.

Radīt sabiedrības izpratni par kultūras nozares nozīmi:

- Informācijas izplatīšana par kultūras nozares ietekmi uz ekonomiku, vidi un sabiedrību, izmantojot sociālos medijus un mājaslapu;
- tiešsaistes diskusiju un debašu rīkošana par dažādiem kultūras nozares jautājumiem, piemēram, ekonomikas ietekmi, vides ilgtspēju un līdzdalības iespējām;
- sadarbība ar izglītības iestādēm, lai iekļautu kultūras jautājumus un aktivitātes mācību programmās un veidotu izpratni par kultūras nozīmi jau agrīnā vecumā.

Stiprināt Liepājas kā paradoksu pilsētas tēlu:

- Digitālajos kanālos iepazīstināt ar pretmetiem un kontrastiem, kas raksturo Liepāju kā pilsētu ar bagātām tradīcijām un mūsdienīgu nākotnes redzējumu;
- tematisku digitālo kampaņu un aktivitāšu organizēšana, kas aicinātu domāt par (ne)mieru un pilsētā esošajiem pretmetiem;
- sociālo mediju platformu izmantošana diskusijām un personiskajiem stāstiem, kas atspoguļo Liepājas kā paradoksu pilsētas raksturu.

Rosināt sabiedrību mainīt domāšanu un attieksmi:

- Dažādu digitālo aktivitāšu un konkursu organizēšana, iesaistot sabiedrību vides ilgtspējas pasākumos un aicinot mainīt ikdienas ieradumus;
- iepazīstināt ar iedvesmojošiem stāstiem un konkrētiem piemēriem par pozitīvām pārmaiņām, kas jau notiek Liepājā saistībā ar "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" projektu;
- sadarbojoties ar vides organizācijām un biedrībām, pievērst uzmanību vides izglītībai un veicināt iedzīvotāju iesaistīšanos resursu ilgtspējīgas attīstības pasākumos.

Veidot atgriezenisko saikni un savstarpējo dialogu ar partneriem Eiropā:

- Digitālo sadarbības platformu un tiešsaistes diskusiju organizēšana, iesaistot partnerus no citām Eiropas valstīm;
- aktīva sadarbība un saziņa ar citām Eiropas kultūras galvaspilsētām un kultūras organizācijām, stāstot par "Liepājas 2027" aktivitātēm, to rezultātiem un pieredzi;
- aicināt Eiropas valstu iedzīvotājus sniegt atsauksmes, komentārus un iesaistīties digitālā dialogā par kultūru un identitāti saistībā ar projektu "Liepāja 2027";
- iedzīvotāju lepnuma par Liepāju stiprināšana, publicējot personīgos stāstus un piemērus digitālajās platformās;
- Digitālu un tiešsaistes pasākumu organizēšana, kas akcentē Liepājas potenciālu, sasniegumus un inovācijas.

Mērķtiecīgākai sociālo tīklu satura plānošanai obligāts nosacījums ir iepriekšējo ierakstu analīze.

Satura plānošana. Digitālās komunikācijas saturs nav nejaušs, bet mērķtiecīgi plānots, ievērojot vislabākos komunikācijas kvalitātes un profesionalitātes principus.

Satura veidošana. Katra publikācija digitālajos kanālos tiek veidota ar konkrētu mērķi, kādu rezultātu ar to vēlamies sasniegt – veicināt zīmola atpazīstamību, informēt par pasākuma programmu, izglītēt par būtiskākajiem Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" mērķiem, pārdot biļetes uz notikumiem u.tml. Apzinot ierakstu nolūku, ir vieglāk saprast, vai ir nepieciešams piesaistīt maksas reklāmu. Partneru un citu organizāciju saturs netiek "retvītots", bet tiek veidoti atsevišķi materiāli. Digitālās komunikācijas mērķis ir pēc iespējas atvieglot "Liepājas 2027" digitālā satura lietošanu, norādot pasākuma/aktivitātes vai projekta saiti; informāciju, kā sazināties; operatīvi atbildēt uz saņemtajiem ziņojumiem, sniedzot atbildes vai komentārus turpat, konkrētajā platformā.

Autentisks jeb pašveidots saturs. Atbilstoši konkrēto digitālo platformu īsvideo popularitātei – pašveidots saturs. Ar šādu saturu sekotāji uztver zīmola autentiskumu, oriģinalitāti; saturu veidojot šādi, tas kļūst saistošāks lietotājiem. Lai to panāktu, izmantot nevis statisku, bet "kustīgu" saturu – video, "kustīgās" bildes, īsus video u.c.

Mirkļbirkas. To lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti – izmantojot šo simbolu pareizi, tiek stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte. Mirkļbirkas ir bez garumzīmēm un mīkstinājumiem, frāzē katrs vārds tiek rakstīts ar lielo burtu, piemēram, #PieLaimesGalda, #KarostaRadosta.

Sadarbība ar digitālā satura autoriem. Digitālā satura veidošanā paredzēts iesaistīt ne tikai Latvijā zināmus profesionāļus, bet arī ar Eiropas draugu pilsētu un valstu ietekmīgākos digitālā satura autorus. Precīzi atrunāta vienošanās par sadarbības nosacījumiem (Cik ierakstu? Cik video? Vai drīkst palikt saturā informācija par konkurentu produktiem/pakalpojumiem, ja tāda bijusi iepriekš? Vienošanās par konkursu sekotāju iesaistes mehānismu, par atļaidēm sekotājiem. Izmaksas – par ierakstu, konkursa organizēšanu u.c.). Lai sasniegtu iespējami plašāku auditoriju un uzrunātu arī Eiropas valstu iedzīvotājus, tiks kombinēta fiziskā vide ar digitālo rīku palīdzību, notikumu (pasākumi, konferences, diskusijas u.c.) translēšana notiks digitālajās platformās tiešsaistē.

Sadarbībā ar lielajām telekomunikāciju un tehnoloģiju kompānijām nodrošināsim iespēju pasākumus vērot uz lielajiem ekrāniem dažādās pilsētas vietās, kā arī tur, kur atrodas cilvēki ar fiziskiem ierobežojumiem.

## 6.7. Grafiskā identitāte

"Liepājas 2027" grafisko identitāti nosaka izveidotais grafiskais standarts, tas pieejams [šeit](#). Izmantojot Liepājas valstspilsētas grafisko standartu un tajā nedefinētās oficiālās krāsas, burtveidolu un grafisko identitāti, "Liepājas 2027" vizuālais tēls mērķtiecīgi un pārdomāti veidots uz Liepājas pilsētas vizuālās identitātes bāzes. Saistībā ar to, ka Liepājas valstspilsētas pašvaldība ir ieguvusi iedzīvotāju atbalstu esošajam zīmolam, un, ņemot vērā to, ka Eiropas kultūras galvaspilsētas pasākumu kopums ir cieši saistīts ar pilsētā un Reģionā notiekošo, lai panāktu un nodrošinātu spēcīgāku un ilgstošāku efektu, "Liepājas 2027" vizuālā un dizaina komunikācija tiek īstenota paralēli un kopsolī ar Liepājas un Reģiona mārketinga stratēģijās nedefinēto un jau izstrādāto grafisko standartu. Ikviens komunikācijas materiāls ar "Liepājas 2027" simboliku tiek veidots, saskaņojot to ar "Nodibinājuma Liepāja 2027" Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļu.

Zīmols "Liepāja 2027" 2023. gada sākumā reģistrēts Patentu valdē kā oficiāla preču zīme, kuras īpašnieks ir Liepājas valstspilsētas pašvaldība, kas piešķirusi ekskluzīvas tiesības līdz 2028. gadam "Nodibinājumam Liepāja 2027" izmantot šo zīmi, nosakot aizliegumu citiem lietot identisku vai līdzīgu preču zīmi.

Tas nozīmē, ka saistībā ar precēm un/vai pakalpojumiem neviena cita persona bez preču zīmes īpašnieka piekrišanas to izmantot nedrīkst. Tādā veidā tiek paaugstināta "Liepājas 2027" zīmola konkurētspēja un aizsargātas preču zīmes īpašnieka tiesības.

Komerčiāliem mērķiem Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" zīmolu lietot ir aizliegts. Gadījumos, kad nodibinājums ir pasākuma finansiālais vai informatīvais atbalstītājs vai sadarbības partneris, Liepājas kā "Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027" simboliku var izmantot tikai ar Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļas vadītāja rakstisku saskaņojumu.

## 6.8. Prezentācijas materiāli

Liepājas un Kurzemes iedzīvotāji ir ļoti patriotiski, un viņiem patīk sevi saistīt ar nozīmīgiem notikumiem, turklāt 87% Liepājas iedzīvotāju atzinīgi vērtē pilsētas tēlu, arī pilsētas simboliku, ko viņi labprāt izmanto savā ikdienas apģērbā. Balstoties uz pašreizējo Liepājas valstspilsētas izstrādāto prezentācijas materiālu standartu un katalogu, izveidota īpaša "Liepājas 2027" suvenīru līnija, kas iekļauta Liepājas valstspilsētas prezentācijas materiālu katalogā. Šie materiāli paredzēti gan dāvināšanai sadarbības partneriem, gan pasniegšanai pieņemšanās un svinīgos notikumos, kā arī tos varēs iegādāties Liepājas reģiona Tūrisma informācijas birojā un Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada tūrisma informācijas centros. Tiks izveidots arī e-veikals, kurā prezentācijas materiālus varēs iegādāties ikviens interesents no jebkuras pasaules vietas.

## 6.9. Sadarbība ar medijiem

Attiecības ar medijiem tiks paplašinātas ar īpaši medijiem paredzētiem pasākumiem, ekskursijām pa Liepājas fortifikācijas tuneliem projektā "Karosta – Radosta", tradīciju izdzīvošanu "Ziemeļu saulgriežos" u.c. Attālināti tiks rīkotas virtuālās ekskursijas, forumos mediju pārstāvji tiks iepazīstināti ar aktualitātēm Liepājā un Reģionā. Ar nišas mediju starpniecību paredzēts piekļūt īpašai auditorijai, aptverot tādas jomas kā kultūra, ceļošana, jauni piedzīvojumi, māksla, kino, dabas baudīšana u.c.

Būtiski sadarbības partneri būs Latvijas sabiedriskie mediji – Latvijas Radio un Latvijas Televīzija, kam tiks uzticēta lielāko un svarīgāko pasākumu translācija.

### Vietējie mediji

Jau šobrīd Liepājai un blakus esošajiem novadiem ir laba un veiksmīga sadarbība ar visiem pilsētas un Reģiona ("Kurzemes Vārds", "Liepājas Vēstules", "Grobiņas Vēstules", "Kuldīgas Vēstules", liepajniekiem.lv, irliepaja.lv, "Kurzemnieks", "TV Kurzeme", "Radio Skonto", "Kurzemes radio", "Radio SWH"), nacionālajiem un komercmedijiem ("Diena", "Neatkarīgā Rīta Avīze", LTV1, LR1, LR2, LR3, LR4, Delfi.lv, TVnet.lv, TV3, žurnāli "Klubs", "Santa", "Kas jauns"), nacionālo ziņu aģentūru LETA un nišas medijiem (satori.lv, arterritory.com, fotokvartals.lv). Šīs saites stiprināsim un veidosim jaunas, slēgsim ilgtermiņa sadarbības līgumus ar TOP 10 plašsaziņas līdzekļiem Latvijā (radio, TV, druka, digitālā vide).

### Starptautiskie mediji

Pastiprinātu uzmanību paredzēts pievērst komunikācijai ar starptautisko publiku. Plānots attīstīt esošās attiecības un meklēt jaunus sadarbības partnerus, lai mērķtiecīgi stāstītu par radošo (ne)mieru. Paredzēts:

- Turpināt sadarbību ar partneriem Baltijas valstu medijos, kas ir jau pazīstami ar Liepāju un Reģionu – Igaunijas "Postimees", Lietuvas "Lietuvos Rytas", Delfi group u.c.;
- sadarboties ar to valstu medijiem, kuras pārstāvošie mākslinieki iekļauti mūsu programmā – Somijas, Portugāles, Francijas u.c. medijiem, lai ar to palīdzību aizsniegtu eiropiešus un stāstītu Liepājas stāstu;
- turpināt uzsāktu sadarbību ar Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi – šī organizācija būs kā tilts uz Eiropas Raidorganizāciju apvienību (*European Broadcasting Union* (EBU)), Eiropas Žurnālistu asociāciju un Starptautisko žurnālistu federāciju, kuras palīdzēs daudz mērķtiecīgāk izstāstīt (ne)miera stāstu visai Eiropai;
- organizēt ārvalstu žurnālistu, blogeru, tūrisma profesionāļu, vēstnieku, kultūras gardēžu un citu entuziastu vienas vai vairāku dienu vizītes visā (ne)miera zemē, sniedzot personīgu un paradoksālu stāstu;
- veidot īpašas žurnālistu vizītes sadarbībā ar LIAA Tūrisma departamentu.

## 6.10. Komunikācijas un mārketinga projekti

### Vietējais līmenis

Vietējie uzņēmēji. Viesmīlības nozari pārstāv restorāni, kafējnīcas, viesnīcas, apartamentu īpašnieki, katru gadu uzņemot tūkstošiem viesu. Paralēli darbojas frizētavas, sporta centri, autoservisi, veikali. Iesaistīsim vietējos uzņēmējus, palīdzot uzrunāt klientus un rosinot aktīvas sarunas par kultūru. Kultūras pasākumu veidošanā iesaistīsim arī lielos uzņēmumus un organizācijas ar simtiem darbinieku, tādi būs projekti "Kaimiņu būšana" un "Prasmju birža".

Nevalstiskās organizācijas un vietējie stāstnieki. Organizācijas, apkaimju un interešu grupu līderi, kā arī vietējie stāstnieki būs lielākie komunikācijas rupori daudzās kopienās. Izmantojot tādus projektus kā "Kaimiņu būšana", "Aci pret aci ar dabisko", "Pie laimes galda" un citus, uzrunāsim vistālākās apkaimes, mudinot kustībai pievienoties jaunus līderus un brīvprātīgos. Izmantojot atklātus aicinājumus un projektu konkursus, aicināsim iesniegt idejas, rīkot kopīgus pasākumus, iesaistīt līdzcilvēkus un izplatīt radošā (ne)miera vēstījumu.

"Liepājas 2027" vēstneši. Vislabākie projekta vēstneši ir paši iedzīvotāji, tādēļ arī tapa projekts "Liepājas 2027 vēstneši". Tā ir īpaša akcija, kurā aicinām liepāniekus, apkārtējo novadu ļaudis, dažādu profesionālo jomu ekspertus, sabiedrībā pazīstamus cilvēkus un spilgtas personības kļūt par oficiālajiem "Liepājas 2027" vēstnešiem. Kādam ir tuvāka klimata pārmaiņu tēma, citam – ikdienas ieradumu maiņa, kāds fano par jaunu izglītības modeļu ieviešanu, cits – par Liepājas un Latvijas popularizēšanu starptautiskā mērogā, bet vēl kāds – par Eiropas dažādību Liepājā. Katrā mākslinieciskajā līnijā paredzēti spēcīgi, savā jomā sevi pierādījuši cilvēki, kuriem uzticas ne tikai kolēģi, bet plaša sabiedrība nacionālā un starptautiskā līmenī. Vēstneša tituls būs ne tikai goda, bet arī kompetences jautājums. Aicinām un aicināsim par Liepājas vēstnešiem kļūt izcilus Latvijas talantus un mūsdienu Eiropas intelektuāļus, kuru domas ikvienam ir vērts uz klausīt. Vēstneši arī piedalīsies projekta kopējā izvērtēšanā. Pirmais programmas posms realizēts 2024. gadā, nākamās projekta kārtas tiks īstenotas turpmākajos gados.

2027. gads būs vairāku inovatīvu risinājumu pilotprojekta gads. Tas būs gads, kad Liepājā lielākajā daļā pasākumu tiks nodrošināta mašintulkošana un surdotulkošana, turklāt ne tikai skatītāju segmentam, bet arī pasākumu organizatoriem, dalībniekiem. Pasākumos tiks ievēroti ekodizaina un pieejamības principi, drukas darbos un aktivitāšu norises vietās tiks izmantots arī Braila raksts, pārstrādājami materiāli u.c.

### Reģionālais līmenis

Balstoties uz Kurzemes reģiona pašvaldību sadarbību, veidosim iedzīvotājiem īpašu lojalitātes programmu ar iespēju iegādāties izdevīgākus piedāvājumus, piemēram, gada apmeklējuma abonementu ar atlaidi. Katrā Kurzemes reģiona novadā būs "Liepājas 2027" vēstneši, kas uzrunās dažādas auditorijas, informējot par aktualitātēm un līdzdalības iespējām.

### Nacionālais līmenis

Paredzēts maksimāli daudz iesaistīt arī citu Latvijas pilsētu iedzīvotājus, aicinot viņus gan atbraukt uz Liepāju, gan baudīt to digitāli, arī paši dosimies vizītēs uz lielākajām Latvijas pilsētām – Rīgu, Jūrmalu, Bausku, Cēsīm, Daugavpili, Jelgavu, Ventspili u.c., lai iepazīstinātu iedzīvotājus ar daļu no mūsu mākslinieciskās programmas, rīkosim diskusijas, iesaistīsim programmas pasākumu veidošanā. Piedalīsimies arī nacionālā līmeņa kultūras festivālos un notikumos. Dalīsimies savā profesionālajā pieredzē ar citiem jomas ekspertiem un sabiedrības locekļiem, stāstot par labākajiem piemēriem, veiksmīgākajiem stāstiem un praksi, tādējādi stiprinot gan sabiedrības kapacitāti, gan zināšanu un prasmju uzkrāšanu kopumā.

## 6.11. Starptautiskā komunikācijas stratēģija

Lai nodrošinātu Liepājas un Latvijas starptautisko atpazīstamību, piesaistītu ārvalstu mediju uzmanību, popularizētu pozitīvu un iesaistošu tēlu starptautiskai auditorijai, kā arī veicinātu tūristu un kultūras cienītāju pieplūdumu Liepājā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā, Latvijā kopumā, izmantojot piešķirto Eiropas kultūras galvaspilsētas titulu, ir izveidota "Liepājas 2027" starptautiskās komunikācijas stratēģija.

### 1. Mērķauditorijas:

- Ietekmētāji un digitālie mediji: kultūras, tūrisma, dzīvesstila ietekmētāji Eiropā, kas strādā ar plašu auditoriju (*YouTube, Facebook, Instagram, TikTok* u.c.);
- tūrisma operatori un blogeri: lielākie tūrisma operatori, ārvalstu blogeri, kuri specializējas kultūras un tūrisma tēmās, piemēram, "Nomadic Matt", "Rick Steves" u.c.;
- Eiropas sabiedrība: kultūras pasākumu apmeklētāji, interesenti par mūziku, mākslu, gastronomiju, ģimenes ar bērniem, aktīvās atpūtas piekritēji;



- starptautiskie mediji: BBC, "The Guardian", "Financial Times", "Le Monde", "Der Spiegel", "Frankfurter Allgemeine Zeitung", "La Repubblica", "Politico Europe", "Euronews";
- latvieši ārvalstīs: latviešu diaspora Lielbritānijā, Īrijā, Vācijā un citās valstīs.

## 2. Kanāli:

- Tradicionālie mediji: Eiropas laikrakstu tops, ziņu portāli, raidorganizācijas (BBC, "The Guardian", "Le Monde", "Financial Times" u.c.);
- digitālās platformas: sociālie tīkli (*Facebook, Instagram, YouTube, TikTok*), digitālie mediji un ziņu portāli, tūrisma blogi;
- tiešraides un virtuālie notikumi: digitālās diskusiju platformas, tiešsaistes notikumi, virtuālās tūres un prezentācijas;
- iepazīšanās pasākumi: Liepājas kultūras un gastronomiskās performances lielākajās Eiropas pilsētās sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA);
- starptautiskās tūrisma izstādes: "ITB" Berlīnē, "Matka" Somijā, konferences Oslo, Tallinā u.c.;
- ietekmētājusadarbības: populāri blogeri, vlogeri un sociālo mediju ietekmētāji, kuriem ir liela auditorija kultūras un tūrisma jomās;
- vēstniecības: kontakti, iespējas u.c.

## 3. Taktika un darbības plāns

### 2024./2025. gads. Iepazīstināšana un izpratnes veidošana

1. **Kampaņas izstrāde:** Kopā ar reklāmas un sabiedrisko attiecību aģentūrām izveidot radošu kampaņu, kas uzsver Liepājas un Latvijas paradoksus un pilsētas unikālo kultūras potenciālu. Kopīgs iepirkums ar LIAA.

#### 2. Mediju sadarbība:

- Mediju attiecību veidošana: mērķtiecīgi uzsākt sadarbību ar galvenajiem Eiropas medijiem un izveidot partnerību ar vadošajiem kultūras un tūrisma medijiem valstīs, kuru mākslinieki piedalās projektā (Somija, Portugāle, Francija u.c.);
- Baltijas mediju sadarbība: uzsākt aktīvu sadarbību ar Igaunijas un Lietuvas medijiem ("Postimees", "Lietuvos Rytas", "Delfi group").

#### 3. Ietekmētāju mārketingis:

- Sadarbības veidošana ar Eiropas un pasaules mēroga kultūras un tūrisma ietekmētāju tīklu (digitālajās platformās), lai izplatītu unikālu saturu un stāstus par Liepāju, tās kultūru un paradoksiem;
- piedāvāt ietekmētājiem ceļojumu uz Liepāju, personīgas ekskursijas un ekskluzīvus stāstus par mazāk zināmām pilsētas vietām.

4. **Vēstnešu programma:** Iesaistīt gan Latvijas viedokļu līderus, personības, gan atrast vēstnešus Eiroparlamentā.

### 2026. gads. Liepājas kultūras programmas komunikācija

#### 1. Lielie notikumi un svarīgākie vēstījumi:

- 2026. gada sākumā paredzēts izziņot lielākos "Liepājas 2027" notikumus starptautiskās preses konferencēs Parīzē, Berlīnē, Londonā, piesaistot ārvalstu žurnālistus un ietekmētājus;
- sadarbībā ar LIAA un vēstniecībām paredzēts veidot Liepājas kultūras un gastronomiskās performances dažādās Eiropas pilsētās.

2. **Žurnālistu un blogeru vizītes:** sadarbojoties ar tūrisma nozares partneriem un LIAA, organizēt ārvalstu žurnālistiem un blogeriem vairākas turnejas uz Liepāju, lai viņi klātienē varētu iepazīties ar pilsētu, Reģionu un kopējo piedāvājumu.

3. **Digitālās platformas:** organizēt tiešraides un digitālas aktivitātes Eiropas mērogā par kultūras un identitātes jautājumiem, iesaistot digitālo mediju pārstāvjus un sabiedrību.



## 2027. gads. Liepāja – pasākumu un notikumu kulminācija

### 1. Starptautisko mediju uzmanības pievēršana:

- Regulāras informācijas nodrošināšana Eiropas medijiem, uzsverot unikālos projektus, pasākumus un programmas "Liepāja 2027" radīto pievienoto vērtību;
- publikācijas ar tiešu TOP10 Eiropas un pasaules mediju (BBC, "The Guardian", "Der Spiegel" u.c.) uzrunāšanu, izmantojot kontaktus no ECOOC un citiem partneriem.

**2. Pasākumi Eiropas galvaspilsētās:** Liepājas prezentāciju ciklu organizēšana Eiropas galvaspilsētās, sadarbojoties ar Latvijas vēstniecībām, LIAA un tūrisma operatoriem, uzsverot kultūras dažādību un tūrisma piedāvājumu daudzveidību.

### 3. Iedzīvotāju iesaiste un lepnuma sajūtas veidošana:

- Digitālo iespēju nodrošināšana Liepājas iedzīvotājiem un ārvalstu apmeklētājiem, lai viņi var dalīties ar saviem stāstiem par dzīvi, kultūru, pieredzi pilsētā;
- latviešu diasporas piesaiste, organizējot viesmākslinieku uzstāšanās un aicinot iedzīvotājus iesaistīties "Liepājas 2027" aktivitātēs.

### Pastāvīga sadarbība ar partneriem:

- Veidot sadarbības ar aviokompānijām ("airBaltic", "Lufthansa", "Finnair"), lai veidotu kampaņas lidmašīnu borta žurnālos un digitālajās platformās;
- piedalīties starptautiskās tūrisma izstādēs un konferencēs Eiropā un ārpus tās, veicinot Liepājas atpazīstamību un aicinot to izvēlēties par jaunu tūrisma galamērķi;
- paplašināt sadarbību ar kompāniju "LUX Express".

### 4. Veiksmīgas īstenošanas kritēriji:

- Mediju sasniegšana: starptautisko mediju publikāciju atspoguļojums (piemēram, publikācijas Eiropas lielākajos laikrakstos);
- ārvalstu tūristu skaita pieaugums: tūristu skaita pieaugums Liepājā, Reģionā;
- zīmola atpazīstamība: Liepājas un Reģiona kā tūrisma galamērķa un kultūras pilsētas pozitīvā atpazīstamība, balstoties uz apmeklētāju atsauksmēm un mediju vēstījumiem;
- sadarbība ar vēstniecībām: vēstniecību loma un atbalsts mediju, tūrisma operatoru un kultūras partneru piesaistē un iesaistē.

## 6.12. Laika grafiks

### 2023. gads:

- Ikdienas komunikācijas nodrošināšana;
- grafiskās identitātes izstrāde;
- mārketinga komunikācijas stratēģijas izveide.

### 2024. gads:

- Ikdienas komunikācijas nodrošināšana reģionāli, nacionāli un starptautiski;
- reģionālas, nacionālas, starptautiskas kampaņas – integrētās kampaņas;
- programmas satura komunikācija;
- tēla kampaņas izstrāde;
- mediju projektu realizācija;
- pārstāvniecība lielajos pasākumos;
- dažādu mārketinga materiālu izveide;

- prezentācijas materiālu līnijas izveide;
- jaunas mājaslapas izveide;
- "Liepājas 2027" vēstnešu programmas izveide;
- digitālais mārketinga un mājaslapa;
- sponsoru piesaistes stratēģijas izveide, tās realizācijas uzsākšana.

#### **2025. gads:**

- Ikdienu komunikācijas nodrošināšana reģionāli, nacionāli un starptautiski;
- reģionālas, nacionālas, starptautiskas kampaņas – integrētās kampaņas;
- programmas satura komunikācija;
- mediju attiecības;
- mediju sadarbības projektu nodrošināšana;
- pārstāvniecība publiskajos pasākumos;
- dažādu mārketinga materiālu izveide;
- "Liepājas 2027" vēstnešu programmas realizācija;
- prezentācijas materiālu tirdzniecība;
- sponsoru piesaiste;
- digitālās komunikācijas nodrošināšana;
- komunikācijas satura projektu izstrāde.

#### **2026. gads:**

- Ikdienu komunikācijas nodrošināšana reģionāli, nacionāli un starptautiski;
- programmas satura komunikācija;
- reģionālas, nacionālas, starptautiskas kampaņas – integrētās kampaņas;
- mediju projektu realizācija;
- mediju attiecības;
- pārstāvniecība publiskajos pasākumos;
- dažādu mārketinga materiālu izveide;
- "Liepājas 2027" vēstnešu programmas realizācija;
- digitālās komunikācijas nodrošināšana;
- sponsoru piesaiste, partneru attiecību nodrošināšana;
- biļešu tirdzniecības uzsākšana;
- prezentācijas materiālu tirdzniecība;
- komunikācijas sadarbības projektu izstrāde;
- starptautisko attiecību sadarbības projektu nodrošināšana.

#### **2027. gads:**

- Ikdienu komunikācijas nodrošināšana reģionāli, nacionāli un starptautiski;
- programmas satura komunikācija;
- biļešu tirdzniecības kampaņas;
- digitālās komunikācijas nodrošināšana;
- reģionālas, nacionālas, starptautiskas kampaņas – integrētās kampaņas;
- mediju projektu realizācija;

- pārstāvniecība publiskajos pasākumos;
- dažādu mārketinga materiālu izveide;
- prezentācijas materiālu tirdzniecība;
- "Liepājas 2027" vēstnešu programmas realizācija;
- sponsoru un partneru projektu nodrošināšana;
- starptautisko attiecību sadarbības projektu nodrošināšana.

**2028. gads:**

- Ikdienu komunikācijas nodrošināšana;
- monitoringa datu komunikācija;
- dažādu atskaišu gatavošana.

## 7. Sabiedrības iesaiste

Viens no programmas "Liepāja 2027" izaicinājumiem ir sabiedrības iesaiste, mazinot tās pasivitāti, tāpēc programmas īstenošanā darbs ar dažādām sabiedrības grupām un to ieinteresētības veicināšana tiek izvirzīts par vienu no prioritāriem nodibinājuma uzdevumiem.

Analizējot akadēmiskās vides un publiskā sektora informāciju, secināts, ka nepietiekamai sabiedrības iesaistei ir vairāki iemesli:

- Fiziska barjera – tradicionāli iedzīvotāju iesaiste notiek, izmantojot "Town Hall" sabiedriskās apspriešanas metodes, kur cilvēki sanāk kopā, pārrunā un risina dažādus ar pilsētas veidošanu saistītus jautājumus. Lai panāktu iedzīvotāju augstu iesaisti, šī metode ir neefektīva, jo tā ir saistīta ar fizisku barjeru – cilvēkiem konkrētā laikā ir jābūt konkrētā vietā. Piemēram, sanāksmei notiekot pilsētas centrā, tā ir barjera iedzīvotājiem, kas dzīvo attālakās pilsētas apkaimēs;
- neuzticība amatpersonām un sajūta, ka "es neko nevaru ietekmēt";
- sociālais inertums – sociālā un kultūras vide nespēj aizraut iedzīvotājus, iesaistot viņus interesējošās aktivitātēs;
- nepietiekama informācija – ir sabiedrības grupas, kuras nav pietiekami informētas par kopējām aktualitātēm, un tas ir drauds iedzīvotāju vēlmei iesaistīties, jo palielinās dezinformācijas un viltus ziņu apjoms.

Līdz šim lielākās grūtības sabiedrības iesaistē:

1. Tikai 14% Latvijas iedzīvotāju ir sociāli un pilsoniski aktīvi.
2. Nevalstisko organizāciju (NVO) sadrumstalotība. Liepājas NVO starpā nav pietiekamas sadarbības un kvalitatīvas informācijas apmaiņas.
3. Sabiedrības neinformētība par NVO funkcijām, kā rezultātā iedzīvotāji nereti vēršas pie pašvaldības ar jautājumiem un iecerēm, ko daudz efektīvāk varētu risināt Liepājā esošās NVO.
4. Grūti sasniedzamu sabiedrības grupu neinformētība par pilsētas aktualitātēm, norisēm un pašvaldības darbu, kas veicina neapmierinātību ar pilsētā notiekošo.

Lai risinātu šīs problēmas un veicinātu iedzīvotāju sociālo un pilsonisko aktivitāti, "Liepājas 2027" programmā tiek īstenoti ar sabiedrības iesaisti saistīti pasākumi, kuru mērķis veicināt:

- iedzīvotāju piederības sajūtu Eiropai;
- starptautisko sadarbību un labās prakses pārņemšanu sabiedrības iesaistē;
- iedzīvotāju rūpes par vidi (gan ekoloģijas, gan pieejamības aspektā);
- digitālo risinājumu izmantojumu sabiedrības iesaistei;
- vietējās identitātes stiprināšanu, piederības sajūtu;
- iesaisti un līdzdalību "Liepājas 2027" pasākumos (gan kā rīkotājiem, gan dalībniekiem).

"Liepājas 2027" pieteikumā tika izstrādāta programma "Misija (ne)miers" – plašs pasākumu un aktivitāšu kopums sabiedrības iesaistei, kurā piedalās dažādu nozaru profesionāļi, radošo industriju pārstāvji, organizācijas, NVO, izglītības sektors, uzņēmumi, pašvaldības darbinieki, pilsētu un reģionu iedzīvotāji u.c. Kopīgi tiks realizēta virkne secīgu notikumu, veidojot jaunas tradīcijas, stiprinot piederības sajūtu un paaugstinot kopējo sabiedrības aktivitāti. Iedzīvotāju iesaistes projektiem pieredze tiks smelta citās Eiropas pilsētās.

Programmas "Misija (ne)miers" pamatā ir trīs sabiedrības iesaistes mehānismi:

### 1. Auditorijas palielināšana:

- Risinājums: ar monitoringa un pētījuma palīdzību fiksēt kultūras pasākumu auditorijas, ar dažādu notikumu palīdzību tās paplašināt visas programmas laikā.
- Risinājums: akcentējot vienu no izaicinošākajām auditorijām, proti, jauniešus, īstenot projektu kopumu "Jauniešu forums".
- Risinājums: lai palielinātu dažādu paaudžu iesaisti – brīvprātīgo programma.

### 2. Kapacitātes stiprināšana "Kultūras renovācija":

- Risinājums: projektu kopumā "Ukstiņš. Mūžu mācies!" kultūras jomas, radošo industriju un nevalstisko sektoru kapacitātes stiprināšana:
  - kapacitātes celšanas semināri,
  - reizi gadā konference "Kultūras renovācija" (tēmas: 2024. gadā – "Saturs un resursi", 2025. gadā – "Pieejamība", 2026. gadā – "Satura veidošana", 2027. gadā – "Jaunā paaudze un pēctecība", 2028. gadā – "Liepājas 2027" izvērtējums").

### 3. Attieksmes maiņa "Mūsu sēta, mūsu druva":

- Risinājums: kopienu programma, īstenojot projektu kopumu "Kaimiņu būšana", kura mērķis ir veidot diskusijas ar apkaimēm pilsētā, pagastu centros, mikrorajonos, veicināt piederības sajūtu, aicinot ikvienu iesaistīties pilsoniskajā dzīvē un lēmumu pieņemšanā.

"Liepāja 2027" īsteno trīs sabiedrības iesaistes pamata programmas, kas tiek integrētas programmas projektu kopumos:

- Kopienu programma projektā "Kaimiņu būšana";
- brīvprātīgo programma daļēji projektā "Kaimiņu būšana", kopējā programmas producēšanas atbalsta funkcija;
- jauniešu programma projektā "Nākotnes institūts";
- kapacitātes stiprināšanas programma "Kultūras renovācija" projektā "Ukstiņš. Mūžu mācies!".

## 7.1. Kopienu programma

Tiks veikts mērķtiecīgs darbs kopienu stiprināšanā, iesaistot cilvēkus, kuri ir jau esošo kopienu līderi vai kuri vēlas attīstīt kādu kopienu (piemēram, apkaimju kopienas). Tiks veikta šo cilvēku apmācība un mentoringi, lai palīdzētu viņiem ar kultūras izpausmēm aktivizēt kopienas.

Kopienu programma iekļaujas "Liepājas 2027" tematiskajā programmā "Kaimiņu būšana", kuras mērķis ir veicināt iedzīvotāju iesaisti apkārtējās vides uzlabošanā, kā arī stiprināt vietējo cilvēku savstarpējo sadarbību.

Programmu plānots uzsākt 2024. gadā, kad tiks atlasīti pirmie dalībnieki (esošie vai potenciālie kopienu līderi), uzsākta viņu apmācība (kopienu veidošana, mākslas pieeja, digitālie rīki darbības organizēšanai u.c.), kā arī doti pirmie uzdevumi kopienas veidošanai (iedzīvotāju vajadzību un apkaimes resursu apzināšana, iedzīvotāju tikšanās, nelieli, pašu organizēti pasākumi u.c.).

Nākamajos gados paredzēts turpināt šo sadarbību, sniedzot atbalstu un dodot iespēju piedalīties "Kaimiņu būšanas" atklātajā projektu konkursā, lai 2027. gadā kopiena jau īstenotu savā apkaimē, pagastā, ciemā vai citviet kultūras pasākumus, kas tiks iekļauti EKG programmā.

Veidojot kopienu programmu, paredzēts sadarboties ar citām EKG komandām, lai pārņemtu labās prakses piemērus darbam ar kopienu aktivizēšanu (piemēram, ar biedrību "Bendruomeniu laboratorijos" Kauņā, kas īstenoja līdzīgu programmu).

**Rezultāti:**

- Aktivizētas vietējās kopienas visā (ne)miera zemes teritorijā (iedzīvotāju savstarpējā sadarbība un iesaiste kopienas dzīvē);
- sadarbībā ar kopienu mākslas profesionāļiem īstenoti kopienu kultūras pasākumi;
- stiprāka piederības sajūta Eiropai (Eiropas dimensijas iekļaušana kopienu īstenotajos pasākumos būs obligāts priekšnoteikums finansējuma iegūšanai kopienu pasākumu rīkošanā);
- vietējie iedzīvotāji izjūt rūpes par savu apkārtni (kopienu pasākumi būs orientēti uz konkrētās apkārtnes vajadzībām);
- spēcīgāka iedzīvotāju piederības sajūta savai apkārtnē;
- tiek izmantoti digitāli rīki kopienu darbības organizēšanai.

Ilgtermiņa ieguvums: aktīvas kopienas, kas spējīgas pašorganizēties, sniegt ieguldījumu savas apkārtnes attīstībā, jūtas piederīgas savai apkārtnē, cēlusies kopienas pārstāvju pašapziņa un ticība savām spējām kopīgiem spēkiem sasniegt pozitīvus rezultātus.

**Laika grafiks:**

## 2023. gads:

- Darbs pie "Liepājas 2027" programmas, lai precizētu sabiedrības iesaistes aspektus visas programmas laikā;
- partneru apzināšana, komunikācija ar citu Eiropas kultūras galvaspilsētu komandu pārstāvjiem;
- ārējā finansējuma piesaiste kopienu projektiem.

## 2024. gads:

- Ekspedīcijas Liepājas mikrorajonos, pilsētās, pagastos, lai kartētu aktīvo iedzīvotāju grupas, identificētu situāciju saistībā ar sabiedrības iesaisti;
- Eiropas dienas svinēšana 9. maijā kopā ar kopienām, buru uzvilšanas akcija iedzīvotāju piederības veicināšanai;
- nodarbību cikls potenciālajiem kopienu līderiem – ievads, meistardarbnīca ar starptautiskiem lektoriem, praktisku pasākumu veidošana.

## 2025. gads:

- Kopienu programmas vadītāja piesaiste komunikācijai ar plašu kopienu pārstāvju tīklu;
- kopienu līderu sadarbības programma, regulāra komunikācija, tikšanās reizi mēnesī;
- nelielas kopienu aktivitātes, tajā skaitā "Liepājai 400" pasākumos;
- Eiropas dienas svinēšana 9. maijā kopā ar kopienām;
- nodarbību cikls potenciālajiem kopienu līderiem – ievads, meistardarbnīca ar starptautiskiem lektoriem, praktisku pasākumu veidošana;
- atvērtā konkursa gatavošana, darbs ar iedzīvotājiem.

## 2026. gads:

- Kopienu līderu sadarbības programma, regulāra komunikācija, tikšanās reizi mēnesī;
- nelielas kopienu aktivitātes, tajā skaitā Eiropas dienas svinēšana 9. maijā kopā ar kopienām;
- atvērtais konkurss projektu kopumam "Kaimiņu būtība", kurā kopienu līderi var iesniegt savas idejas, projektus;
- turpinās nodarbību cikls potenciālajiem kopienu līderiem – ievads, meistardarbnīca ar starptautiskiem lektoriem, praktisku notikumu veidošana.

2027. gads:

- Kopienų projektu kopuma "Kaimiņu būšana" īstenošana;
- kopienu līderu sadarbības programma, regulāra komunikācija, tikšanās reizi mēnesī;
- Eiropas dienas svinēšana 9. maijā kopā ar kopienām.

## 7.2. Brīvprātīgo programma

Brīvprātīgie būs nepieciešami EKG pasākumu organizēšanā, bet ne tikai, jo ir svarīgi attīstīt ilgtspējīgu brīvprātīgo kustību, lai popularizētu brīvprātīgo darbu, izveidotu attiecīgas apmācību programmas, izglītotu organizācijas, kuras vēlas izmantot brīvprātīgo darbu utt.

Brīvprātīgo programma tiks organizēta divās daļās: vispirms 2024. un 2025. gadā pilotprojekta veidā tiks īstenota programma, iesaistot brīvprātīgos Liepājas 400 gadu jubilejas aktivitātēs, pēc tam tā tiks turpināta, iesaistot brīvprātīgos EKG aktivitātēs.

Lai izstrādātu ilgtspējīgu brīvprātīgo programmu, paredzēts pārņemt labās prakses piemērus no citām EKG komandām, piemēram, no "Tartu 2024" komandas.

Rezultāti:

- Izveidota ilgtspējīga pieeja brīvprātīgā darba organizēšanai;
- palielinājies cilvēku skaits, kuri veic brīvprātīgo darbu (izrāda rūpes par apkārtējo vidi, jūtas vairāk tai piederīgi, līdzdarbojas EKG aktivitātēs);
- atrasti piemērotākie digitālie rīki brīvprātīgā darba organizēšanai;
- izveidota sadarbība ar citu valstu organizācijām, kuras organizē brīvprātīgo darbu.

Ilgtermiņa ieguvumi: pieaugusi brīvprātīgā darba popularitāte, un pēc 2027. gada izstrādāto brīvprātīgā darba organizēšanas sistēmu var pārņemt un turpināt pašvaldības.

### Laika grafiks:

2023. gads:

- Darbs pie "Liepājas 2027" programmas, precizējot sabiedrības iesaistes aspektus visas programmas laikā.

2024. gads:

- Brīvprātīgā darba koordinatora piesaiste;
- brīvprātīgā darba vadlīniju izveide.

2025. gads:

- Brīvprātīgā darba programmas pirmā izvērtēšana un uzlabošana;
- apmācības organizācijām, kuras vēlas izmantot brīvprātīgo darbu;
- brīvprātīgo apmācības;
- brīvprātīgā darba koordinēšana;
- brīvprātīgo motivēšanai paredzētas aktivitātes (kopīgi pasākumi komandas gara veidošanai, pateicības pasākumi u.c.).

2026. gads:

- Uzsaukums, kampaņa brīvprātīgo piesaistei;
- brīvprātīgo apmācības;
- brīvprātīgā darba koordinēšana;
- brīvprātīgo motivēšanai paredzētas aktivitātes (kopīgi pasākumi komandas gara veidošanai, pateicības pasākumi u.c.).

2027. gads:

- Brīvprātīgo apmācības pirms lielajiem pasākumiem;
- brīvprātīgā darba koordinēšana;
- brīvprātīgo motivēšanai paredzētas aktivitātes (kopīgi pasākumi komandas gara veidošanai, pateicības pasākumi u.c.).

### 7.3. Jauniešu programma

Šīs programmas pamatā ir pārliecība, ka pašiem jauniešiem jādod iespēja rīkot savai auditorijai paredzētus pasākumus, tāpēc tiks izveidota jauniešu programma, nodrošinot tās dalībniekiem apmācības un mentoringu, lai viņi varētu sarīkot savu pasākumu programmas "Liepāja 2027" laikā.

Sākot ar 2024. gadu, katra mācību gada sākumā tiks izsludināta pieteikšanās dalībai jauniešu programmā, kas ilgs visu mācību gadu. Ikreiz tiks atlasīti 30 jaunieši, kuriem regulāri (vismaz reizi mēnesī) notiks apmācības, kurās viņi apgūs izaugsmei noderīgas zināšanas un prasmes, kā arī paralēli mācībām komandās strādās pie kāda jauniešu auditorijai paredzēta pasākuma projekta. Tuvojoties mācību gada noslēgumam, jaunieši sacentīsies par labāko projekta ideju, kuras realizācijai iegūs arī nelielu finansējumu. Tā kā jauniešu gadījumā 2027. gads var likties pārāk tāls mērķis, tad šie nelieli pasākumi notiks katru gadu, bet kopējais process (visu trīs mācību gadu garumā) tiks virzīts uz vienu lielu, kopīgi rīkotu jauniešu pasākumu.

Lai noturētu jauniešus, kuri programmu būs pabeiguši pirmajos divos gados, sākot ar 2025. gada rudeni, darbosies "Liepājas 2027" jauniešu klubs, kura primārā mērķa grupa būs programmas absolventi, taču tas būs atvērts arī citiem jauniešiem, kuri kādu iemeslu dēļ nav piedalījušies programmā, taču vēlas justies piederīgi. Šajā posmā paredzēts, ka jaunieši jau spēs aktīvāk pašorganizēties, salīdzinot ar apmācību gadu, taču kopīgas aktivitātes rīkos arī programmas koordinatori, lai uzturētu komandas garu, palīdzētu iejusties programmu neizgājušajiem jauniešiem, kā arī turpinātu sadarbību, kas vērsta uz 2027. gada jauniešu pasākuma organizēšanu.

Programmas izveidē paredzēts pārņemt labās prakses piemērus no citām Eiropas kultūras galvaspilsētu komandām (ļoti līdzīga programma tika īstenota Kauņā (LT), Tartu (EE), Bodo (NO)).

Nolūkā iedvesmot jauniešus, paplašinot viņu redzesloku un starptautiskos kontaktus, plānots piesaistīt papildu finansējumu, lai vismaz daži no programmas dalībniekiem varētu kādā no Eiropas valstīm piedalīties EKG pasākumos jauniešiem.

Jauniešu programmas rezultāti:

- Ir stiprināta jauniešu piederības sajūta (gan apkārtējai videi, gan Eiropai);
- jauniešiem ir dota iespēja aktīvi iesaistīties un līdzdarboties programmā "Liepāja 2027" (noorganizēti vismaz trīs jauniešu pasākumi);
- ir stiprināta jauniešu sadarbība gan vietējā, gan Eiropas līmenī;
- programma devusi iespēju identificēt perspektīvākos jauniešus, kurus var iesaistīt citu programmas "Liepāja 2027" pasākumu organizēšanā.

**Laika grafiks:**

2023. gads:

- Sarunas ar starptautiskajiem partneriem citās Eiropas kultūras galvaspilsētās;
- darbs pie "Liepājas 2027" programmas, lai precizētu jauniešu auditorijas aspektus visas programmas laikā.



2024. gads:

- Detalizēta jauniešu programmas izstrāde;
- iepirkums jauniešu programmas īstenošanai;
- rudenī pirmais uzsaukums Liepājas un Reģiona jauniešiem;
- pirmā uzsaukuma pirmais apmācību semestris.

2025. gads:

- Pirmā uzsaukuma otrais mācību semestris;
- pirmās jauniešu aktivitātes;
- otrais uzsaukums rudenī;
- otrā uzsaukuma pirmais mācību semestris;
- absolventu kluba darbības sākums;
- 2027. gada lielā pasākuma "Jauniešu forums" struktūras izstrāde.

2026. gads:

- Otrā uzsaukuma otrais mācību semestris;
- otrā uzsaukuma jauniešu aktivitātes;
- trešais uzsaukums rudenī;
- trešā uzsaukuma pirmais mācību semestris;
- absolventu kluba darbība;
- 2027. gada lielā pasākuma "Jauniešu forums" plānošana, satura veidošana, sadarbība ar partneriem.

2027. gads:

- Trešā uzsaukuma otrais mācību semestris;
- trešā uzsaukuma jauniešu aktivitātes;
- absolventu kluba darbība;
- "Jauniešu foruma" tehniskā sagatavošana un norise.

## 7.4. Kapacitātes programma

Ņemot vērā apjomīgos izvirzītos mērķus un programmu, ar kuru tos sasniegt, jāpievērš uzmanība jautājumiem, kas saistās ar kultūras sektora kapacitāti. Savukārt, domājot par kapacitātes celšanu un spēju praktisku stiprināšanu, jāsecina, ka iesaistīto partneru un operatoru dažādība nosaka arī prasmju, zināšanu, pieredzes, motivācijas, laika resursu, vecuma un paaudžu atšķirības, tāpat ir dzīvesvietas (pilsēta, Reģions) un ieinteresētības atšķirības (piemēram, valsts un pašvaldības sektorā strādājošie vieglāk iesaistās pasākumos darba laikā).

Kapacitātes stiprināšanas mērķgrupas:

- Institūcijas: pamata partneru organizācijas, potenciālie partneri, pašvaldības un to iestādes, tūrisma, viesmīlības uzņēmēji, radošās industrijas pārstāvji, uzņēmumi, citas netieši iesaistītas institūcijas;
- sabiedrība: NVO, īpaši organizācijas, kas pārstāv pilsoniskās sabiedrības aktivizēšanos, jaunieši, brīvprātīgie, kaimiņi (kopienas), plaša sabiedrība;
- indivīds: mākslinieki, kuratori, gidi, profesionāļi, dažādu organizāciju pārstāvji, bibliotekāri, u.c.

#### Kapacitātes stiprināšanas instrumenti:

- Kursi (apmācību cikls) konkrētām grupām;
- konferences plašākai sabiedrībai;
- konsultācijas individuāli;
- semināri konkrētai problēmai vai konkrētai grupai, vai plašākai sabiedrībai;
- apmācība konkrētas problēmas risināšanai;
- mobilitāte konkrētai grupai;
- informācija sabiedrībai;
- tehniskie rīki, instrumenti konkrētai grupai.

#### **Laika grafiks**

##### 2023. gads:

- Analīze, tikšanās ar partneriem;
- stratēģijas veidošana;
- dalība programmas izstrādē.

##### 2024. gads:

- Kapacitātes semināru cikls;
- starptautiska konference "Kultūras renovācija" par spēju stiprināšanas tēmām;
- atsevišķu meistarklašu, darbnīcu cikli dažādu jomu speciālistiem;
- radošie braucieni kultūras organizāciju pārstāvjiem;
- vienošanās ar dažādiem mācībspēkiem par esošo mācību programmu pielāgošanu kapacitātes celšanas vajadzībām;
- meistarklašu atvērtais konkurss organizācijām.

##### 2025. gads:

- Kapacitātes semināri;
- starptautiska konference "Kultūras renovācija" par pieejamības jautājumiem;
- turpinās sadarbība ar akadēmiskajiem spēkiem praktisku semināru vadīšanā;
- radošie braucieni kultūras organizāciju pārstāvjiem;
- atsevišķu meistarklašu, darbnīcu cikli dažādu jomu speciālistiem.

##### 2026. gads:

- Kapacitātes semināri;
- starptautiska konference "Kultūras renovācija" par satura veidošanu;
- turpinās sadarbība ar akadēmiskajiem spēkiem praktisku semināru vadīšanā;
- radošie braucieni kultūras organizāciju pārstāvjiem;
- dažādu viesu uzņemšana pieredzes apmaiņai kultūras sektorā;
- atsevišķu meistarklašu, darbnīcu cikli dažādu jomu speciālistiem.

##### 2027. gads:

- Starptautiska konference "Kultūras renovācija" par jauniešu auditoriju un pēctecību;
- dažādu viesu pieredzes apmaiņa kultūras sektorā;
- radošie braucieni kultūras organizāciju pārstāvjiem;
- atsevišķu meistarklašu, darbnīcu cikli dažādu jomu speciālistiem.

## 8. Tehniskais ietvars un finansējums

Kopējais budžeta apmērs programmas "Liepāja 2027" īstenošanai ir precizēts - 21 004 068 eiro (iepriekš: 22 465 847 eiro), tajā skaitā ir Liepājas valstspilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada, valsts finansējums, kā arī esošie un potenciāli piesaistāmie granti.

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	kopā	
<b>Liepāja</b>	34 431	226 327	367 143	853 000	2 373 237	2 724 391	<b>6 578 529</b>	samazinājums par 925434 eiro atbilstoši budžeta iespējām uz 2025. gada janvāri.
<b>Novadi</b>	0	7 500	57 500	1 88 000	348 350	39 8900	<b>1 000 000</b>	nav mainīts, mainīts sadalījums pa gadiem atbilstošu piešķirtajam
<b>Valsts</b>	0	0	490 000	1 829 050	3 498 817	4 672 133	<b>10 490 000</b>	nav mainīts
<b>Ieņēmumi no saimnieciskās darbības</b>	0	0	0	4 000	0	1 033 500	<b>1 037 500</b>	Samazinājums par eur 728 000
Ārējie finanšu avoti (piesaistītais un plānotais)	0	284 500	225 207	246 210	585 912	481 210	<b>1 823 039</b>	Palielinājums par 542 423 eiro
<b>Partneri un atbalstītāji</b>	0	0	0	0	0	275 000	<b>275 000</b>	nav mainīts
<b>KOPĀ</b>	<b>34 431</b>	<b>518 327</b>	<b>1139600</b>	3 120 260	6806316	9585134	<b>21204068</b>	Samazinājums par eur 1246859

Pielikumā Nr.1 ir sagatavots detalizēts dalījums visai programmai ar šādu informāciju:

- Finansiālais sadalījums pa 28 programmu kopumiem;
- dalījums pa finanšu avotiem, tajā skaitā valsts, pašvaldību, potenciālais privātā sektora sponsorējuma apmērs, biļešu ienākumi u.c.;
- dalījums pa gadiem katram projektu kopumam un resursu avotam;
- projektu kopumiem valsts budžeta daļai izdalīts arī nepieciešamais finanšu apmērs pa kodiem – atlīdzības, pakalpojumi, kapitālieguldījumi;
- laika sadalījums pa gadiem, plānotā projektu īstenošana.

### 8.1. Starptautiska publiskā finansējuma piesaistes stratēģija

"Nodibinājumā Liepāja 2027" darbojas ārējā finansējuma piesaistes speciālists, kura uzdevums ir vērtēt iespējas un nodrošināt ārējā finansējuma piesaisti.

#### Projektu vajadzības un finansējuma avotu izpēte

Finansējuma piesaistes organizēšanai ir:

- Definēti programmas "Liepāja 2027" projektu mērķi, uzdevumi un atslēgvārdi;
- identificētas iespējamās starptautiskās sadarbības vai partneri konkrētos projektos un aktivitātēs;

- identificētas starptautiskās organizācijas, fondi un institūcijas, kas piedāvā publisku finansējumu projektiem, kas saistīti ar kultūras, sabiedrības iesaistes, ilgtspējas, Eiropas vērtību, pieredzes apmaiņas, mobilitātes un starptautiskās sadarbības veicināšanas jomām;
- noteikti finansējuma programmu atbilstības kritēriji, finansējuma devēju prioritātes, atslēgvārdi un pieteikšanās procedūras.

Salīdzinot finansējuma programmu mērķus un atslēgvārdus ar atslēgvārdiem no programmas "Liepāja 2027" projektiem, iespējams atrast dažādus atbilstību variantus un piemērotākos finansējuma avotus, ar kuriem strādāt. Iespējams veidot atsevišķu aktivitāšu atlasi no dažādiem "Liepājas 2027" projektiem. Veicot šādu atlasu un uzsverot "Liepājas 2027" projektu aspektus, kas atbilst konkrētā finansējuma konkursa prioritātēm un vērtībām, iespējams pielāgot pieteikumu finansējuma programmām dažādās jomās un tēmās.

"Nodibinājuma Liepāja 2027" starptautiskā finansējuma piesaistes **prioritārās tēmas**:

- Kapacitātes stiprināšana kultūras organizācijām, kultūras un radošajiem darbiniekiem un māksliniekiem;
- kultūras darbinieku un mākslinieku mobilitāte, starptautiska pieredzes apmaiņa un kontaktu veidošana;
- sabiedrības iesaiste, pilsoniski aktīvas sabiedrības stiprināšana, kopienu veidošana;
- auditorijas paplašināšana un kultūras decentralizācija;
- kultūras pieejamības un iekļaujošas vides veidošana;
- radošas aktivitātes un mākslinieciskā satura izstrāde un īstenošana.

Šis prioritāšu saraksts nav galīgs. Sadarbībā ar organizācijām, kas īsteno programmas pasākumus, nodibinājums iesaistās projektos, kuru tēmas un aktivitātes ir iekļautas programmas "Liepāja 2027" dažādās jomās un dod ieguldījumu izvirzīto mērķu sasniegšanai.

### Finansējuma piesaistes laika plāns

2023	2024	2025
<p>Izveidots ārējā finansējuma piesaistes plāns.</p> <p>Uzsākti finansējuma piesaistes projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sabiedrības iesaistes un kapacitātes celšanas aktivitātēm;</li> <li>- radošām aktivitātēm, mākslinieciskā satura attīstībai un mākslinieku atbalstam;</li> <li>- "Liepājas 2027" komandas un sadarbības organizāciju kultūras darbinieku mobilitātei, pieredzes apmaiņas braucieniem;</li> </ul>	<p>Turpināti un attīstīti jau uzsāktie un atbalstītie ārējā finansējuma projekti.</p> <p>Sadarbības partneru finansējuma piesaistes mentorings.</p> <p>Uzsākti finansējuma piesaistes projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- iekļaujošām un pieejamību veicinošām aktivitātēm;</li> <li>- NVO atbalsta projekti;</li> <li>- literatūras un medijpratības veicināšanas aktivitātēm;</li> <li>- ilgtspējas un vides tēmas aktualizācijai kultūras un mākslas norisēs;</li> <li>- jauniešu mobilitātei sadarbībā ar māksliniecisko un izglītības projektu partneriem.</li> </ul> <p>Nodibinājums uzsāk un iesaistās projektos, kuru ilgums ir līdz 36 mēnešiem (trīs gadi).</p>	<p>Turpināti un attīstīti jau uzsāktie un atbalstītie ārējā finansējuma projekti.</p> <p>Turpinās sadarbības partneru finansējuma piesaistes mentorings.</p> <p>Uzsākti finansējuma piesaistes projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- programmas realizācijā iesaistīto mākslinieku mobilitātei;</li> <li>- rezidenču darbības un satura realizācijas nodrošināšanai sadarbībā ar partneriem.</li> </ul> <p>Nodibinājums uzsāk un iesaistās projektos, kuru ilgums ir līdz 24 mēnešiem (divi gadi).</p>

2026	2027
Turpināti un attīstīti jau uzsāktie un atbalstītie ārējā finansējuma projekti.	Turpināti un attīstīti jau uzsāktie un atbalstītie ārējā finansējuma projekti.
Turpinās sadarbības partneru finansējuma piesaistes mentorings.	Turpinās sadarbības partneru finansējuma piesaistes mentorings.
Nodibinājums uzsāk un iesaistās projektos, kuru ilgums ir līdz 12 mēnešiem (viens gads).	Nodibinājums vairs neuzsāk un neiesaistās jaunos projektos.

### Pieteikumu izstrāde

1. Publiskā finansējuma piesaistes speciālists sniedz informāciju nodibinājuma valdei, nodaļu vadītājiem, sabiedrības iesaistes speciālistiem, Reģiona koordinātoram, projektu vadītājiem un citiem nodibinājuma darbiniekiem par potenciāli pieejamiem publiskā finansējuma avotiem un atbilstošām aktivitātēm.
2. Publiskā finansējuma piesaistes speciālists analizē nodibinājumā saņemtos uzaicinājumus iesaistīties citu organizāciju iniciētos projektos un sniedz novērtējumu par to atbilstību programmā "Liepāja 2027" plānotajām aktivitātēm un budžeta iespējām.
3. Publiskā finansējuma piesaistes speciālists nodrošina nodibinājuma projektu pieteikumu sagatavošanu:
  - Sadarbībā ar attiecīgo projektu vadītājiem definē projektā iekļaujamo aktivitāšu aprakstus, nosaka projektam izmēramus galvenos rezultātīvos rādītājus (saskaņojot tos ar nodibinājuma monitoringa plānu un finansējuma piešķiršanas vadlīniju prasībām), īstenošanas laika grafiku, budžetu un apkopo citu projekta pieteikuma izstrādei nepieciešamo informāciju;
  - sadarbībā ar starptautisko partneru koordinātoru un attiecīgo projektu vadītājiem apzina un komunicē ar potenciālajiem projektu partneriem Latvijā un ārvalstīs;
  - sagatavo nepieciešamo dokumentāciju, prezentē projektu pašvaldības Projektu darba grupā un veic darbības projekta iekļaušanai pašvaldības rīcības un investīciju plānā un apstiprināšanai attiecīgajās komitejās un domes sēdē;
  - tehniski veic projektu pieteikumu sagatavošanu un iesniegšanu;
  - saņemot finansējuma piešķiršanas apstiprinājumu, veic nepieciešamās darbības un komunikāciju ar finansējuma piešķirēju organizāciju/institūciju, komunicē ar projekta partneriem;
  - seko līdz projekta īstenošanai, piesaistīto resursu apguvei un sasniedzamo rezultātu izpildei, gatavo un iesniedz nepieciešamās atskaites.
4. Pēc nepieciešamības konsultē organizācijas, kas īsteno programmas pasākumus, par projektu pieteikšanas iespējām un projektu pieteikumu sagatavošanu.

## 8.2. Sponsorēšanas stratēģija

"Liepājas 2027" stratēģija privātā sektora iesaistīšanai ir balstīta uz savstarpēju cieņu ar galveno mērķi – kopīgi panākt pārmaiņas sabiedrībā. Mūsu izpratnē partnerība nav tikai logotips uz plakāta, bet arī pievienotā vērtība kultūras pasākumiem un iedzīvotājiem.

Oficiālie "Liepājas 2027" partneri ir Kuldīgas novads un Dienvidkurzemes novads.

Sponsorēšanas stratēģija ir iedalīta trīs līmeņos:

- Galvenie sponsori (1–3 uzņēmumi) – katra ieguldījums vismaz 100 000–150 000 eiro un vairāk;
- otrā līmeņa sponsori (2–5 uzņēmumi) – katra ieguldījums vismaz 50 000–99 000 eiro;
- trešā līmeņa sponsori – dažādu līmeņu ieguldījumi atsevišķu projektu atbalstīšanā.

Iespēja veidot partneru programmas, kurās aicināsim uzņēmumus sniegt praktisku palīdzību – vai nu materiāli atbalstīt tādus projektus kā "Eiropa dzied Liepāju", "Balles Karostā", "Aci pret aci ar dabisko", vai arī palīdzēt īstenot sabiedrības izglītošanas pasākumus, ieguldot ekspertu resursus tādos projektos kā "D10 United", "Ukstiņš. Mūžu mācies!", vai palīdzēt veidot pasākumu saturu – piemēram, telekomunikāciju uzņēmums "LMT" ir apņēmis to izdarīt konferencē "Vērtību agora". Spēcīgas festivālu komandas, kā "Rīgas Starptautiskais kinofestivāls", "Summer Sound", "Laba daba" u.c., plāno strādāt ar sponsoriem tieši un patstāvīgi.

Fondiem ir iespēja sniegt ne tikai finansiālu palīdzību, bet arī praktiski palīdzēt mūsu kultūras programmā iesaistīt pasaules labākos māksliniekus.

Piedāvāsim iespēju organizēt līdzekļu vākšanas akcijas, piemēram, labdarības balles, mākslas darbu izsoles, kurās savāktie līdzekļi tiks novirzīti radošām iniciatīvām. Pievērsīsim lielu uzmanību privātajiem fondiem, kas regulāri izsludina līdzekļu piesaistes konkursus.

Mobilizēsim latviešu diasporu ārvalstīs, lai tā atbalsta programmu un iesaistās finansējuma piesaistē konkrētām kultūras programmām.

Ziedojošiem noteiktu summu, varēs kļūt par pasākuma mecenātu un saņemt dažādu līmeņu privilēģijas.

Kopīga atbildība. Uzņēmumu sociālā atbildība ir būtisks mūsu sponsorēšanas stratēģijas stūrakmens.

Tiek sniegta iespēja izmantot projektu "Liepāja 2027" kā platformu informācijas un pieredzes apmaiņai, nodrošinot daudzveidīgus un tematiski plaši izglītojošus seminārus par dažādām publiskā un privātā sektora sadarbības formām. Organizācijas aicināsim piedalīties sociāli atbildīgos projektos, kādi ir mūsu māksliniecišķās programmas piedāvājumā, un palīdzēsīm veidot daudzveidīgus pieredzes apmaiņas projektus.

## 9. Plānotie sasniedzamie rezultāti

Eiropas kultūras galvaspilsētas plašā programma paredz plašu ietekmi vairākās dimensijās.

### Eiropas Komisijas uzstādījums:

- Pilsētām jārealizē kultūras programma ar izteiktu Eiropas dimensiju, kura sekmētu pilsētas, Reģiona un valsts iedzīvotāju līdzdalību pasākumos;
- programmai jānodrošina ilgstoša ietekme un jāveicina pilsētas kultūras un sociālā attīstība ilgtermiņā;
- Eiropas dimensijai ir jāatspoguļojas izvēlētajos tematos un veidā, kā programmas pasākumi tiek realizēti;
- jāveicina sadarbība starp kultūras darbiniekiem dažādās ES valstīs;
- jāveic pētījumi, secinājumi par ietekmi.

### Kultūras jomas mērķi:

- Stiprinātas profesionālās spējas;
- piesaistīti papildu līdzekļi;
- izveidotas jaunas starptautiskās sadarbības;
- veicināta sadarbība ar citām jomām;
- gūta unikāla pieredze;
- veicināta piederības sajūta;
- attīstīta infrastruktūra.

### Sociālekonomiskie mērķi:

- Katrs ieguldītais eiro generē 3–5 eiro atdevi;
- vismaz 15% pieaugums aizvadīto nakšu skaitā pret iepriekšējo gadu (vismaz 20%, ja statistikas datu uzskaitē ņem vērā arī īstermiņa īres mītnu noslogojumu);
- paplašinātas pasažieru transporta savienojumu iespējas gan ar Rīgu, gan tuvākajām Lietuvas pilsētām – Klaipēdu un Palangu;
- visā "Liepājas 2027" tūrisma sektorā palielināts naktsmītnu un gultasvietu skaits no 3827 līdz vismaz 5000 pēc 2027. gada;
- īstenotas piecas liela mēroga reklāmas kampaņas starptautiskā un nacionālā līmenī;
- par apmēram 15% palielināts tūristu skaits Reģionā kopumā;
- sasniegta vismaz 1,3 milj. auditorija Latvijā;
- sasniegta vismaz 30 milj. iedzīvotāju liela auditorija starptautiski;
- par apmēram 20% palielināts kultūras pasākumu apmeklētāju skaits Reģionā;
- par apmēram 15% palielināta sabiedrības līdziesaiste dažādos notikumos Reģionā.

Ņemot vērā piedāvāto programmu, sasniedzamie rezultāti tiek plānoti atbilstoši izveidotajai monitoringa matricai (skat. 3.1. nodaļā). Tālāk aprakstītas plānoto rezultātu grupas atbilstoši katram izaicinājumam.

Plānotie rezultāti tiks precīzi definēti pēc bāzes pētījuma veikšanas 2024. gadā, kas dos izejas datus.

## 9.1. Izaicinājums: Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu

**Sasniegtais mērķis:** Dažādota un attīstīta starptautiskā un savstarpējā sadarbība.

- Izveidots starptautisku kontaktu tīkls, un notiek aktīva dalība starptautiskās savas jomas norisēs.\*
- Izveidoti jauni tūrisma produkti, tajā skaitā viesmīlības sektorā, palielināts viesu skaits, attīstīti transporta savienojumi.
- Palielināts pakalpojumu un projektu piedāvājums starptautiskai auditorijai, tajā skaitā ārvalstīs.\*
- Piesaistīta intelektuālā kapacitāte (jomu profesionāļi, mācībspēki u.c. piedalās pasākumos, produktu, pakalpojumu izstrādē).\*
- Palielinātas sadarbības prasmes.\*
- Attīstīti dejas, kino un citi vāji pārstāvēti kultūras žanri Liepājā.

Kultūra:

- Kultūras organizāciju, radošo industriju sadarbību skaits un apjoms (finansiālais vai laikā) ar ārvalstu organizācijām;
- projekti ar piesaistītu ārvalstu finansējumu;
- organizācijas un profesionāļi ir iesaistīti Eiropas asociācijās, biedrībās, organizācijās vai sadarbības tīklos;
- kultūras pasākumi pieejami ārvalstniekiem (valoda).

Ekonomika:

- Tūrisma noslodze, sezonālitate tūristu apmeklējumam;
- viesi ierodas Liepājā ar mērķi apmeklēt kultūras pasākumus;
- pasākumi piesaista salīdzinoši lielāku ārvalstu tūristu skaitu;
- radošo industriju sadarbība ar starptautiskajiem partneriem.

Izglītība:

- Kultūrizglītības programmas mācību iestādēs iespējams apgūt dažādām auditorijām, tajā skaitā no ārvalstniekiem;
- kultūrizglītības darbinieki piedalās starptautiskā pieredzes apmaiņā vai starptautiskos projektos;
- izglītības iestādēs ir kultūrizglītības vieslektori, ārvalstu skolotāji un pasniedzēji.

Sabiedrības iesaiste:

- Pasākumi par Eiropas tēmām un vērtībām, to apmeklētība;
- pasākumi par Eiropas dimensijas tēmām, ko ierosinājusi sabiedrība, NVO;
- kopīgas iniciatīvas un sadarbība ar vietējiem partneriem.

## 9.2. Izaicinājums: Līdzdarboties dzīves vides veidošanā

**Sasniegtais mērķis:** Palielināta sabiedrības līdzdalība apkārtējās vides veidošanā.

- Pārskatīta iesaistītā organizāciju pieejamība.\*
- Izstrādāti un ieviesti ekodizaina principi pasākumu rīkošanā un pakalpojumu nodrošināšanā.\*
- Veicināta apkaimju iedzīvotāju iesaiste vides jautājumu risināšanā.
- Uzlabota pilsētvide ar vides objektiem un apstādījumiem.



**Kultūra:**

- Kultūras infrastruktūras (ekonomiskā, fiziskā) pieejamība sabiedrībai;
- ekodizaina principi pasākumu organizēšanā;
- programmas "Jaunais Eiropas Bauhaus" principu izmantošana pilsētplānošanā un projektu realizācijā (restaurēto ēku skaits u.c.);
- kultūras pasākumu vai kultūras infrastruktūras objektu apmeklējums (cik no apmeklētājiem ir ģimenes ar bērniem un cik ir cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem).

**Ekonomika:**

- Tūrisma sektora pieejamība – fiziskā, ekonomiskā;
- tūrisma sektors ir videi draudzīgs un pieejams;
- Radošās industrijas ir videi draudzīgas un pieejamas.

**Izglītība:**

- Kultūrizglītojoši notikumi par ekoloģiju īstenoti dažādām auditorijām.

**Sabiedrības iesaiste:**

- Iedzīvotāji (skaits) izteikuši priekšlikumus vides uzlabošanai;
- izteikto un īstenoto priekšlikumu skaits;
- apkaimju iedzīvotāji un reģionālās kopienas aktīvi līdzdarbojas savas vides uzlabošanā.

## 9.3. Izaicinājums: Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādi

**Sasniegtais mērķis:** Uzlabota iedzīvotāju dzīves kvalitāte ar digitālo pakalpojumu palīdzību, palielināts digitālo pakalpojumu klāsts (kultūra, tūrisms, izglītība, radošās industrijas) un to lietojamība.\*

**Kultūra:**

- Liepājas kultūras digitālā infrastruktūra, kultūras organizāciju izmantotie digitālie rīki sabiedrības informēšanā par dažādiem pasākumiem;
- oriģinālsaturs, ko kultūras organizācijas piedāvā digitālajā vidē;
- kultūras organizāciju izveidotais digitālais saturs pieejams cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.

**Ekonomika:**

- Digitālā infrastruktūra tiek izmantota tūrisma nozarē;
- radošo industriju digitālo pakalpojumu apjoms.

**Izglītība:**

- Kultūrizglītības programmas (tajā skaitā mūzikā) saistībā ar digitalizāciju, dalībnieku skaits tajās;
- kultūrizglītības programmas pieejamas digitāli.

**Sabiedrības iesaiste:**

- Digitālās līdzdalības iespējas.

## 9.4. Izaicinājums: Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un (ne)miera zemes

**Sasniegtais mērķis:** Apzināti un attīstīti (ne)miera zemes identitātes elementi.

- Izveidots (ne)miera zemes kultūrmantojuma, vērtību apkopojums.
- Izveidots piederību apliecinājošo komercproduktu un pakalpojumu katalogs.
- Stiprināta kopīgā (ne)miera zemes (Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada) identitāte.

Kultūra:

- Pašidentificējošie naratīvi (indivīdam un organizācijām);
- identificējošie kultūras fenomeni;
- apzinātais kultūras mantojums.

Ekonomika:

- Vietējās kultūras un identitātes vērtības tiek komercializētas vietējiem un ārzemju tūristiem.

Izglītība:

- Pētījumi (2021.–2024.) par vietējo mantojumu un identitāti izglītības nozarē Liepājā un visā (ne)miera zemē (studējošie, mācībspēki).

Sabiedrības iesaiste:

- (ne)miera zeme, kurā ietilpst Liepāja, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novads, ir atpazīstama;
- rādītāji, pēc kuriem Liepāju atpazīst;
- Liepājas identitāte;
- Liepājas identitāte Latvijā;
- identitātes daļas: izvērtēts, no kurām atteikties, kuras veidot – iemācīties;
- ko liepājnieki prot, kas ir jāiemācās.

## 9.5. Izaicinājums: Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību

**Sasniegtais mērķis:** Uzlabojusies iedzīvotāju izpratne par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos.

- Izpētīta, palielināta un dažādota aktīvā auditorija.\*
- Palielināta pilsoniskās sabiedrības aktivitāte.
- Uzlabota starpnozaru sadarbība, palielināts projektu, notikumu, produktu un pakalpojumu skaits.\*
- Izveidota brīvprātīgo programma.\*
- Izveidots NVO stiprināšanas mehānisms.\*

Kultūra:

- Kultūras pasākumus rīko NVO, iedzīvotāju iniciatīvu grupas;
- paplašinātas, dažādotas kultūras auditorijas;
- starpnozaru sadarbības formas kultūras nozarē;
- starpnozaru sadarbības projekti kultūras nozarē.

#### Ekonomika:

- Tūrisma produkti, kuros paredzēta sabiedrības iesaiste;
- starpnozaru sadarbības formas eksistē radošajā uzņēmējdarbībā un tūrismā;
- starpnozaru sadarbības projekti notiek radošajā uzņēmējdarbībā un tūrismā;
- darba vietu skaits radošo industriju jomā.

#### Izglītība:

- Izglītojošu notikumu par sabiedrības līdzdalību skaits dažādām auditorijas grupām.

#### Sabiedrības iesaiste:

- NVO organizācijas, aktivitāte, biedri, projekti;
- iedzīvotāju gatavība iesaistīties programmas "Liepāja 2027" veidošanā, tajā skaitā brīvprātīgi;
- jauniešu iniciatīvas programmas, to apmeklētība.

\* *Attiecas uz programmā "Liepāja 2027" iesaistītajām organizācijām.*